



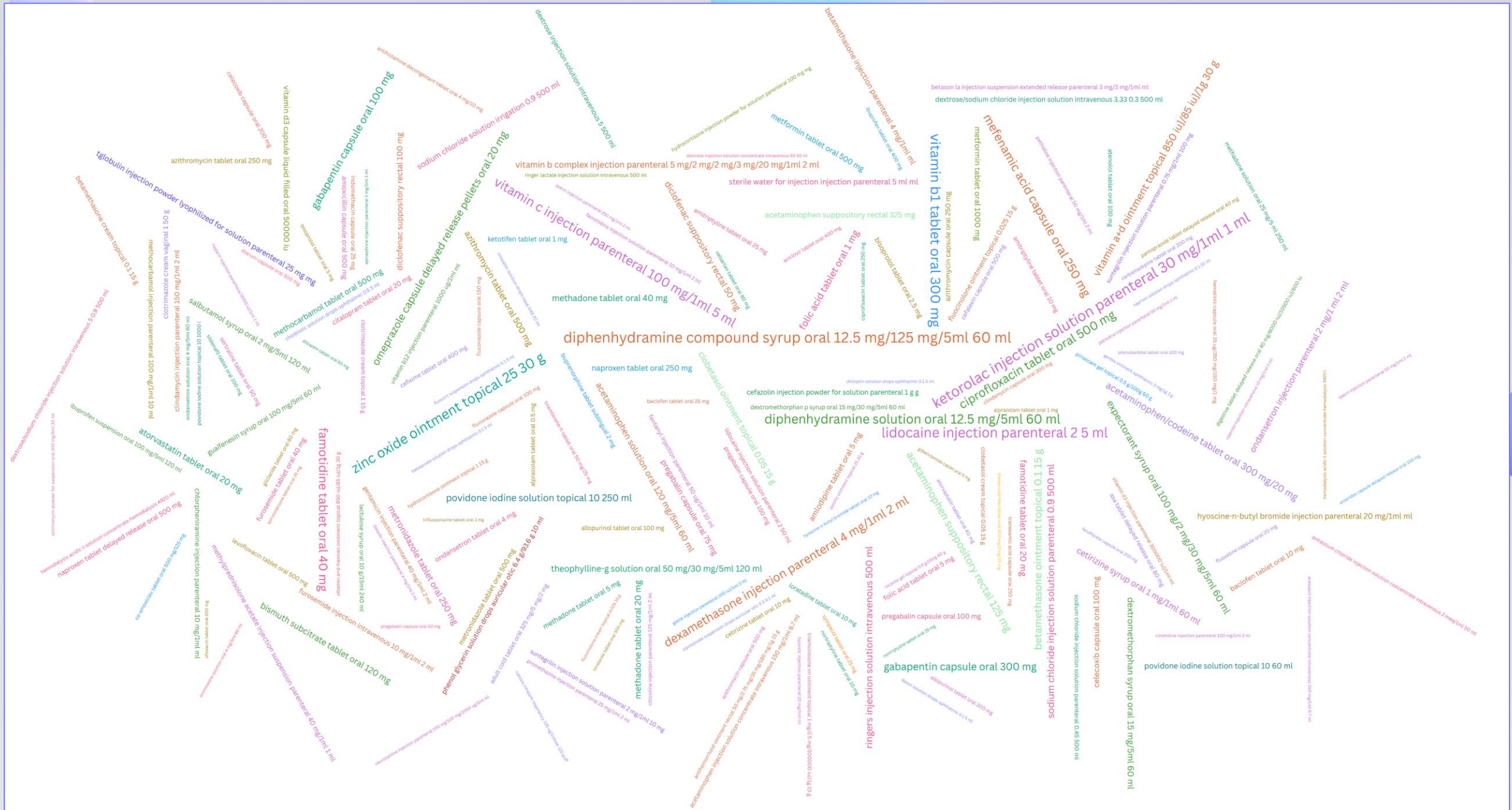
نگاهی بر قیمت‌گذاری دارویی

سال: ۱۴۰۱ – ۱۴۰۳

منبع داده‌ها: آمارنامه دارویی بر اساس اظهار تأمین‌کننده

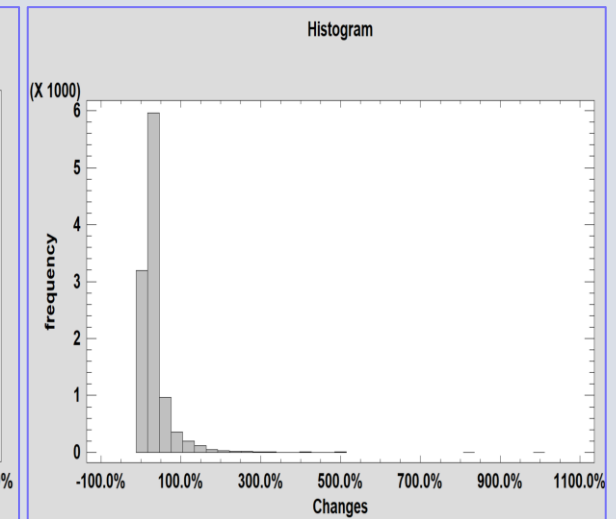
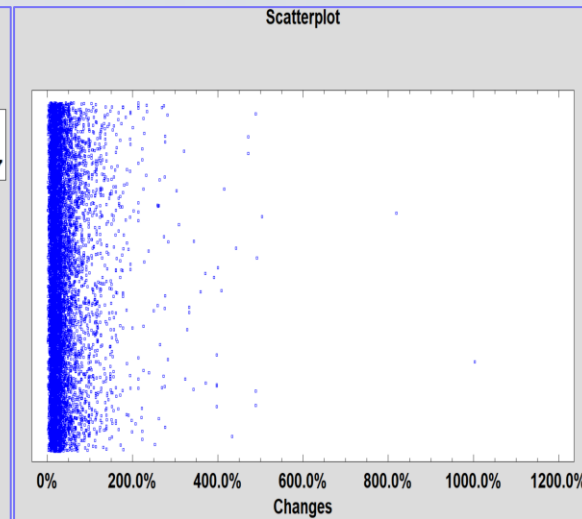
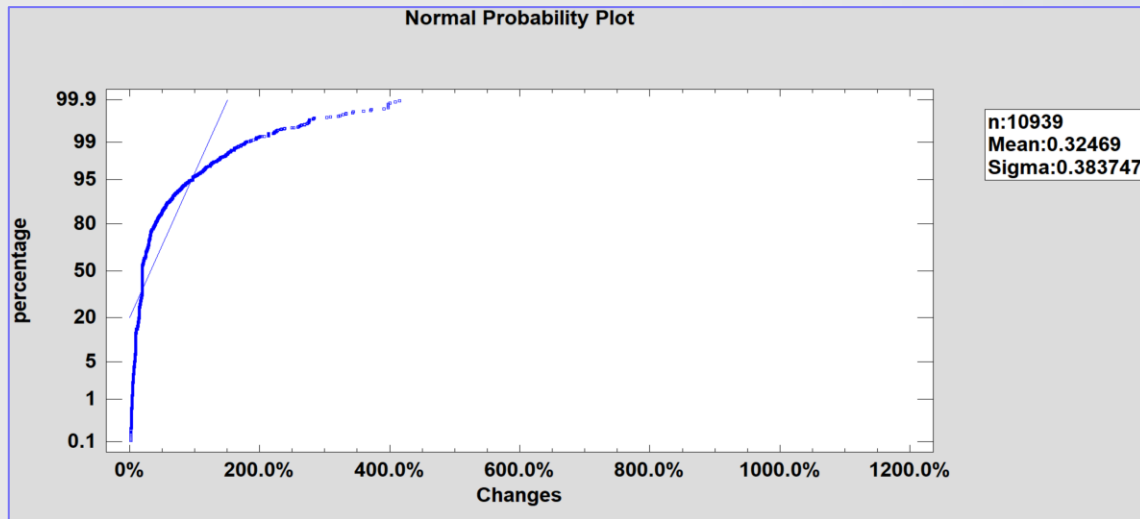


ابر افزایش قیمت ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳ بر پایه میانگین محصولات

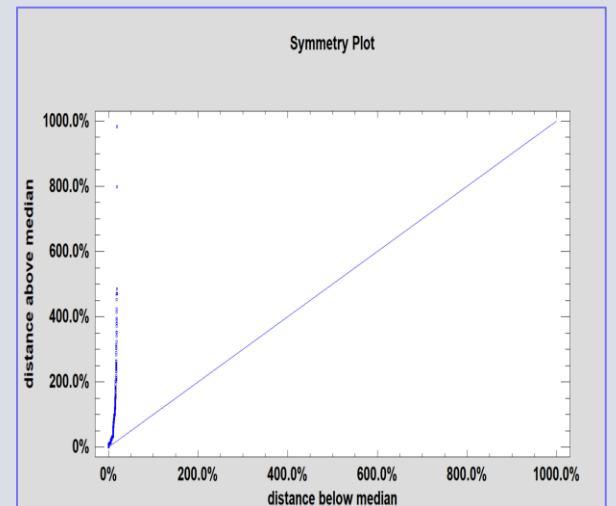


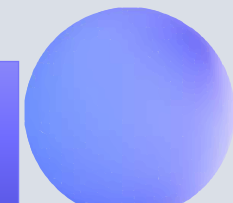
منبع داده‌ها: آمارنامه برپایه اظهار تأمین کننده – سازمان غذا و دارو

بازه زمانی: ۱۴۰۱ – ۱۴۰۳



افزایش قیمت دارو در بین شرکت‌های داروسازی در بازه زمانی ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳ بر مبنای ۱۰,۹۳۹ تغییر در قیمت محصولات حاکی از تغییرات قابل توجهی در قیمت‌ها با دامنه‌ای از ۱.۰% تا ۱۰۳.۰% است. میانگین افزایش قیمت ۳۲% و میانه ۲۰% به‌دست آمد که نشان‌دهنده عدم تقارن در توزیع داده‌ها است؛ به‌طوری‌که معیار چولگی برابر با ۶.۴۸ و کشیدگی برابر با ۸۳.۸۴۵ گزارش شده است. این مقادیر خارج از بازه طبیعی (۲- تا ۲+) قرار دارند و نشان‌دهنده انحراف شدید از توزیع نرمال است. این اختلال در توزیع به وضوح در نمودارهای پراکندگی و چگالی مشهود است که هر دو تأیید می‌کنند بیشتر شرکت‌ها افزایش قیمت کمی تجربه کرده‌اند در حالی که تعداد دیگر افزایش قیمت‌های شدید تحقیقی (outlier) را نیز نشان می‌دهند. به‌عنوان مثال، در این مطالعه، ۱,۱۶۸ نقطه در خارج از محدوده نرمال شناسایی شده است. همچنین، با توجه به انحراف معیار ۳۸% و ضریب تغییرات ۱۱۸%، می‌توان نتیجه‌گیری کرد که پراکندگی تغییرات قیمت‌ها به شدت بالا است و این می‌تواند ناشی از عوامل مختلفی از جمله سیاست‌های بدون ضابطه قیمت‌گذاری، بحران‌های اقتصادی یا عدم نظارت کافی بر بازار باشد.





منبع داده‌ها: آمارنامه برپایه اظهار تأمین کننده - سازمان غذا و دارو

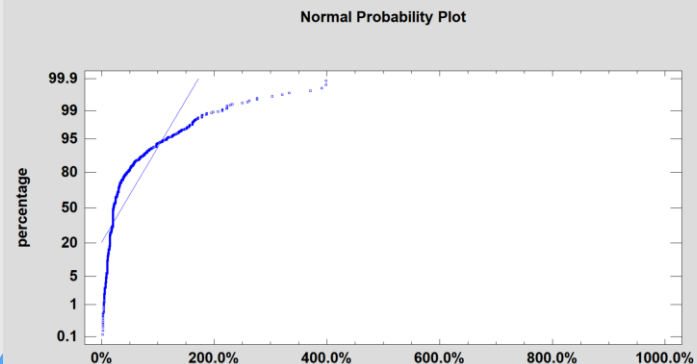
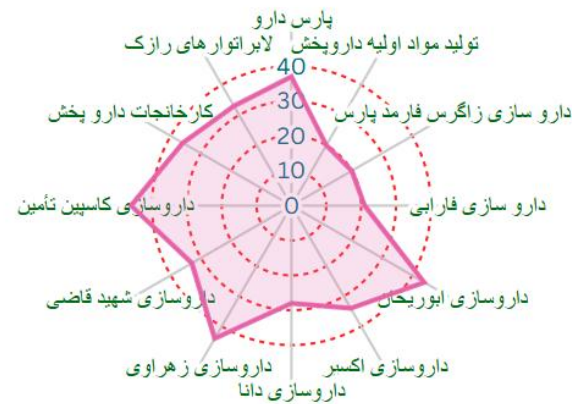
بازه زمانی: ۱۴۰۱ - ۱۴۰۳

افزایش قیمت دارو در ایران طی سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳ تابعی از سیاست‌های کتتری و دستوری بوده که به نظر می‌رسد با اعمال سلیقه همراه است. بررسی شاخص‌های توصیفی این داده‌ها نشان‌دهنده توزیعی بسیار نامتوازن و پراکندگی بالای تغییرات قیمت است. میانگین افزایش قیمت برابر با ۳۲.۴۷٪ است؛ اما میانه که شاخص بهتری برای توصیف گرایش مرکزی در توزیع‌های چوله محسوب می‌شود، تنها ۲۰٪ است. این اختلاف نشان می‌دهد که تعداد زیادی از افزایش قیمت‌ها کمتر از میانگین بوده و در عین حال، برخی افزایش‌های بسیار شدید موجب بالاتر رفتن میانگین شده‌اند. مد نیز که رایج‌ترین مقدار در مجموعه داده‌ها را نشان می‌دهد، برابر با ۲۰٪ است که می‌تواند بیانگر یک سقف دستوری یا حد مشخص‌شده برای افزایش قیمت در بسیاری از موارد باشد. وجود تفاوت معنادار بین میانگین حسابی (۳۲.۴۷٪) و میانگین هندسی (۲۳.۶۱٪) و همچنین میانگین هارمونیک (۱۸.۲۶٪) نشان می‌دهد که افزایش‌های قیمتی در توزیعی نامتوازن قرار دارند؛ به‌ویژه اینکه میانگین هارمونیک وزن بیشتری به مقادیر پایین‌تر می‌دهد و تفاوت آن با میانگین حسابی حاکی از وجود **شکاف‌های قابل‌توجه در داده‌ها** است. این موضوع با ضریب تغییرات ۱۱۸.۱۹٪ و انحراف معیار بالا (۳۸.۳۷٪) نیز تأیید می‌شود که نشان می‌دهد تغییرات قیمت نه تنها گسترده، بلکه **بی‌قاعده و غیرقابل‌پیش‌بینی** بوده است. ضریب جینی ۰.۴۳ نیز گواهی بر نابرابری در تغییرات قیمتی است که می‌تواند ناشی از تفاوت در سیاست‌گذاری‌های مرتبط با هر دارو یا تولیدکننده باشد. حداقل افزایش قیمت تنها ۱٪ و حداکثر آن ۱۰۰۳٪ است که دامنه‌ای معادل ۱۰۰۲٪ را ایجاد کرده و نشان‌دهنده وجود استثنای شدید در سیاست‌های افزایش قیمت است. چولگی مثبت بسیار بالا (۶.۴۸) و کشیدگی (۸۳.۸۴) تأکید می‌کند که توزیع داده‌ها دارای دنباله‌ای بلند در سمت راست است یعنی تعداد کمی از داروها افزایش قیمت‌های فوق‌العاده شدیدی را تجربه کرده‌اند، در حالی که عمده افزایش‌ها در محدوده‌های پایین‌تر متمرکز بوده‌اند. استانداردسازی این شاخص‌ها نیز ارقام بسیار بالایی را نشان می‌دهد (چولگی استاندارد ۲۷۷.۰۲ و کشیدگی استاندارد ۱۷۹۰.۰۳) که بیانگر توزیعی کاملاً نابرابر و تحت تأثیر عوامل خارج از الگوهای معمول اقتصادی است. دامنه بین چارکی که برابر ۱۸٪ است، بیانگر این است که **۵۰٪ از داده‌ها در محدوده ۱۵٪ تا ۳۳٪** قرار دارند؛ اما دامنه بین سکستایلی که گسترده‌تر بوده و برابر ۳۲٪ است، نشان می‌دهد که **حتی در بین بخش‌های میانی توزیع نیز نوسانات قابل‌توجهی وجود دارد**. این نوسان‌ها می‌تواند نتیجه اعمال سلیقه در سیاست‌گذاری‌ها، تفاوت در قدرت چانه‌زنی شرکت‌های دارویی یا تأثیرپذیری متفاوت از نرخ ارز و هزینه‌های تولید باشد. به‌طور کلی، این آمار نشان می‌دهد که افزایش قیمت داروها در ایران نه تنها تحت یک روند مشخص و یکنواخت نبوده، بلکه تفاوت‌های شدیدی بین گروه‌های مختلف دارویی یا تولیدکنندگان وجود داشته است. از یک‌سو، سقف‌های دستوری برای برخی داروها تعیین شده و باعث شده بخش زیادی از افزایش قیمت‌ها حول ۲۰٪ متمرکز باشد؛ اما در سوی دیگر، استثنای چشم‌گیری وجود داشته که برخی داروها افزایش قیمت‌های چند صد درصدی را تجربه کرده‌اند. این نابرابری شدید که با شاخص‌های چولگی، کشیدگی و ضریب تغییرات تأیید می‌شود، احتمالاً ناشی از مداخلات غیراستاندارد در سیاست‌گذاری‌ها، اختلاف در دسترسی به منابع ارزی و یا تفاوت در اولویت‌های تنظیم‌گری بوده است.

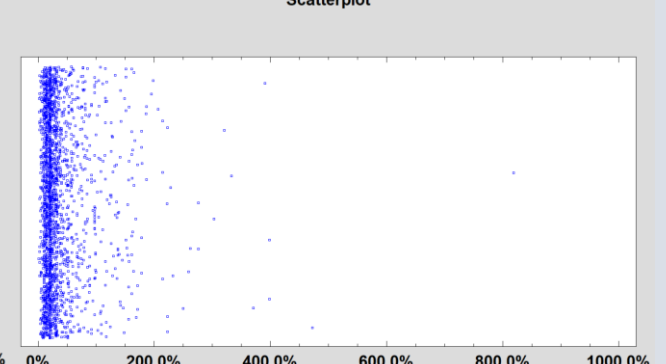
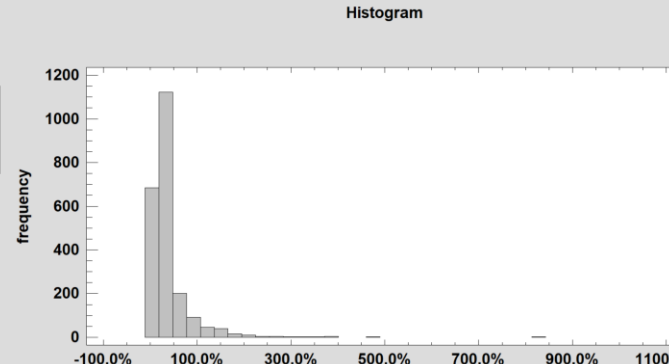
۱۰,۹۳۹	تعداد نمونه (Count)
۳۲%	میانگین (Average)
۲۰%	میانه (Median)
۲۰%	مد (Mode)
۲۴%	میانگین هندسی (Geometric mean)
۱۸%	میانگین هارمونیک (Harmonic mean)
۲۷%	میانگین پیرایش‌شده ۵٪ (Trimmed mean %۵)
۳۰%	میانگین وینزورایز شده ۵٪ (Winsorized %۵ mean)
۱۵%	واریانس (Variance)
۳۸%	انحراف معیار (Standard deviation)
۱۰۱۸	ضریب تغییرات (Coeff. of variation)
۴۳%	ضریب جینی (Gini coefficient)
۰%	خطای معیار (Standard error)
۲۰۹%	انحراف معیار هندسی (Geometric standard deviation)
۲۵%	سیگمای وینزورایز شده ۵٪ (Winsorized %۵ sigma)
۵۵%	میانگین قدر مطلق انحرافات (Mean absolute deviation)
۸%	انحراف مطلق میانه (MAD)
۱۳%	Sbi
۱%	کمینه
۱۰۰۳%	بیشینه
۱۰۰۲%	دامنه تغییرات (Range)
۱۵%	چارک پایین
۳۳%	چارک بالا
۱۸%	دامنه بین چارکی
۱۳%	سکستایل ۱/۶
۴۵%	سکستایل ۵/۶
۳۲%	دامنه بین سکستایلی
۶.۵	چولگی
۲۷۷	چولگی استاندارد شده
۸۳.۸	کشیدگی

تیپیکو

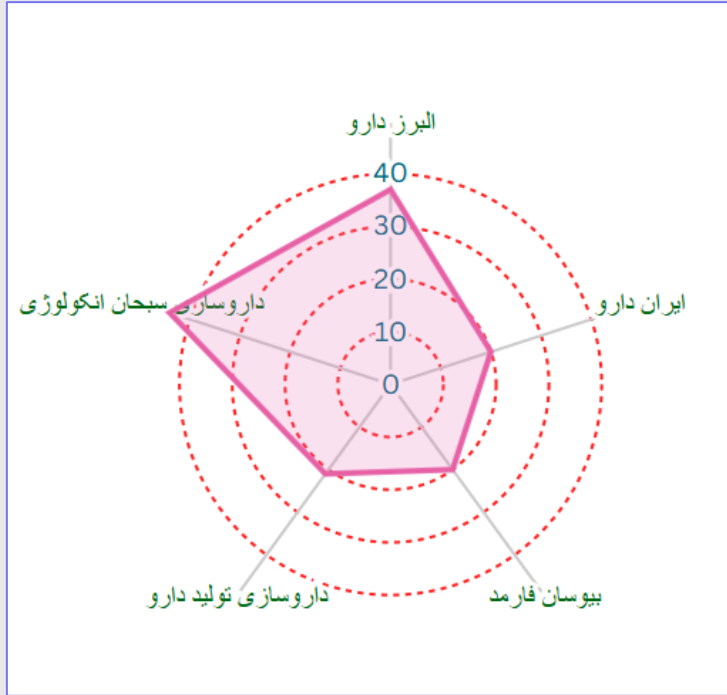
بررسی تغییرات میانگین قیمت محصولات شرکت‌های این هلدینگ در بازه ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳ نشان‌دهنده اختلاف‌های معناداری در میزان افزایش قیمت بین شرکت‌هاست که می‌تواند ناشی از تفاوت در سیاست‌های قیمت‌گذاری، نوع محصولات، ساختار هزینه‌ای یا میزان نفوذ و چانه‌زنی آن‌ها در فرآیندهای اخذ افزایش قیمت باشد. در مقایسه با آمار کلی افزایش قیمت محصولات دارویی، شرکت‌های این هلدینگ نیز الگوی نابرابر و پراکنده‌ای را نشان می‌دهند؛ اما تفاوت‌های آن‌ها **قابل‌تأمل** است. میانگین افزایش قیمت در بین شرکت‌ها از ۲۰٪ تا ۴۶٪ متغیر است که نشان می‌دهد برخی شرکت‌ها توانسته‌اند در این بازه افزایش‌های بالاتری را نسبت به سایرین تجربه کنند. به‌عنوان مثال، کاسپین تأمین (۴۶٪)، زهراوی (۴۴٪) و ابوریحان (۴۴٪) در بالاترین محدوده افزایش میانگین قیمت قرار دارند، درحالی‌که تولید مواد اولیه داروپخش (۲۰٪) و زاگرس فارمد پارس (۲۰٪) کمترین افزایش قیمت میانگین را ثبت کرده‌اند. این پرمسمن ممکن است نشان‌دهنده تفاوت در نوع محصولات باشد، به‌گونه‌ای که شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه با محدودیت‌های بیشتری در افزایش قیمت مواجه بوده‌اند درحالی‌که شرکت‌های تولیدکننده داروهای نهایی انعطاف بیشتری داشته‌اند. دامنه تغییرات قیمت (حداقل - حداکثر) در شرکت‌های ناهمسان نشان می‌دهد که **سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری در برخی موارد اجازه افزایش شدید را داده و در برخی موارد محدودیت‌های شدیدی اعمال کرده است**. بیشترین دامنه نوسان را داروسازی شهید قاضی (۴٪ تا ۸۱۹٪)، کارخانجات داروپخش (۲٪ تا ۴۷۲٪) و داروسازی زهراوی (۱٪ تا ۳۹۱٪) داشته‌اند که نشان می‌دهد برخی محصولات این شرکت‌ها افزایش‌های قیمت فوق‌العاده شدیدی را تجربه کرده‌اند. این در حالی است که زاگرس فارمد پارس (۲۰٪ ثابت در همه محصولات) هیچ نوسانی در تغییرات قیمتی نداشته و به نظر می‌رسد قیمت‌گذاری آن کاملاً کنترل‌شده بوده است. حداقل افزایش قیمت در برخی شرکت‌ها مانند زهراوی، فارابی، داروپخش و اکسیر نشان می‌دهد که این شرکت‌ها در برخی محصولات خود، برخلاف روند کلی افزایش‌های سنگین، تحت سیاست‌های محدودکننده قرار گرفته‌اند. این در حالی است که بیشینه افزایش قیمت در برخی شرکت‌ها مانند شهید قاضی، داروپخش و ابوریحان نشان می‌دهد که این شرکت‌ها در برخی محصولات مجوز افزایش‌های بسیار شدید را داشته‌اند. این نوسانات بالا و عدم وجود یک الگوی مشخص، مؤید این است که سیاست‌گذاری در حوزه قیمت‌گذاری دارو نه تنها یکپارچه نیست، بلکه تحت تأثیر عوامل غیرشفاف یا اعمال سلیقه بوده است. نکته قابل‌توجه این است که برخی شرکت‌هایی که میانگین افزایش قیمت بالایی داشته‌اند، دامنه تغییرات بسیار گسترده‌ای نیز دارند. این موضوع احتمالاً ناشی از تفاوت در قدرت چانه‌زنی شرکت‌ها برای دریافت مجوزهای افزایش قیمت، تغییرات در سیاست‌های ارزی و هزینه‌ای یا تفاوت در حساسیت نهادهای ناظر به افزایش قیمت برخی محصولات است. به‌طور کلی، این داده‌ها نشان می‌دهد که سیاست‌های افزایش قیمت در صنعت دارو نه تنها یکپارچه و منسجم نیست، بلکه تفاوت‌های معناداری بین شرکت‌ها و محصولات مختلف وجود دارد. برخی شرکت‌ها، مانند زاگرس فارمد پارس، کاملاً در یک سطح ثابت نگه داشته شده‌اند درحالی‌که برخی دیگر افزایش‌های قیمت‌های شدیدی را تجربه کرده‌اند.



n:2223
Mean:0.362258
Sigma:0.440024
W:0.546098
P:0.0000

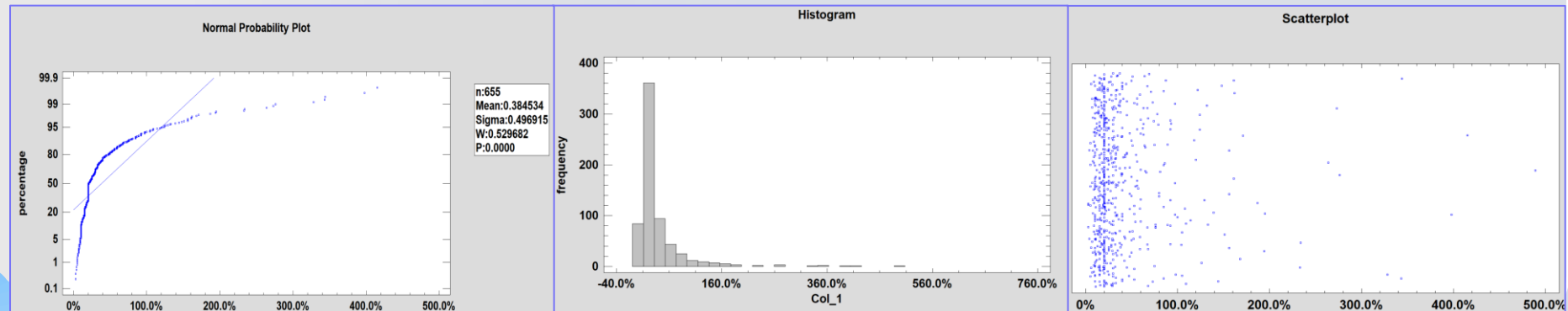


برکت

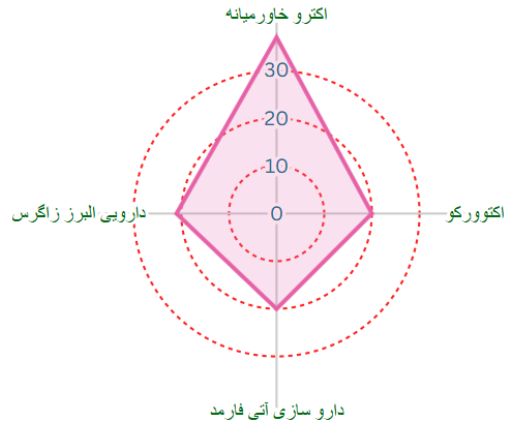


داده‌های مربوط به افزایش قیمت محصولات هلدینگ برکت در سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳ نشان‌دهنده یک توزیع چولگی‌دار با دامنه‌ی گسترده‌ای از تغییرات است که بیانگر نوسانات قابل‌توجه در سیاست‌های قیمت‌گذاری شرکت‌های زیرمجموعه‌ی این هلدینگ است. میانگین افزایش قیمت محصولات حدود ۳۸٪ و میانه ۲۱٪ نشان می‌دهد که توزیع داده‌ها دارای دم بلند در سمت راست بوده و مواردی از افزایش قیمت‌های بسیار بالا باعث کشیدگی توزیع شده‌اند که این موضوع در چولگی ۴.۵۴ و کشیدگی ۲۷.۱۳ نیز منعکس شده است. ضریب تغییرات ۱۳۰٪ نیز نشان‌دهنده نوسانات شدیدی در میان محصولات است. بررسی افزایش قیمت در سطح شرکت‌های زیرمجموعه نشان می‌دهد که دامنه‌ی تغییرات حتی درون یک شرکت نیز بسیار گسترده بوده و تفاوت‌های محسوسی بین شرکت‌ها وجود دارد. بیوسان فارمد با میانگین افزایش قیمت ۱۶۶٪ بالاترین نرخ افزایش را داشته که بازه‌ی تغییرات آن از ۱۴٪ تا ۳۴۴٪ متغیر است، نشان‌دهنده‌ی سیاست‌های قیمتی تهاجمی‌تر این شرکت نسبت به سایرین است که ممکن است ناشی از وابستگی بیشتر به مواد اولیه‌ی خاص، تغییرات در تکنولوژی تولید یا اصلاحات گسترده‌ی قیمتی باشد. در مقابل، داروسازی سبحان انکولوژی با میانگین ۲۷٪ کمترین افزایش را تجربه کرده است که می‌تواند نشان‌دهنده‌ی پایداری بیشتر در سیاست‌های قیمتی این شرکت باشد، اگرچه بازه‌ی تغییرات آن همچنان نوسانات قابل‌توجهی را نشان می‌دهد. البرز دارو و ایران دارو با میانگین افزایش قیمت ۴۲٪ و ۴۰٪ به هم نزدیک هستند؛ اما محدوده‌ی تغییرات آن‌ها بسیار وسیع است. داروسازی تولید دارو با میانگین افزایش قیمت ۳۲٪ در محدوده‌ی نسبتاً متعادل‌تری قرار دارد؛ اما همچنان تفاوت زیادی میان محصولات مختلف مشاهده می‌شود. این نوسانات شدید در سطح شرکت‌ها و محصولات می‌تواند نشان‌دهنده‌ی تفاوت در استراتژی‌های قیمت‌گذاری، وابستگی به مواد اولیه، هزینه‌های تولید و شرایط رقابتی هر شرکت باشد. شرکت‌هایی مانند بیوسان فارمد که میانگین بالاتری دارند، احتمالاً در حال اصلاح ساختاری قیمت‌های خود یا تحت تأثیر افزایش شدید هزینه‌های تولید قرار گرفته‌اند درحالی‌که شرکت‌هایی با میانگین پایین‌تر ممکن است کنترل بیشتری بر هزینه‌های خود داشته باشند یا در بازارهای با محدودیت‌های قیمتی سخت‌تر فعالیت کنند.

Percentiles	Percentiles
1.0%	5.0%
5.0%	9.0%
10.0%	10.0%
25.0%	17.0%
50.0%	21.0%
75.0%	39.0%
90.0%	78.0%
95.0%	122.0%
99.0%	276.0%

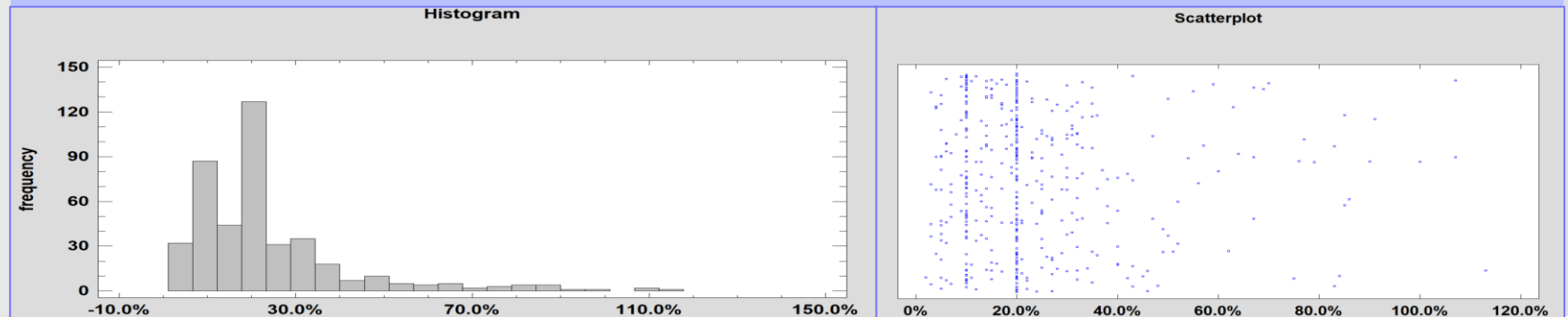


اکتورکو

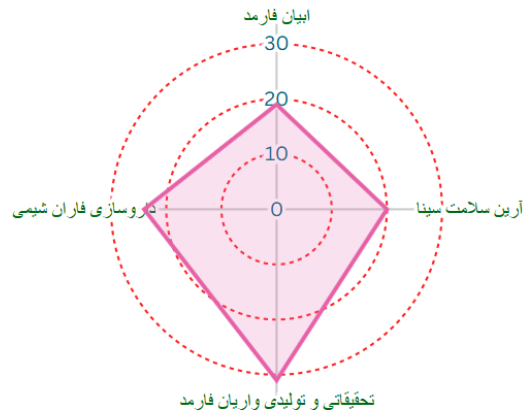


Percentiles	Percentiles
1.0%	3.0%
5.0%	5.0%
10.0%	9.0%
25.0%	10.0%
50.0%	20.0%
75.0%	27.0%
90.0%	45.0%
95.0%	64.0%
99.0%	91.0%

در مقایسه روند افزایش قیمت محصولات دارویی طی سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳، هلدینگ اکتور نسبت به دو هلدینگ بزرگ، تیپیکو و برکت، افزایش قیمت محدودتری را تجربه کرده است. میانگین افزایش قیمت محصولات اکتور ۲۳.۵۵٪ بوده که به‌طور محسوسی کمتر از میانگین در برکت و تیپیکو است. این اختلاف نشان می‌دهد گویا شرکت‌های دارای وابستگی دولتی، چه به‌دلیل حمایت‌های ساختاری و چه به‌دلیل نفوذ بیشتر در سیاست‌های قیمت‌گذاری، توانسته‌اند افزایش قیمت بیشتری را در محصولات خود اعمال کنند؛ در حالی که اکتور چنین امکانی را نداشته است. علاوه بر میانگین، میانه افزایش قیمت در اکتور ۲۰٪ بوده که باز هم از میانه برکت و تیپیکو پایین‌تر است. این موضوع نشان می‌دهد که نه تنها افزایش قیمت در اکتور کمتر بوده، بلکه پراکندگی تغییرات قیمت نیز در مقایسه با دو هلدینگ، متعادل‌تر و محدودتر است. با توجه به آمار توصیفی دقیق‌تر از داده‌های هلدینگ اکتورکو، می‌توان به نکاتی اشاره کرد. برای مثال، محدوده تغییرات قیمت در این هلدینگ از ۲٪ تا ۱۱۳٪ بوده است که نشان‌دهنده وجود تغییرات شدید در برخی محصولات، در حالی که بیشتر محصولات تغییرات قیمتی کمتری داشته‌اند. این تفاوت زیاد بین حداقل و حداکثر قیمت‌ها، با توجه به معیارهای پراکندگی مانند انحراف معیار (۱۸.۲۴٪) و ضریب تغییرات (۷۷.۴۴٪)، نشان‌دهنده پراکندگی نسبتاً بالا در داده‌هاست. این به این معناست که در برخی از محصولات اکتور، افزایش قیمت‌ها بسیار شدید بوده است، در حالی که بسیاری دیگر تغییرات کمتری را تجربه کرده‌اند. همچنین، شاخص چولگی برای تغییرات قیمت در اکتور ۲.۱۸ است که نشان‌دهنده توزیع غیرنرمال و تمایل بیشتر به سمت راست (تغییرات قیمتی شدیدتر در بخش کوچکی از محصولات) است. این چولگی مثبت بیانگر این است که تعداد کمی از محصولات اکتور افزایش قیمت‌های بسیار بالایی داشته‌اند، اما اکثریت محصولات افزایش قیمت کمتری را تجربه کرده‌اند. از سوی دیگر، معیار کشیدگی نیز ۵.۶۴ است که نشان‌دهنده توزیع با کشیدگی بالا است و این موضوع به این معناست که در این داده‌ها تعداد زیادی از تغییرات قیمت‌ها به سمت دو طرف توزیع (مقدار بسیار کم و مقدار بسیار زیاد) تمایل دارند. در مجموع، تجزیه و تحلیل این آمار نشان می‌دهد که در هلدینگ اکتور افزایش قیمت‌ها نسبتاً محدودتر و متعادل‌تر از دو هلدینگ دیگر بوده، اما همچنان تغییرات شدید قیمتی در برخی محصولات وجود دارد که نیاز به بررسی‌های بیشتری دارد تا دلایل این تفاوت‌ها مشخص شود.



گلرنگ

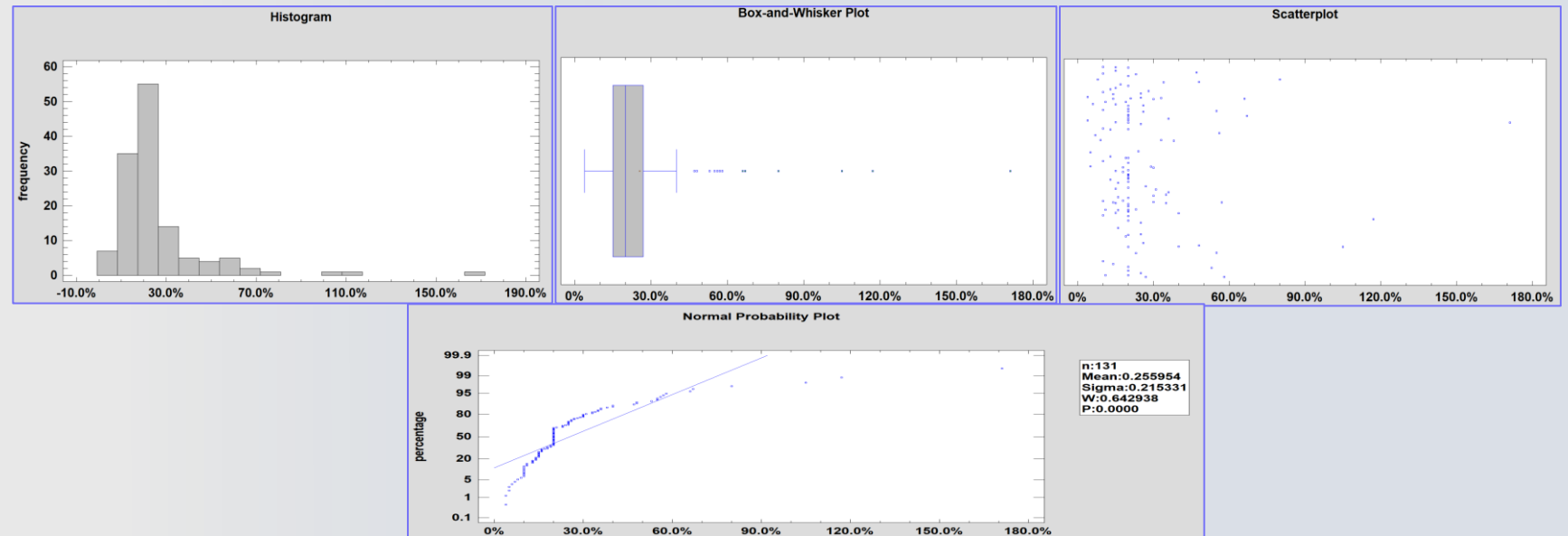


در بررسی روند افزایش قیمت محصولات دارویی هلدینگ گلرنگ از سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳، مشخص می‌شود که میانگین افزایش قیمت محصولات گلرنگ ۲۵.۶٪ است. بیشترین افزایش قیمت در برخی از محصولات به ۱۷۱٪ رسیده، در حالی که کمترین افزایش قیمت تنها ۴٪ بوده است. این تنوع بالای قیمت‌ها نشان‌دهنده پراکندگی زیادی در افزایش قیمت‌ها در این هلدینگ است. با بررسی دقیق‌تر، مشاهده می‌شود که انحراف معیار تغییرات قیمت در هلدینگ گلرنگ ۲۱.۵۳٪ است که به‌خوبی بیانگر پراکندگی نسبتاً بالا در داده‌هاست. ضریب تغییرات (۸۴.۱۳٪) نیز نشان‌دهنده شدت بالای این پراکندگی است. این به این معناست که در برخی محصولات افزایش قیمت‌ها بسیار شدید بوده، در حالی که در دیگر محصولات تغییرات قیمتی محدودتر و کمتر بوده است. همچنین، شاخص چولگی برای داده‌های تغییرات قیمت در هلدینگ گلرنگ برابر با ۳.۶۸ است که نشان‌دهنده توزیع غیرنرمال و تمایل شدید به سمت راست (وجود تغییرات قیمتی بسیار بالا در برخی محصولات) است. این چولگی مثبت نشان‌دهنده این است که برخی از محصولات این هلدینگ افزایش قیمت‌های بسیار بالایی داشته‌اند، در حالی که بیشتر محصولات تغییرات قیمتی محدودتری را تجربه کرده‌اند.

Percentiles

Percentiles

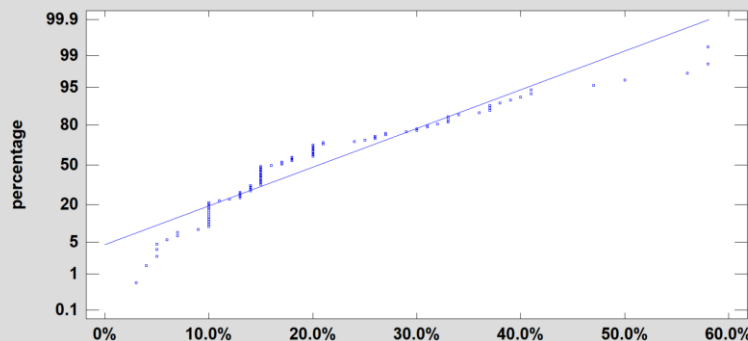
1.0%	4.0%
5.0%	8.0%
10.0%	10.0%
25.0%	15.0%
50.0%	20.0%
75.0%	27.0%
90.0%	48.0%
95.0%	58.0%
99.0%	117.0%



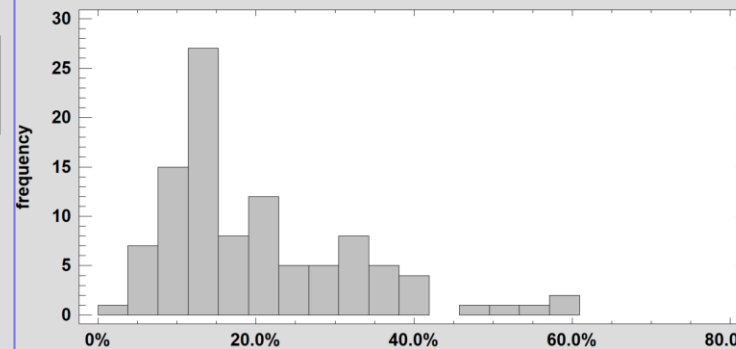
شرکت‌های بیوتکنولوژی

داده‌های ارائه‌شده مربوط به صنعت بیوتکنولوژی دارویی، نشان‌دهنده توزیع نسبتاً متمرکزتر و با اختلاف کمتری در مقایسه با سایر صنایع شیمیایی است که پیش‌تر بررسی شدند. میانگین داده‌ها بر حسب محصولات برابر با ۲۰,۶۳٪ و میانه آن ۱۶,۵٪ است که نشان می‌دهد داده‌ها به سمت مقادیر پایین‌تر متمایل هستند. وجود چولگی مثبت (۱۰۱۶۸۸) و چولگی استاندارد (۴۰۸۱۱۶) نشان می‌دهد که توزیع دارای دنباله‌ای بلند به سمت راست است؛ به این معنا که **تعداد کمی از شرکت‌ها دارای مقادیر بسیار بالاتر از میانگین هستند**، اما **بیشتر داده‌ها در محدوده‌های پایین‌تر متمرکز** شده‌اند. این ویژگی بیانگر آن است که بخش عمده‌ای از شرکت‌های بیوتکنولوژی دارویی افزایش قیمتی در بازه‌های پایین دارند و تنها تعداد کمی (از محصولات) موفق به کسب نرخ رشد بالاتر شده‌اند. از سوی دیگر، واریانس ۱۴,۷٪ و انحراف معیار ۱۲,۱٪ نشان می‌دهند که پراکندگی داده‌ها در این صنعت نسبتاً کنترل‌شده است. ضریب تغییرات ۵۸٪ نیز گواهی بر این موضوع است که اگرچه نوساناتی وجود دارد، اما نسبت به صنایع دارویی شیمیایی که معمولاً تغییرپذیری بالاتری دارند، این صنعت دارای انحراف و دامنه تغییرات محدودتری است. همچنین، ضریب جینی ۰,۳۱۴۹۶۴ تأیید می‌کند که توزیع داده‌ها از یکنواختی نسبی برخوردار است و فاصله زیادی بین شرکت‌های با عملکرد بالا و پایین وجود ندارد. دامنه تغییرات بین ۳٪ تا ۵۸٪ قرار دارد که با میانگین ۲۰,۶۳٪ نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از داده‌ها حول مقدار میانگین یا پایین‌تر از آن متمرکز هستند. چارک اول ۱۳٪ و چارک سوم ۲۷٪ بوده و دامنه بین چارکی ۱۴٪ است. این مسئله تأیید می‌کند که نیمی از داده‌ها در بازه ۱۳٪ تا ۲۷٪ قرار دارند که به معنای تمرکز قابل‌توجه داده‌ها در این محدوده است. توزیع دارای چولگی مثبت و کشیدگی ۱۰۰۶۲۳۳ است که نشان می‌دهد احتمال حضور مقادیر دورافتاده در سمت راست بالاست. از جمله مهم‌ترین مقادیر پرت، مقادیر بالاتر از ۴۰٪ هستند که در صدک ۹۵ برابر ۴۱٪ و صدک ۹۹ برابر ۵۸٪ مشخص شده‌اند. به بیان دیگر، تنها ۵٪ از شرکت‌ها توانسته‌اند به افزایشی بیش از ۴۱٪ دست یابند و این نشان‌دهنده یک صنعت با رشد قیمت کنترل‌شده است. بررسی‌هایی که قبلاً روی داده‌های صنایع شیمیایی انجام شد، نشان می‌دهد که این صنایع معمولاً دارای اختلاف و پراکندگی بالاتری هستند. از آنجا که شرکت‌های شیمیایی با طیف گسترده‌ای از محصولات، بازارهای متنوع‌تر و حاشیه سود متفاوت سروکار دارند، معمولاً توزیع داده‌های آن‌ها گسترده‌تر است. در مقابل، بیوتکنولوژی دارویی به‌دلیل ماهیت تحقیق‌محور و نظارت سختگیرانه سازمان غذا و دارو تغییرات محدودتری دارد. یکی از نشانه‌های بارز این مسئله، توزیع متمرکز داده‌های این صنعت است. همان‌طور که مشاهده شد، دامنه تغییرات بین چارک اول و سوم تنها ۱۴٪ بوده و عمده شرکت‌ها در این محدوده قرار گرفته‌اند، در حالی که در صنایع شیمیایی معمولاً شاهد توزیع گسترده‌تری با پراکندگی شدیدتر هستیم. با توجه به نرخ تورم فعلی و دوره وصول مطالبات در صنعت دارویی، اگر افزایش قیمت‌ها همچنان با این روند کند و کنترل‌شده ادامه یابد؛ حاشیه سود شرکت‌ها به‌شدت کاهش می‌یابد و صرفه اقتصادی تولید از بین می‌رود. در شرایطی که هزینه‌های تحقیق و توسعه، تأمین مواد اولیه-بسته‌بندی و نیروی کار به‌طور مداوم افزایش می‌یابد، عدم امکان تعدیل قیمت متناسب با این هزینه‌ها می‌تواند بسیاری از شرکت‌ها را به سمت زیان‌دهی و در نهایت خروج محصول از بازار سوق دهد. در چنین وضعیتی، سرمایه‌گذاری در این بخش کاهش یافته و زنجیره تأمین دارویی دچار اختلال خواهد شد که می‌تواند پیامدهای جدی برای بیماران و کل صنعت به همراه داشته باشد.

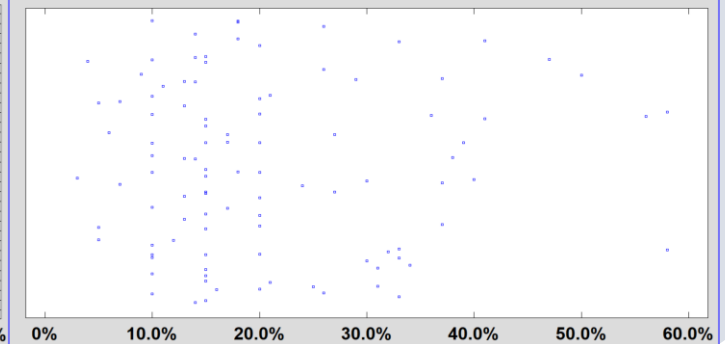
Normal Probability Plot



Histogram



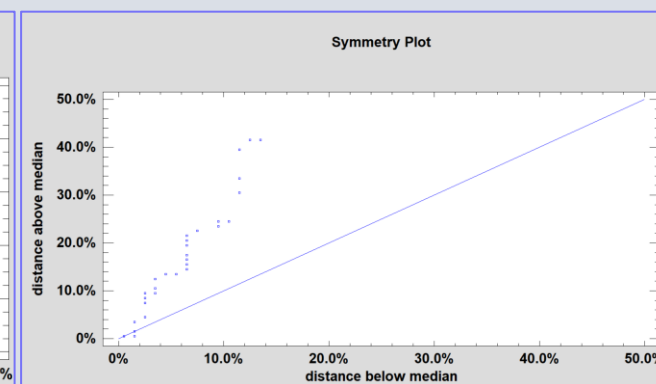
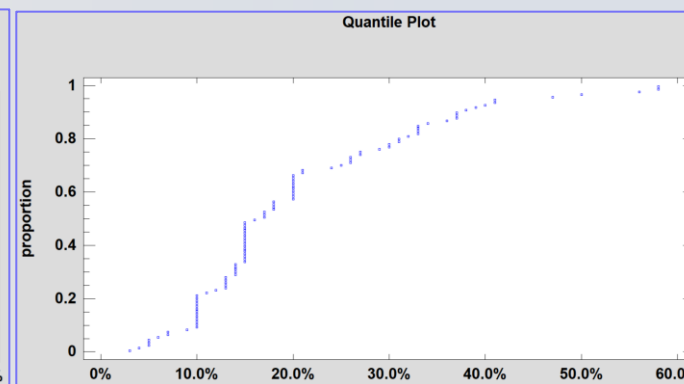
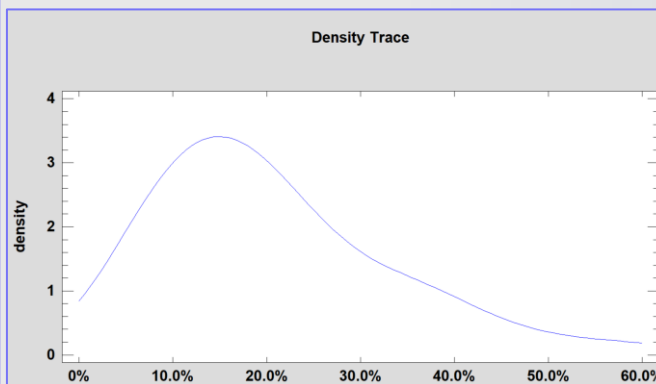
Scatterplot



شرکتهای بیوتکنولوژی

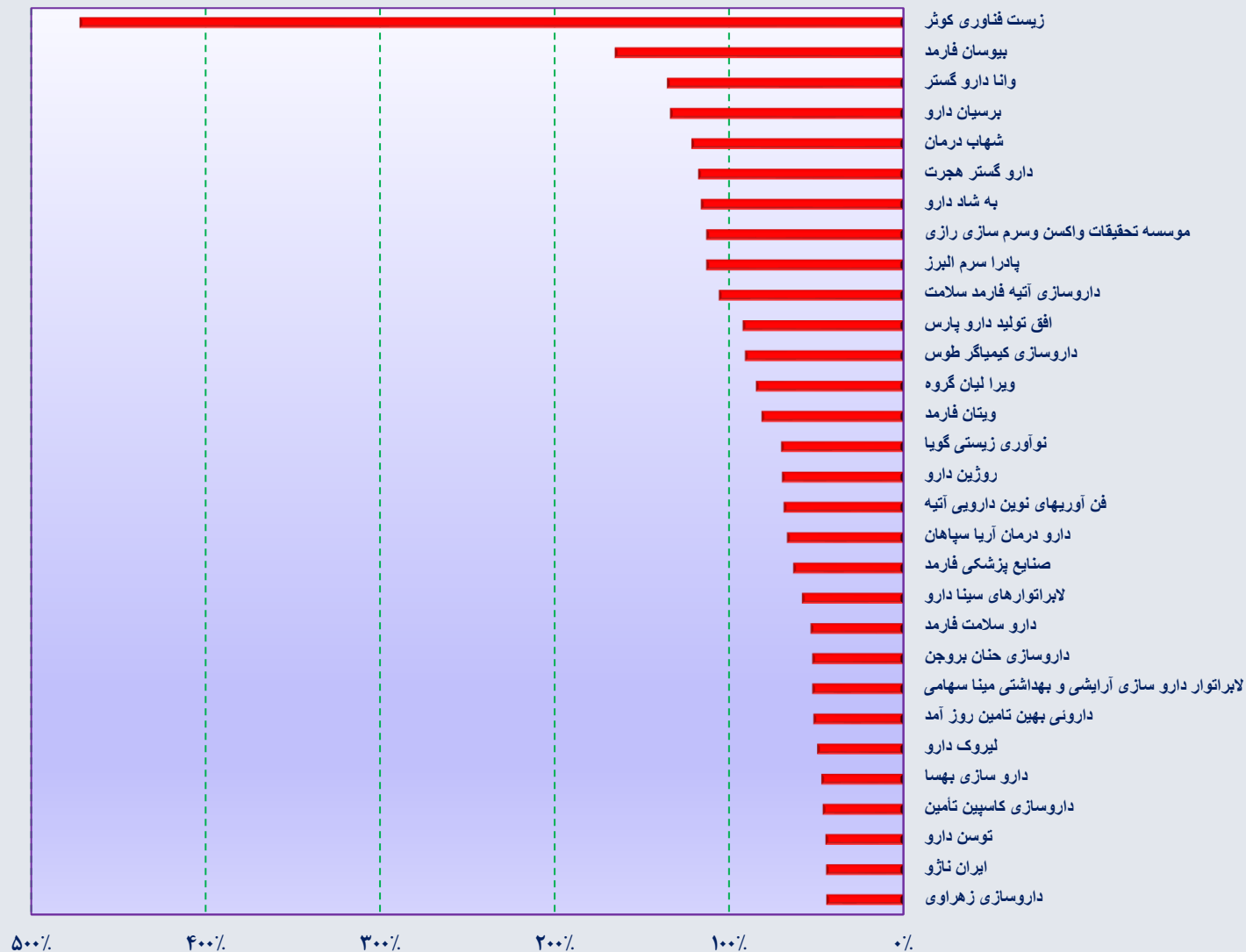
داده‌های موجود نشان می‌دهد که میانگین رشد قیمت محصولات بیوتکنولوژی حدود ۲۰٪ بوده و در بازه اطمینان ۹۵٪ بین ۱۸٫۲۵٪ تا ۲۳٫۰۲٪ قرار دارد. با این حال، این میزان رشد در **مقایسه با نرخ تورم و افزایش هزینه‌های تأمین مالی و تولید**، چندان قابل توجه نیست و عملاً نمی‌تواند جبران‌کننده فشارهای هزینه‌ای باشد. به‌ویژه در مقایسه با صنایع شیمیایی که رشد قیمت محصولات آن‌ها بالاتر بوده است، بیوتکنولوژی‌ها تحت فشار بیشتری برای حفظ حاشیه سود قرار دارند. همچنین، انحراف معیار بالای ۱۰٫۶۶٪ تا ۱۴٫۰۶٪ نشان‌دهنده نوسان شدید در میزان افزایش قیمت بین محصولات مختلف است که می‌تواند نشان‌دهنده **ناهمگونی در توانایی شرکت‌ها برای انتقال هزینه‌ها به بیمه** باشد. از نظر توزیع آماری، میانه رشد قیمت **۱۶٫۵٪** است، یعنی نیمی از محصولات بیوتکنولوژی رشدی کمتر از این مقدار داشته‌اند. تحلیل ششگانی داده‌ها نشان می‌دهد که یک‌ششم پایینی توزیع (۱۶٫۶۷٪ کمترین رشد) احتمالاً کمتر از ۱۰٪ رشد داشته‌اند که **به‌وضوح نشان‌دهنده عدم توانایی برخی شرکت‌ها در تعدیل قیمت‌ها متناسب با شرایط تورمی** است. در مقابل، یک‌ششم بالایی توزیع احتمالاً رشدی بالاتر از ۲۵٪ تجربه کرده‌اند؛ اما این گروه نیز تحت تأثیر سیاست‌های کتتری قیمت و محدودیت‌های بازار، قادر به استفاده کامل از ظرفیت افزایش قیمت نبوده‌اند. ادامه این وضعیت می‌تواند موجب کاهش صرفه اقتصادی تولید، افت سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و در نهایت کاهش نوآوری و عرضه در صنعت بیوتکنولوژی کشور شود.

۱۰۲	تعداد نمونه (Count)
۲۰٫۶۴٪	میانگین (Average)
۱۶٫۵۰٪	میانه (Median)
۱۵٫۰۰٪	مد (Mode)
۱۷٫۴۷٪	میانگین هندسی (Geometric mean)
۱۴٫۵۰٪	میانگین هارمونیک (Harmonic mean)
۱۹٫۷۱٪	میانگین پیرایش‌شده ۵٪ (Trimmed mean %۵)
۲۰٫۰۹٪	میانگین وینزوریز شده ۵٪ (Winsorized mean %۵)
۰٫۰۱۴۷۰۷	واریانس (Variance)
۱۲٫۱۳٪	انحراف معیار (Standard deviation)
۵۸٫۷۶٪	ضریب تغییرات (Coeff. of variation)
۰٫۳۱۴۹۶۴	ضریب جینی (Gini coefficient)
۱٫۲۰٪	خطای معیار (Standard error)
۱۸۱٫۴۹٪	انحراف معیار هندسی (Geometric standard deviation)
۱۱٫۶۰٪	سیگمای وینزوریز شده ۵٪ (Winsorized sigma %۵)
۴۶٫۷۲٪	میانگین قدر مطلق انحرافات (Mean absolute deviation)
۶٫۵۰٪	انحراف مطلق میانه (MAD)
۱۱۰۰۸٪	Sbi
۳۰۰۰٪	کمینه
۵۸۰۰۰٪	بیشینه
۵۵۰۰۰٪	دامنه تغییرات (Range)
۱۳۰۰۰٪	چارک پایین
۲۷۰۰۰٪	چارک بالا
۱۴۰۰۰٪	دامنه بین چارکی
۱۰۰۰۰٪	سکستایل ۱/۶
۳۳۰۰۰٪	سکستایل ۵/۶
۳۳۰۰۰٪	دامنه بین سکستایلی
۱۰۱۶۶۸۸	چولگی
۴۰۸۱۱۱۶	چولگی استاندارد شده
۱۰۰۶۲۳۳	کشیدگی



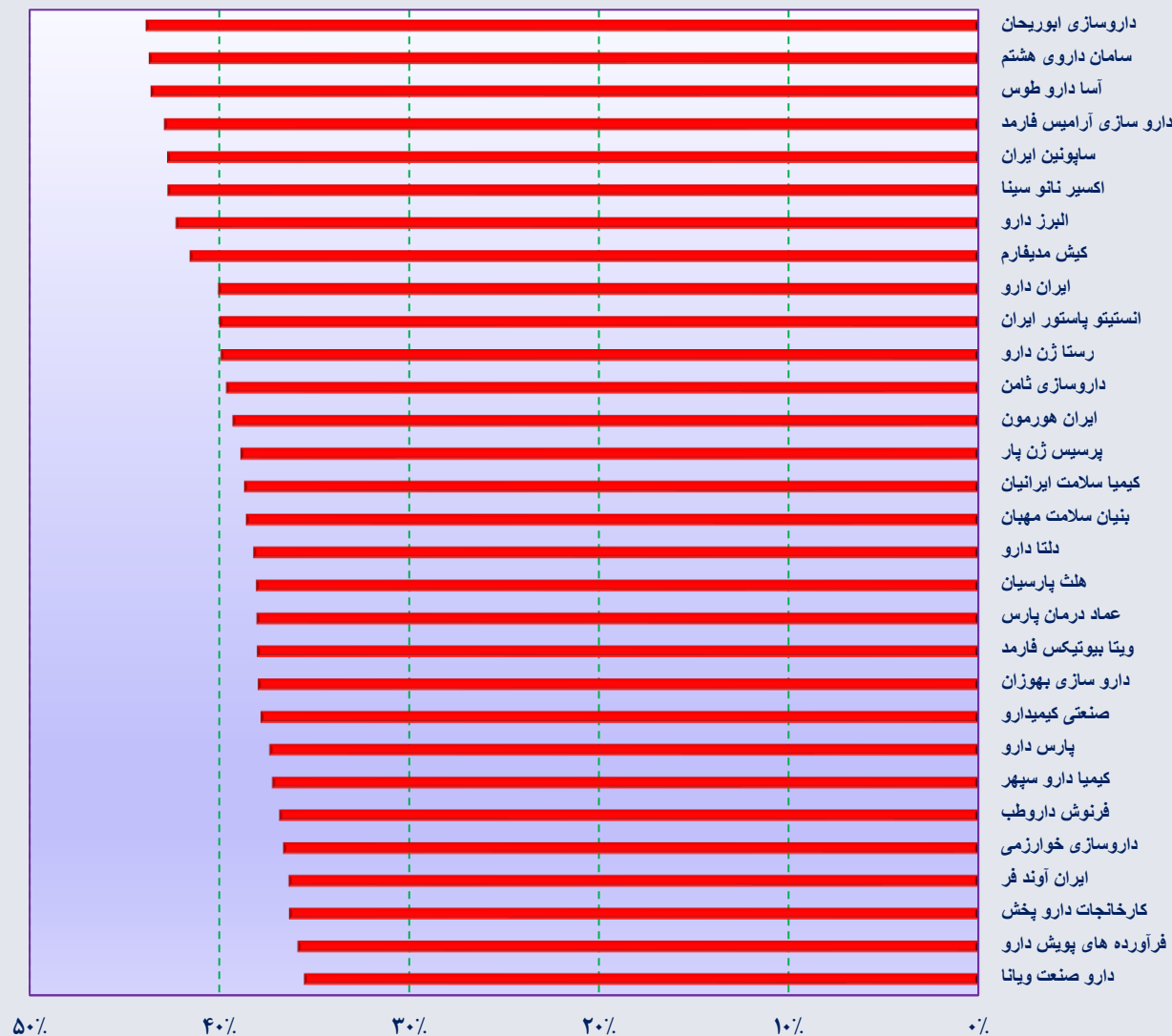
میانگین افزایش قیمت (۱۴۰۳ - ۱۴۰۱)

بیشترین	کمترین	میانگین	شرکت
۴۷۲٪	۴۷۲٪	۴۷۲٪	زیست فناوری کوثر
۳۴۴٪	۱۴٪	۱۶۶٪	بیوسان فارمد
۳۷۲٪	۲۰٪	۱۳۶٪	وانا دارو گستر
۱۷۲٪	۹۶٪	۱۳۴٪	برسیان دارو
۲۲۱٪	۲۲٪	۱۲۲٪	شهاب درمان
۱۴۰٪	۱۰۰٪	۱۱۸٪	دارو گستر هجرت
۴۰۰٪	۱۲٪	۱۱۶٪	به شاد دارو
۱۱۳٪	۱۱۳٪	۱۱۳٪	پادرا سرم البرز
۱۱۳٪	۱۱۳٪	۱۱۳٪	موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی
۲۱۴٪	۲۵٪	۱۰۶٪	داروسازی آتیه فارمد سلامت
۱۹۳٪	۲۰٪	۹۲٪	افق تولید دارو پارس
۱۵۲٪	۳۰٪	۹۱٪	داروسازی کیمیاگر طوس
۸۵٪	۸۵٪	۸۵٪	ویرا لیان گروه
۲۷۴٪	۱۵٪	۸۱٪	ویتان فارمد
۲۶۰٪	۱۱٪	۷۰٪	نوآوری زیستی گویا
۱۲۹٪	۱۰٪	۷۰٪	روژین دارو
۱۲۴٪	۳۷٪	۶۹٪	فن آوریهای نوین دارویی آتیه
۱۸۰٪	۱۰٪	۶۷٪	دارو درمان آریا سپاهان
۱۴۰٪	۱۸٪	۶۳٪	صنایع پزشکی فارمد
۴۹۲٪	۸٪	۵۸٪	لابراتوارهای سینا دارو
۵۳٪	۵۳٪	۵۳٪	دارو سلامت فارمد
۲۷۷٪	۸٪	۵۲٪	داروسازی حنان بروجن
۱۵۹٪	۱۷٪	۵۲٪	لابراتوار دارو سازی آرایشی و بهداشتی مینا سهامی
۵۲٪	۵۲٪	۵۲٪	دارونی بهین تامین روز آمد
۱۲۴٪	۱۵٪	۴۹٪	لیروک دارو
۲۱۴٪	۷٪	۴۷٪	دارو سازی بهسا
۳۹۸٪	۳٪	۴۶٪	داروسازی کاسپین تامین
۱۴۵٪	۸٪	۴۵٪	توسن دارو
۲۶۹٪	۷٪	۴۴٪	ایران ناژو
۳۹۱٪	۱٪	۴۴٪	داروسازی زهراوی



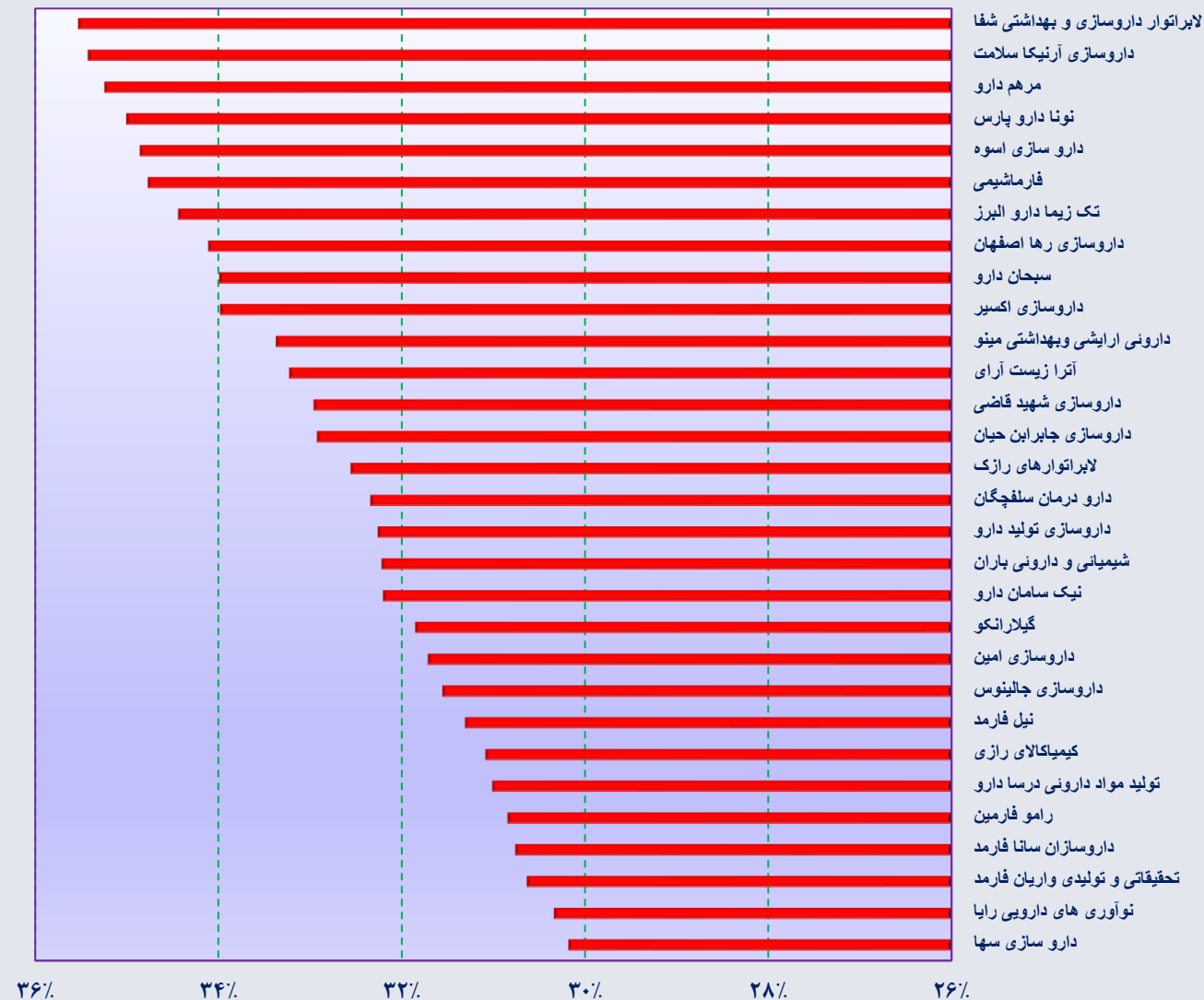
میانگین افزایش قیمت (۱۴۰۱ - ۱۴۰۳)

بیشترین	کمترین	میانگین	شرکت
۳۹۸%	۴%	۴۴%	داروسازی ابوریحان
۱۰۳%	۱۲%	۴۴%	سامان داروی هشتم
۲۱۴%	۷%	۴۴%	آسا دارو طوس
۱۰۵%	۱۰%	۴۳%	دارو سازی آرامیس فارمد
۹۷%	۱۶%	۴۳%	سایونین ایران
۸۸%	۲۰%	۴۳%	اکسیر ناتو سینا
۴۱۵%	۵%	۴۲%	البرز دارو
۲۲۳%	۵%	۴۲%	کیش مدیفارم
۴۸۹%	۳%	۴۰%	ایران دارو
۲۶۵%	۳%	۴۰%	انسیتو پاستور ایران
۱۲۰%	۹%	۴۰%	رستا ژن دارو
۱۰۰۳%	۴%	۴۰%	داروسازی ثامن
۳۹۸%	۴%	۳۹%	ایران هورمون
۳۹%	۳۹%	۳۹%	پرسیس ژن پار
۷۳%	۹%	۳۹%	کیمیا سلامت ایرانیان
۹۷%	۱۹%	۳۹%	بنیان سلامت مهبان
۸۲%	۱۰%	۳۸%	دلتا دارو
۸۲%	۱۳%	۳۸%	هلت پارسیان
۲۷۷%	۷%	۳۸%	عماد درمان پارس
۸۰%	۲۰%	۳۸%	ویتا بیوتیکس فارمد
۴۴۳%	۴%	۳۸%	دارو سازی بهوزان
۴۰۹%	۵%	۳۸%	صنعتی کیمیدارو
۲۵۹%	۴%	۳۷%	پارس دارو
۱۵۲%	۱۵%	۳۷%	کیمیا دارو سپهر
۱۲۸%	۹%	۳۷%	فرنوش دارو طب
۵۰۴%	۶%	۳۷%	داروسازی خوارزمی
۲۰۳%	۵%	۳۶%	ایران آوند فر
۴۷۲%	۲%	۳۶%	کارخانجات دارو پخش
۲۷۴%	۷%	۳۶%	فرآورده های پویش دارو
۷۴%	۸%	۳۶%	دارو صنعت ویانا



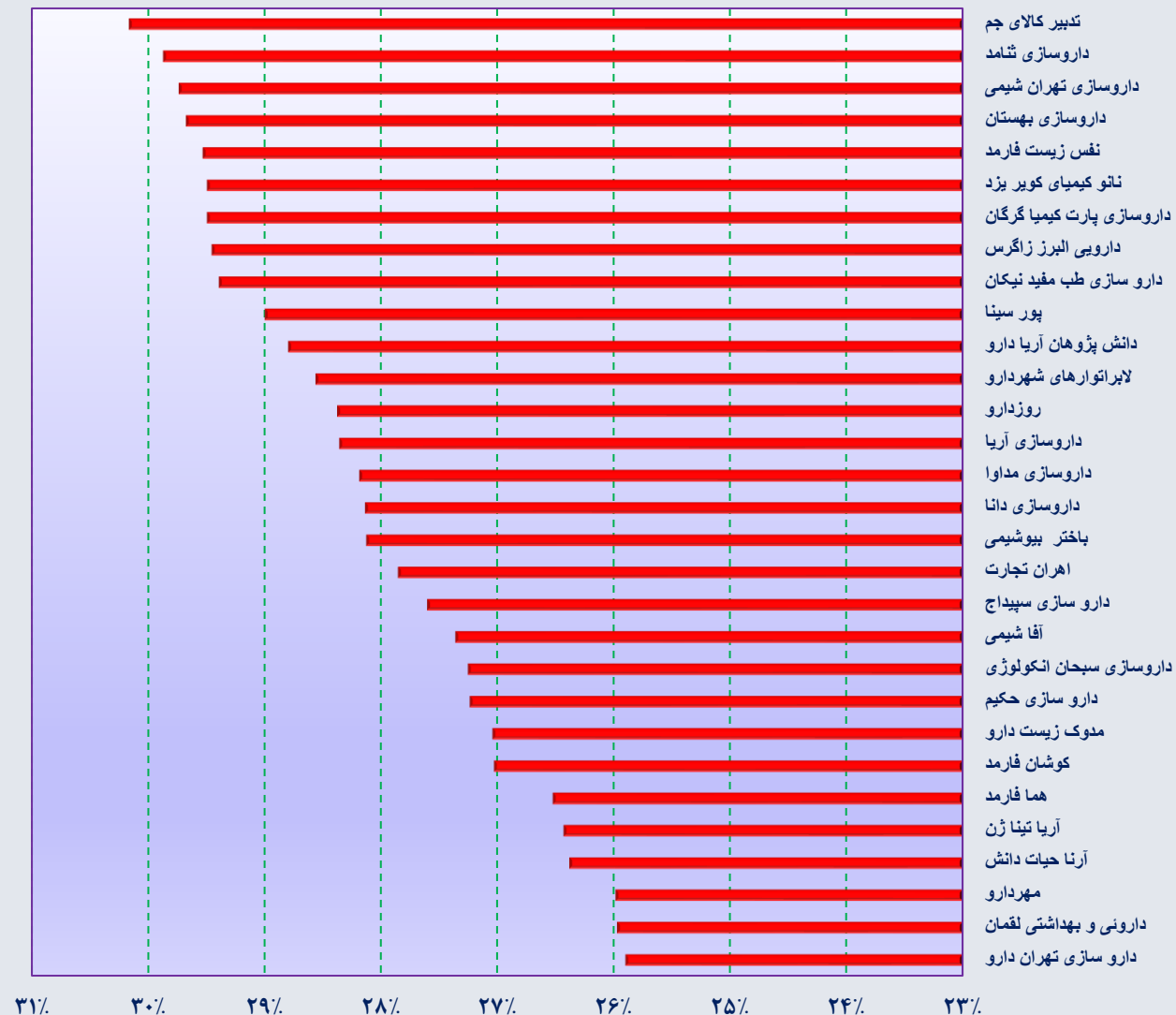
میانگین افزایش قیمت (۱۴۰۱ - ۱۴۰۳)

بیشترین	کمترین	میانگین	شرکت
۱۵۱%	۶%	۳۶%	لابراتوار داروسازی و بهداشتی شفا
۸۳%	۱۱%	۳۵%	داروسازی آرنیکا سلامت
۱۱۴%	۷%	۳۵%	مرهم دارو
۵۰%	۲۰%	۳۵%	نونا دارو پارس
۲۲۸%	۵%	۳۵%	دارو سازی اسوه
۱۶۸%	۲%	۳۵%	فارماشیمی
۳۵%	۳۴%	۳۴%	تک زیما دارو البرز
۲۷۷%	۳%	۳۴%	داروسازی رها اصفهان
۳۰۹%	۵%	۳۴%	سبحان دارو
۲۷۶%	۳%	۳۴%	داروسازی اکسیر
۱۵۲%	۶%	۳۳%	دارونی ارایشی و بهداشتی مینو
۳۷%	۳۰%	۳۳%	آترا زیست آرای
۸۱۹%	۴%	۳۳%	داروسازی شهید قاضی
۳۲۴%	۴%	۳۳%	داروسازی جابرین حیان
۱۵۴%	۳%	۳۳%	لابراتوارهای رازک
۶۳%	۱۵%	۳۲%	دارو درمان سلفچگان
۱۴۴%	۳%	۳۲%	داروسازی تولید دارو
۳۸%	۲۰%	۳۲%	شیمیائی و دارونی باران
۱۱۸%	۱۰%	۳۲%	نیک سامان دارو
۱۴۸%	۱۰%	۳۲%	گیلارانکو
۲۳۸%	۳%	۳۲%	داروسازی امین
۲۸۳%	۳%	۳۲%	داروسازی جالینوس
۹۷%	۱۰%	۳۱%	نیل فارمد
۱۵۰%	۱۰%	۳۱%	کیمیاکالای رازی
۱۲۱%	۳%	۳۱%	تولید مواد دارونی درسا دارو
۱۱۶%	۷%	۳۱%	رامو فارمین
۳۴%	۲۷%	۳۱%	داروسازان سانا فارمد
۱۷۱%	۸%	۳۱%	تحقیقاتی و تولیدی واریان فارمد
۳۴%	۲۵%	۳۰%	نوآوری های دارویی رایا
۱۳۹%	۲%	۳۰%	دارو سازی سها



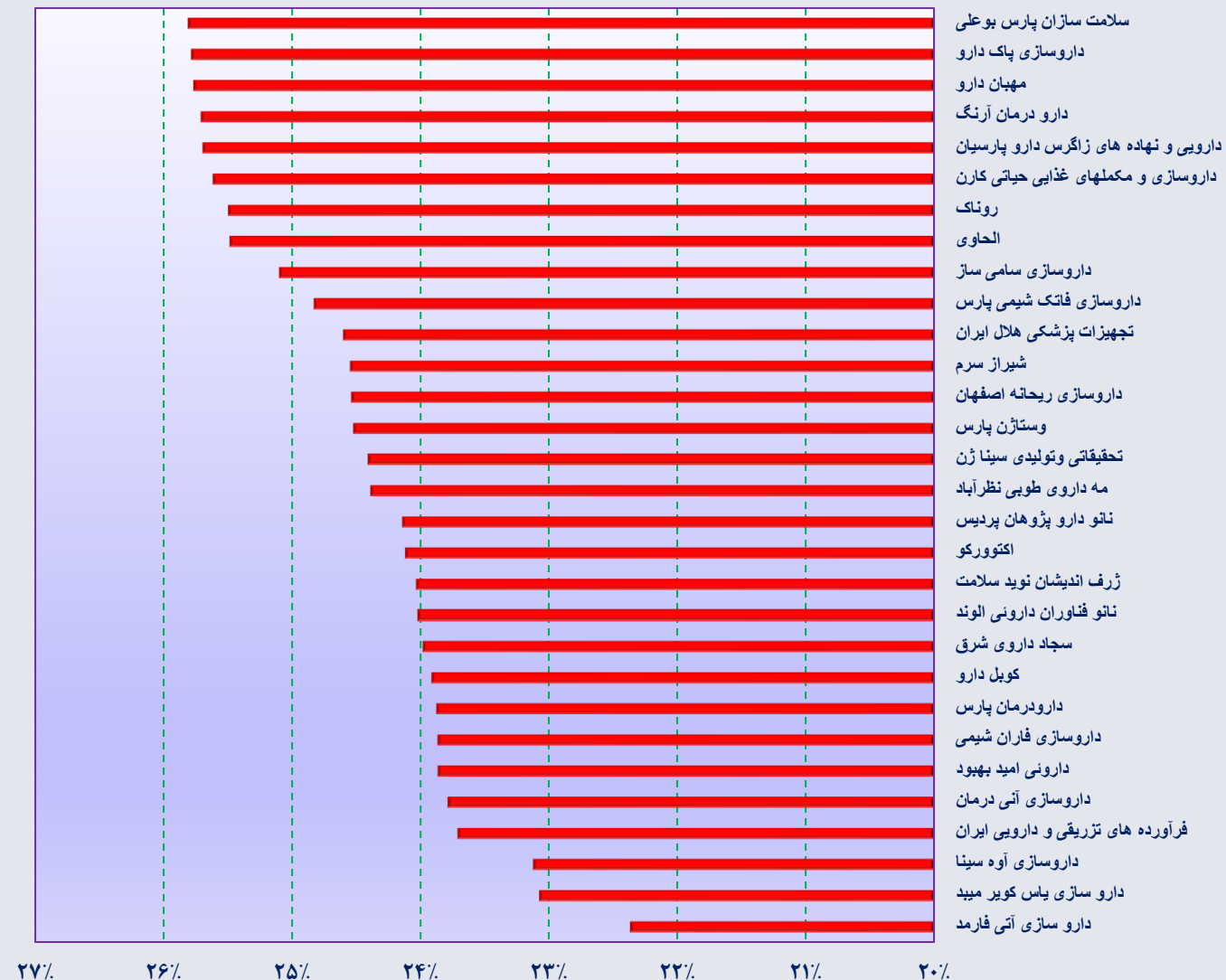
میانگین افزایش قیمت (۱۴۰۱ - ۱۴۰۳)

بیشترین	کمترین	میانگین	شرکت
۳۶۰٪	۴٪	۳۰٪	تدبیر کالای جم
۱۵۱٪	۵٪	۳۰٪	داروسازی ثنآمد
۱۹۵٪	۲٪	۳۰٪	داروسازی تهران شیمی
۸۳٪	۹٪	۳۰٪	داروسازی بهستان
۴۰٪	۲۰٪	۳۰٪	نفس زیست فارمد
۶۳٪	۱۵٪	۲۹٪	داروسازی پارت کیمیا گرگان
۶۳٪	۱۵٪	۲۹٪	نانو کیمیای کویر یزد
۷۷٪	۱۰٪	۲۹٪	دارویی البرز زاگرس
۹۷٪	۷٪	۲۹٪	دارو سازی طب مفید نیکان
۱۳۷٪	۴٪	۲۹٪	پور سینا
۵۰٪	۱۸٪	۲۹٪	دانش پژوهان آریا دارو
۸۵٪	۴٪	۲۹٪	لابراتوارهای شهردارو
۹۱٪	۲٪	۲۸٪	روزدارو
۹۷٪	۶٪	۲۸٪	داروسازی آریا
۳۳۳٪	۶٪	۲۸٪	داروسازی مداوا
۱۴۰٪	۳٪	۲۸٪	داروسازی دانا
۱۱۵٪	۷٪	۲۸٪	باختر بیوشیمی
۹۲٪	۷٪	۲۸٪	اهران تجارت
۱۵۲٪	۴٪	۲۸٪	دارو سازی سپیداج
۱۷۶٪	۴٪	۲۷٪	آفا شیمی
۲۶۴٪	۳٪	۲۷٪	داروسازی سبحان انکولوژی
۲۲۶٪	۳٪	۲۷٪	دارو سازی حکیم
۸۸٪	۴٪	۲۷٪	مدوک زیست دارو
۹۵٪	۵٪	۲۷٪	کوشان فارمد
۹۸٪	۹٪	۲۷٪	هما فارمد
۵۸٪	۷٪	۲۶٪	آریا تینا ژن
۵۰٪	۱۰٪	۲۶٪	آرنا حیات دانش
۱۰۵٪	۳٪	۲۶٪	مهردارو
۱۱۲٪	۲٪	۲۶٪	دارونی و بهداشتی لقمان
۱۱۲٪	۳٪	۲۶٪	دارو سازی تهران دارو



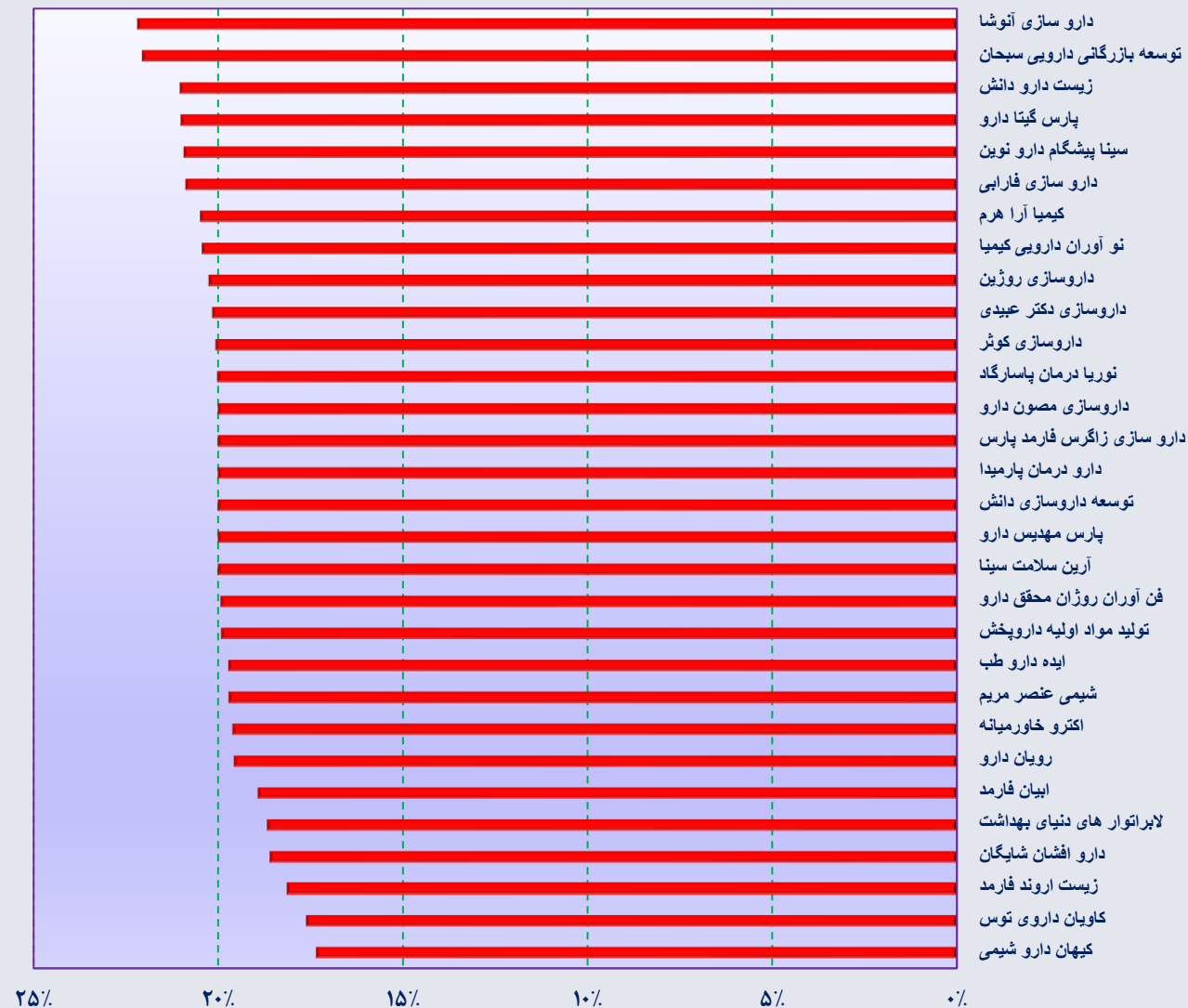
میانگین افزایش قیمت (۱۴۰۱ - ۱۴۰۳)

بیشترین	کمترین	میانگین	شرکت
۱۰۶%	۸%	۲۶%	سلامت سازان پارس بوعلی
۶۴%	۷%	۲۶%	داروسازی پاک دارو
۹۵%	۳%	۲۶%	مهبان دارو
۶۶%	۹%	۲۶%	دارو درمان آرتک
۱۲۴%	۴%	۲۶%	دارویی و نهاده های زاگرس دارو پارسپان
۷۴%	۶%	۲۶%	داروسازی و مکملهای غذایی حیاتی کارن
۸۶%	۷%	۲۵%	رونک
۱۰۹%	۵%	۲۵%	الحاوی
۱۹۱%	۱%	۲۵%	داروسازی سامی ساز
۱۰۰%	۳%	۲۵%	داروسازی فاتک شیمی پارس
۳۱%	۱۸%	۲۵%	تجهیزات پزشکی هلال ایران
۸۳%	۱۰%	۲۵%	شیراز سرم
۱۱۲%	۲%	۲۵%	داروسازی ریحانه اصفهان
۳۰%	۱۸%	۲۵%	وستاژن پارس
۵۸%	۱۰%	۲۴%	تحقیقاتی و تولیدی سینا ژن
۴۴%	۱۵%	۲۴%	مه داروی طبوبی نظرآباد
۷۵%	۱۰%	۲۴%	نانو دارو پژوهان پردیس
۱۱۳%	۳%	۲۴%	اکتوورکو
۴۴%	۱۰%	۲۴%	ژرف اندیشان نوید سلامت
۱۴۰%	۱%	۲۴%	نانو فتاوران دارونی الوند
۱۱۲%	۳%	۲۴%	سجاد داروی شرق
۱۵۳%	۲%	۲۴%	کوبل دارو
۶۵%	۷%	۲۴%	دارودرمان پارس
۸۰%	۴%	۲۴%	داروسازی فاران شیمی
۴۰%	۱۵%	۲۴%	دارونی امید بهبود
۱۰۴%	۳%	۲۴%	داروسازی آتی درمان
۶۱%	۱۰%	۲۴%	فرآورده های تزریقی و دارویی ایران
۷۴%	۱۰%	۲۳%	داروسازی آوه سینا
۲۳%	۲۳%	۲۳%	دارو سازی یاس کویر میبد
۶۴%	۵%	۲۲%	دارو سازی آتی فارمد



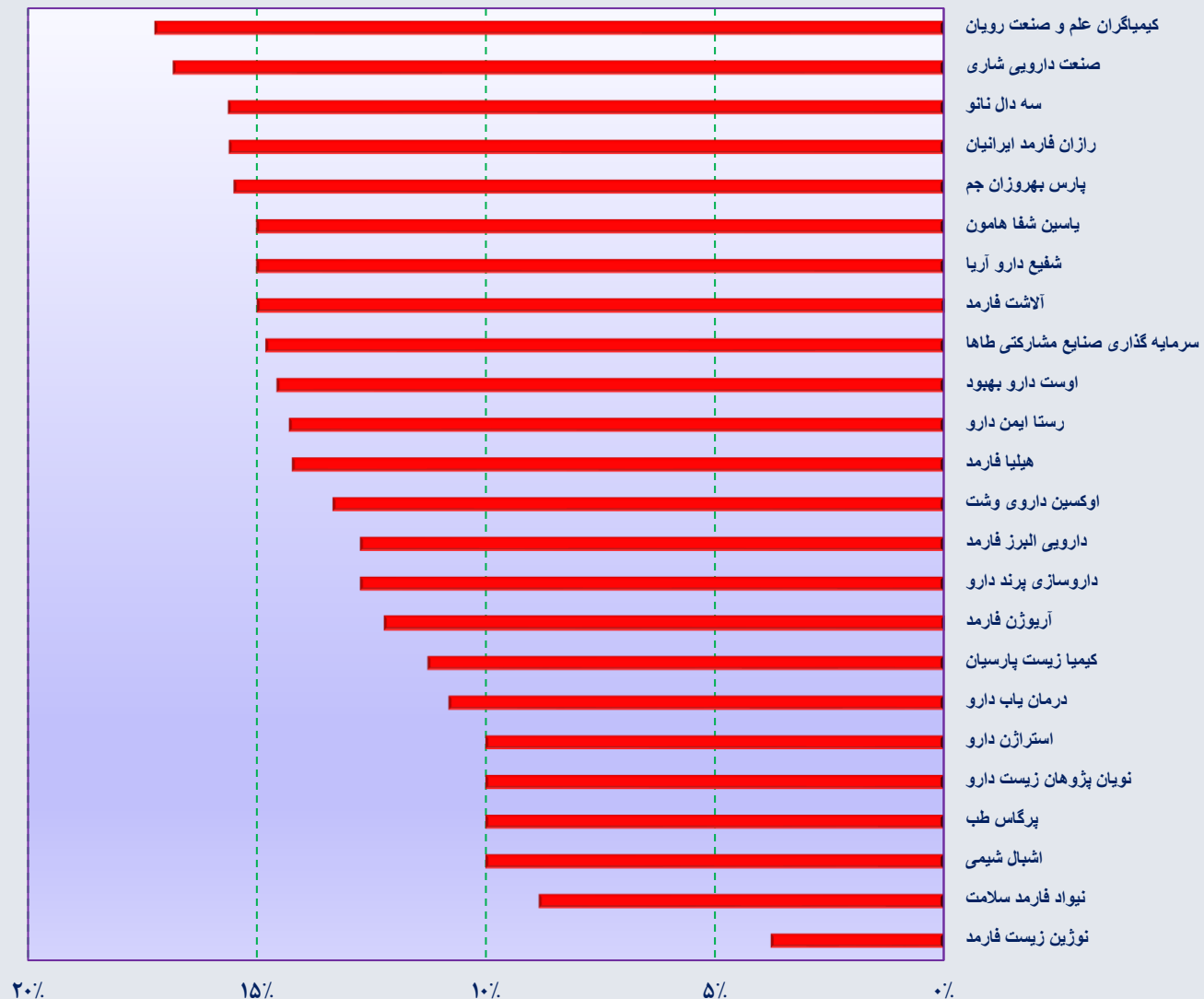
میانگین افزایش قیمت (۱۴۰۱ - ۱۴۰۳)

بیشترین	کمترین	میانگین	شرکت
۱۰۴%	۲%	۲۲%	دارو سازی آتوشا
۲۴%	۲۰%	۲۲%	توسعه بازرگانی دارویی سبحان
۵۴%	۱۰%	۲۱%	زیست دارو دانش
۳۲%	۷%	۲۱%	پارس گیتا دارو
۵۰%	۲%	۲۱%	سینا پیشگام دارو نوین
۱۳۵%	۲%	۲۱%	دارو سازی فارابی
۶۰%	۴%	۲۰%	کیمیا آرا هرم
۳۲%	۸%	۲۰%	نو آوران دارویی کیمیا
۴۸%	۹%	۲۰%	داروسازی روژین
۱۲۵%	۱%	۲۰%	داروسازی دکتر عبیدی
۱۲۴%	۳%	۲۰%	داروسازی کوثر
۳۳%	۱۰%	۲۰%	نوریا درمان پاسارگاد
۲۰%	۲۰%	۲۰%	آرین سلامت سینا
۲۰%	۲۰%	۲۰%	پارس مهدیس دارو
۲۰%	۲۰%	۲۰%	توسعه داروسازی دانش
۲۰%	۲۰%	۲۰%	دارو درمان پارمیدا
۲۰%	۲۰%	۲۰%	دارو سازی زاگرس فارمد پارس
۲۰%	۲۰%	۲۰%	داروسازی مصون دارو
۲۴%	۱۶%	۲۰%	فن آوران روژان محقق دارو
۴۰%	۷%	۲۰%	تولید مواد اولیه داروپخش
۳۷%	۱۳%	۲۰%	ایده دارو طب
۲۳%	۱۵%	۲۰%	شیمی عنصر مریم
۸۴%	۲%	۲۰%	اکترو خاورمیانه
۴۳%	۴%	۲۰%	رویان دارو
۳۳%	۱۰%	۱۹%	ابیان فارمد
۳۷%	۹%	۱۹%	لابراتوار های دنیای بهداشت
۳۸%	۱۰%	۱۹%	دارو افشان شایگان
۱۱۶%	۱%	۱۸%	زیست ارونند فارمد
۲۰%	۱۰%	۱۸%	کاوایان داروی توس
۲۴%	۳%	۱۷%	کیهان دارو شیمی



میانگین افزایش قیمت (۱۴۰۱ - ۱۴۰۳)

بیشترین	کمترین	میانگین	شرکت
۲۰%	۱۵%	۱۷%	کیمیگران علم و صنعت رویان
۲۰%	۹%	۱۷%	صنعت دارویی شاری
۴۷%	۷%	۱۶%	سه دال نانو
۳۲%	۷%	۱۶%	رازان فارمد ایرانیان
۲۰%	۱۲%	۱۶%	پارس بهروزان جم
۲۰%	۱۰%	۱۵%	یاسین شفا هامون
۱۵%	۱۵%	۱۵%	آلاشت فارمد
۱۵%	۱۵%	۱۵%	شفیع دارو آریا
۲۵%	۱۰%	۱۵%	سرمایه گذاری صنایع مشارکتی طاهار
۱۵%	۱۵%	۱۵%	اوست دارو بهبود
۱۴%	۱۴%	۱۴%	رستا ایمن دارو
۱۵%	۱۳%	۱۴%	هیلپا فارمد
۱۵%	۱۰%	۱۳%	اوکسین داروی وشت
۱۹%	۷%	۱۳%	داروسازی پرند دارو
۱۹%	۷%	۱۳%	دارویی البرز فارمد
۲۰%	۳%	۱۲%	آریوژن فارمد
۱۵%	۶%	۱۱%	کیمیا زیست پارسیان
۲۴%	۵%	۱۱%	درمان یاب دارو
۱۰%	۱۰%	۱۰%	استراژن دارو
۱۰%	۱۰%	۱۰%	اشبال شیمی
۱۰%	۱۰%	۱۰%	پرگاس طب
۱۰%	۱۰%	۱۰%	نویان پژوهان زیست دارو
۱۱%	۷%	۹%	نیواد فارمد سلامت
۴%	۴%	۴%	نوژین زیست فارمد



جمع بندی

در شرایط فعلی، افزایش قیمت محصولات دارویی به‌طور کلی کند و نامتناسب با فشارهای تورمی و هزینه‌های تولید پیش می‌رود. اگرچه برخی شرکت‌ها توانسته‌اند با استفاده از استراتژی‌های مختلف افزایش قیمت بیشتری اعمال کنند؛ اما در مجموع میانگین رشد قیمت‌ها پایین است و همگام با تورم و افزایش هزینه‌های عملیاتی حرکت نمی‌کند. برخی محصولات در برخی صنایع افزایش قیمت بیشتری داشته‌اند، درحالی‌که برخی دیگر تغییرات ناچیزی را تجربه کرده‌اند که نشان‌دهنده نبود یک روند منظم و قابل پیش‌بینی در فرایند قیمت‌گذاری است. این بسامدها نشان می‌دهد که نظام قیمت‌گذاری نه‌تنها وابسته به ساختارهای اقتصادی نیست، بلکه تحت تأثیر عوامل غیرساختاری و بعضاً کنترل‌های سخت‌گیرانه نیز قرار دارد. در این میان، وضعیت صنعت بیوتکنولوژی به‌مراتب نگران‌کننده‌تر است. این حوزه، که ذاتاً به سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت، تحقیق و توسعه مداوم و حاشیه سود معقول برای تداوم نوآوری نیاز دارد، به‌شدت از محدودیت‌های افزایش قیمت ضربه خورده است. رشد قیمت‌ها در این بخش نه‌تنها کمتر از بسیاری از صنایع دیگر است، بلکه با توجه به هزینه‌های بالا و چرخه طولانی بازگشت سرمایه، می‌تواند توجیه اقتصادی تولید را از بین ببرد. در مقابل، برخی صنایع دیگر مانند محصولات دارویی شیمیایی توانسته‌اند افزایش قیمت‌های بهتری اعمال کنند و تا حدی از فشارهای هزینه‌ای بکاهند. در کل، سیاست‌های کنترل‌شده و غیرشفاف قیمت‌گذاری، پایداری بسیاری از تولیدکننده‌ها را تهدید می‌کند و امکان سرمایه‌گذاری و رشد در بخش‌هایی مانند بیوتکنولوژی را به‌شدت محدود کرده است.