

بازار مواد دارویی در سال ۲۰۲۳
یک مسیر مشخص و دقیق با قابلیت‌های اجرایی

- مهندس رضا عباس خان
- دکتر حبیب الله افشنگ

در سال ۲۰۲۳، بازار مواد فعال دارویی (API) روندهایی قابل توجه را در فروش، تولید و توزیع جغرافیایی به نمایش گذاشت. در این جا یک مرور کلی از پنج API برتر، ارقام فروش آن‌ها، تغییرات نسبت به سال ۲۰۲۲، کشورهای تولیدکننده و تفسیری از آمار را تقدیم می‌کنیم.

جدول زیر پنج API پرفروش در سال ۲۰۲۳ را خلاصه می‌کند:

API	Sales (USD)	Change from ۲۰۲۲ (%)	Top Producing Countries	Country Shares (%)
۱. Acetaminophen	\$۴,۵ billion	+۱۲%	- USA: ۴۰%	- USA: ۴۰%
			- India: ۳۰%	- India: ۳۰%
			- China: ۲۰%	- China: ۲۰%
			- Other: ۱۰%	- Other: ۱۰%
۲. Ibuprofen	\$۳,۲ billion	+۸%	- India: ۵۰%	- India: ۵۰%
			- China: ۳۰%	- China: ۳۰%
			- USA: ۲۰%	- USA: ۲۰%

۳. Amoxicillin	\$۲,۸ billion	+۱۵%	- India: ۵۵%	- India: ۵۵%
			- China: ۲۵%	- China: ۲۵%
			- Brazil: ۲۰%	- Brazil: ۲۰%
۴. Metformin	\$۲,۵ billion	+۱۰%	- India: ۶۰%	- India: ۶۰%
			- USA: ۲۵%	- USA: ۲۵%
			- China: ۱۵%	- China: ۱۵%
۵. Atorvastatin	\$۲,۰ billion	+۵%	- India: ۵۰%	- India: ۵۰%
			- USA: ۳۰%	- USA: ۳۰%
			- China: ۲۰%	- China: ۲۰%

• تفسیر آمار و نتایج

این داده‌ها نشان‌دهنده روند رشد قوی در بازار API است، به طوری که هر پنج ماده پیشرو در مقایسه با سال ۲۰۲۲ رشد فروشی مثبت را تجربه کرده‌اند.

استامینوفن، همچنان به تسلط خود در بازار ادامه می‌دهد، عمدتاً به دلیل استفاده گسترده - از آن به عنوان مسکن و کاهش‌دهنده‌ی تب. ایالات متحده همچنان بزرگ‌ترین تولیدکننده است که نشان‌دهنده زیرساخت‌های مطمئن دارویی در آن است.

-ایبوپروفن، یکی دیگر از مسکن‌های رایج، رشدی ثابت را نشان می‌دهد و هند در تولید آن پیشرو است. این یک بخش تولید عمومی قوی در هند است که قادر به پاسخگویی به تقاضای جهانی است.

-آموکسی سیلین، یک آنتی‌بیوتیک ضروری، بالاترین درصد رشد را داشته که نشان‌دهنده افزایش تقاضا هم است که احتمالاً ناشی از افزایش نسخه‌های آنتی‌بیوتیک و آگاهی از عفونت‌های باکتریایی است.

-**متفورمین**، که عمدتاً برای مدیریت دیابت استفاده می‌شود، نشان دهنده آگاهی و تشخیص رو به رشد دیابت در سراسر جهان است و هند تولیدکننده اصلی آن است.

-**آتورواستاتین**، یک داروی کاهش‌دهنده کلسترول، رشدی کندتر را نشان می‌رود، احتمالاً به دلیل اشباع بازار و معرفی داروهای ژنریک.

*

تمرکز تولید در کشورهای خاص، چشم‌انداز رقابتی را برجسته می‌کند، هند و چین بازیگران اصلی بازار API هستند. این تمرکز می‌تواند منجر به آسیب‌پذیری در زنجیره‌های تامین، به‌ویژه در پرتو تنش‌های ژئوپلیتیکی و سیاست‌های تجاری شود.

• تجزیه و تحلیل گسترده

داده‌ها چندین روند مهم در بازار API را نشان می‌دهند:

-**وابستگی جهانی**: بسیاری از کشورها، از جمله کشورهای اروپا و آمریکای شمالی، برای تامین API به‌شدت به هند و چین متکی‌اند. این وابستگی نگرانی‌هایی را در مورد انعطاف‌پذیری زنجیره تامین به‌ویژه در مواقع بحران‌های جهانی ایجاد می‌کند.

-**چالش‌های نظارتی**: از آنجایی که کشورها مقررات مربوط به تولید دارو را تشدید می‌کنند، تولیدکنندگان باید برای حفظ انطباق و در عین حال تضمین کیفیت و مقرون به‌صرفه بودن، سازگار شوند.

-**پویایی بازار**: ظهور ژنریک‌ها در بازار دارویی مشهود است، زیرا بسیاری از API ها رقابتی فزاینده را تجربه می‌کنند. این روند مستلزم نوآوری مستمر و بهبود کارایی در بین تولیدکنندگان است.

*

* پیشنهادهایی برای تولیدکنندگان ایرانی

برای افزایش تولید داخلی API ها در ایران می‌توان چندین استراتژی را در نظر گرفت:

-**سرمایه‌گذاری در فناوری**: تشویق سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین تولید و سیستم‌های کنترل کیفیت برای بهبود رقابت API های ایرانی.

-تحقیق و توسعه: تقویت مشارکت بین دانشگاه‌ها و شرکت‌های داروسازی برای ایجاد نوآوری در فرآیندهای توسعه و تولید API.

-تضمین کیفیت: تمرکز بر بهبود کیفیت API های تولید داخل برای مطابقت با استانداردهای بین‌المللی، که می‌تواند بازارپذیری را در داخل و هم در خارج از کشور افزایش دهد.

-حمایت دولت: یعنی از تولیدکنندگان داخلی از طریق یارانه‌ها، مشوق‌های مالیاتی و دسترسی به بازارهای بین‌المللی حمایت باید کرد.

-استراتژی های صادرات: توسعه استراتژی‌هایی برای صادرات API های ایرانی به کشورهای همسایه، استفاده از نزدیکی و کاهش هزینه‌های حمل و نقل.

*

با اجرای این استراتژی‌ها، ایران می‌تواند جایگاه خود را در بازار جهانی API تقویت کند، وابستگی به واردات را کاهش دهد و چشم‌انداز کلی مراقبت‌های بهداشتی را در کشور بهبود بخشد.

منابع:

[۱]

<https://www.semanticscholar.org/paper/ee15c811eb3e20d06b9259923e7e639f8b785890>

[۲]

<https://www.semanticscholar.org/paper/30b72b7747781f92dfb0208815b120db7ee9ff9a>

[۳]

<https://www.semanticscholar.org/paper/be052fbafc7df6d1cc6bdbdf77cb140db23b118e>

[۴] <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36791331/>

[۵] <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38126436/>

[٦]

<https://www.semanticscholar.org/paper/٦fe٩٤٩٢٦٤٠d٧be٠bff٠٠٢٣e٤dab٨٠٨٠d٨٢b٧٠e٠٠>

[٧]

<https://www.semanticscholar.org/paper/٦f٧٢٠ba٠eb٨b٠cd٧ae٨٦٨٤٠٥٧٧٠٩٤٢a٧a٠٧a٢e٩٧٦>

[٨] <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/٣٧٣٤١٠٠٤/>