



گفت‌وگو با دکتر آرش لطفی ماشیمانی

**خطوط جدید و
محصولات جدید،
این آینده ابوریحان
است**



Fansalaran

مجله تخصصی حوزه سلامت و صنعت داروی کشور • شماره دوازدهم • شهریور ۱۴۰۳

۳۰ نقد و نظر و مقاله درباره یک سالگی فن سالاران

مطالعه موردی: ایلای لی لی

نقش سرچنگ در صنعت دارویی ایالت متحده

**کمبود نقدینگی؛
دردی که فعلا درمان
ندارد**



حرفه داروسازی در پیچ حیاتی تحول



INOCOLON

با افتخار، ارزش علمی و
انسانی اش را پاس می داریم
روز پزشك و داروساز گرامی باد.

در ایران روز پنجم شهریور، روز داروسازی و داروسازان پرتلاش نام گذاری شده است. اما فدراسیون بین المللی داروسازی در اواخر سال ۲۰۰۰، روز ۲۵ سپتامبر (سوم مهر) را روز داروسازی نام گذاری کرد. این روز را با تقدیر از مقام دکترهای داروساز و فن سالاران نقش آفرین صنعت دارویی کشور گرامی می داریم.

فهرست مطالب

- ۴ **گشایش**
- ۴ احتیاجو سال نوی فن سالاران
- ۵ **روز برمی خیزد**
- ۵ زادروز ابن سینا و روز پزشک یکتویی کم نظیر تاریخی
- ۶ دانشمندی مهم و روزی مهم، در ۵ پرده
- ۸ برای اهالی صنعت دارو برای روزنه های آن نور که از قلم ها تایید
- ۹ فن سالاران؛ رسانه ای که رنگ نمی گیرد
- ۱۰ اینجا چراغی روشن است!
- ۱۲ فن سالاران؛ چه مدیا، چه کاغذی، یک شبکه واقعی از متخصصان
- ۱۳ برادران ما هستید
- ۱۳ بمانید به دور از هر گزندگی
- ۱۴ آری! امور باید به دست متخصصان مدیریت شود
- ۱۴ فن سالاران، همچنان درخشان
- ۱۵ به امید پر بارتر شدن فن سالاران
- ۱۵ بدون جنجال بال گشودی
- ۱۵ جای فن سالاران خیلی خالی بود
- ۱۶ از ضرورت های امروز؛ سپردن کارها به اهل فن
- ۱۷ اختر دانش تان تابنده
- ۱۷ زنجیرهای تماشایی و ارزش آفرین
- ۱۸ نقش تان در پیشرفت ایران ستودنی است
- ۱۸ داروسازی ایران و رسیدن به جایگاهی ارزشمند در ۴ دهه اخیر
- ۱۹ ما، ادامه دهندگان ابن سینا و زکریای رازی
- ۲۰ اتاق فکر کارآمد فن سالاران
- ۲۱ حسم را قلمی می کنم؛ خیلی متفاوت هستید
- ۲۲ پنجم شهریور و خاطره ای از دکتر مسعود پزشکیان
- ۲۳ به امید پیشرفت های بیش تر در حوزه دارو و درمان
- ۲۳ مشکلات، ملی و استانی دارد!
- ۲۴ نقش مثبت رسانه ای با جوانان خلاق
- ۲۴ یک خداقوت، برای رفع نیازهای دارویی بیماران
- ۲۵ به بهانه یک سالگی مجله «فن سالار» صنعت ما
- ۲۶ فن سالاران، آگاهانه و پر ظرفیت
- ۲۷ فن سالاران جایگاه دارد
- ۲۸ خوشبختی در یک روز گرم تابستانی
- ۲۹ به عشق هر چه مس آرند کیمیا سازد
- ۳۰ حرفه داروسازی (و داروخانه) در پیچ حیاتی تحول
- ۳۶ **گپ و گفت**
- ۳۶ گپ و گفت با دکتر هوشنگ قاسمی مدیرعامل شرکت شیمی دارویی دارویخش
- ۴۰ **نگاه**
- ۴۰ دردی که فعلا درمان ندارد
- ۴۰ **بادآوری کامل**
- ۴۲ آقایان! به فریاد صنعت برسید!
- ۴۴ تصمیم سازی اورژانسی برای وضعیت فعلی دارو
- ۴۶ **گفت و گوی ویژه**
- ۴۶ گفت و گوی ویژه فن سالاران با دکتر آرش لطفی ماشیمانی
- ۵۲ **تجهیزات پزشکی**
- ۵۲ تجهیزات پزشکی؛ دامنه ای گسترده از موضوعات قابل یادآوری
- ۵۴ **سکانس خارجی**
- ۵۴ یک مسیر مشخص و دقیق با قابلیت های اجرایی
- ۵۶ **هوش مصنوعی**
- ۵۶ هوش مصنوعی در بازاریابی دارو و محصولات سلامت محور
- ۵۸ **مطالعه موردی**
- ۵۸ نگاهی به Eli Lilly and Company
- ۶۲ **Medical Fiction**
- ۶۲ The Medical Code

بازنشر مطالب مندرج در فن سالاران، به شرط ذکر منبع، بلامانع است.

فن سالاران



فن سالاران، شماره دوازدهم، شهریور ۱۴۰۳
مجله تخصصی حوزه سلامت و صنعت داروی کشور



صاحب امتیاز و سردبیر: رضا درستکار

زیر نظر: شورای نویسندگان

عکاس: مائده میر موسوی

طراحی و صفحه آرایی:

افشین ضیائیان، لیلی اسکندریور

طراح روی جلد این شماره: خدایار قاقانی

با قدردانی از همکاران و همراهان این شماره:

دکتر اشکان احسانی، حبیب احسنی پور، دکتر هادی اخوت پور، دکتر سید علی ارم، دکتر حبیب الله افشنگ، مهندس مهتاب ایلچی، دکتر مرضیه بذرافشان، محمد پناهی، دکتر شهاب الدین جنیدی جعفری، دکتر امید جهانبخش زاده، دکتر امیر حسین حاجی میری، رزا حسینی، نیما دانش فر، دکتر رامین رضائی کلمر، دکتر حسین ریگی، میثم زنجانی، دکتر سید مهدی سجادی، دکتر ژانت سلیمانی، مهندس پویان شریعتی پناه، دکتر سیف‌الرضا شهابی، مهندس احمد شیروانی، مهندس حامد صابونی، دکتر سیامک صدقی، دکتر وحید ضرابی نسب، مهندس رضا عباس خان، دکتر محمود فاضل، دکتر هوشنگ قاسمی، خدایار قاقانی، دکتر زهرا قلن بر، دکتر سهراب کارگر، دکتر محمدرضا کشاورز، دکتر شهرام کلانتری خاندانی، دکتر فرهاد کیفار، دکتر مسعود کیهان، دکتر آرش لطفی ماشیمانی، دکتر رویا مجاهد، دکتر رهبر مژدهی آذر، دکتر محمد منفرد، مهندس منصور مویدی، دکتر آرمان نصراللهی و رضا درستکار
مدیریت کسب و کار: لیلا قصاب زاده بخش انگلیسی: دکتر سیامک صدقی

*

با تشکر از واحدهای بازاریابی، و روابط عمومی و ارتباطات:

شرکت های داروسازی ابوریحان، تولید مواد اولیه دارویی البرز بالک، توزیع دارویخش، تولید ژلاتین کیسول ایران، داروسازی دانا، لابراتوارهای سینادارو، شیمی دارویی دارویخش، داروسازی فارابی، شرکت دانش بنیان نوآوری زیستی گویا و Skytechbridge Co.Ltd

پشتیبانی و اجرا: پویان درستکار

روابط عمومی و ارتباطات: نیما خرم منش

تماس با واحد بازرگانی: ۰۲۱-۸۸۳۵۰۴۹۹-۵۵۳۵۸۱۳-۰۹۱۹

www.sitefansalalan.ir

@fansalalan

@fansalalanir

@fansalalanir

Info@sitefansalalan.ir

www.linkedin.com/in/fansalalan



احتجاج

و سال نوی فن سالاران



رضا درستکار

ما روز داروسازی را نیک و نیکو می‌دانیم، زیرا زادروز زکریای رازی است که صدها سال است در یادها زنده مانده. ما نوروزمان را چون که «خرابی» آمده، خراب نمی‌کنیم. ما در میانه‌ی زبانها و شعله‌های «جنگ» هم، روی یکدیگر را می‌بوسیدیم، اگر نوروزمان سر رسیده بود، روز جشن را اولی می‌دادیم بر مشکلات.

ما به جان‌های روشن، که وسعت خرج دارند در هستی احترام می‌گذاریم، و به دل‌های تیره‌ای که وقت‌شناس «حقیقت» نیستند و بر دل‌هاشان مُهر است و بر گوش‌ها مُهر و بر... وقعی ننهیم.

حرف و سخن فراوان است. بگذریم. در سال نوی فعالیت‌مان از همه کسانی که مجله خودشان را یاری دادند، سپاسگزارم. عمیقا سپاسگزارم.

من سال‌ها در نشریات مختلف قلم زده و بالا و پایین‌ها دیده‌ام، و اما هنوز دلم برای خواندن مقاله‌ای از انسان‌های فهیم و دوست‌داشتنی این دنیای خراب، لک می‌زند.

چه سعادت‌مند بودم که اول، من کمترین، مطالب این شماره را خواندم، کیف کردم. خدا را سپاس که عمرمان به بطالت نرفت. شما هم بخوانید، شما هم کیف خواهید کرد.

روز شما، روز ما و روز تمامی کسانی که رسولان پس از خاتمیت هستند، مهنا.

رفیقیم. به قشسر دوم هم سپاس؛ که انگیزه‌های ما را تقویت کردند. راستش در این روزگار، آن‌قدر حال‌ها خراب است که برای زیستنی ساده، شما به یک نقطه آنتریک نیاز دارید تا «آرش» وارد آوردگاه شوید و برای حفظ حقیقت و اعتقادات‌تان بکوبید و بجنگید و یکضرب بروید در سینه آن‌جا که می‌گویند تاریخ است.

در آغاز ششمین ماه سال ۱۴۰۳ و در روز اول و آغاز کار دولت جدید، با هزار امید به بهبود شرایط، سال نوی‌مان را تحویل می‌کنیم؛ سال نوی فن‌سالارانی‌ها را. یکی آن‌وسط می‌گفت؛ در این اوضاع، چقدر شما دل‌تان خوش است! وضعیت مملکت و دارو را نمی‌بینید؟! جشن روز داروسازی هم می‌گیرید!؟

گفتمش؛ نیاکان ما ایرانیان، به‌رغم آن‌همه تهاجمات و جنگ‌ها و پیکارها، تلخی‌ها و ناهم‌رهی‌ها را در درون خود چنان ذوب و هضم کردند که آدم در عجب می‌ماند از آن‌همه صلابت و احتجاج. گسر چنگیزی بدیشان حمله آورد، نام فرزندشان را چنگیز نهادند تا دشمن را به زیر کشند و...

آری! ما به‌واسطه یک بخشنامه و چند تصمیم آبکی از سوی افراد کم‌مسئولیت بدون معاد، و به تصمیم مشکوک کسانی که در آخر کارشان، جرزنی می‌کنند، و آئین و آداب بازی را بر هم می‌زنند، در نمی‌مانیم.

سی سال بود که می‌گفتم؛ خدایا! چنین کن و چنین ده.

چون به قدم اول معرفت رسیدم؛ گفتم: الهی تو مرا باش و هر چه می‌خواهی کن... ذکر بایزید بسطامی

درست یک سال پیش نخستین شماره مجله فن‌سالاران را در روز نخست شهریور ۱۴۰۲ به زیور طبع آراستیم و به نمایشگاه بردیم و در مقابل دیدگان مردمان نیک‌سرشت، گشایش دادیم و رونمایی کردیم.

من قبل‌تر چند سالی را هم در آن هلدینگ بزرگ دارویی کشور سپری کرده و تجربه‌هایی اندوخته بودم و اندک توشه‌ای هم از فعالیت‌های دوران مطبوعاتی‌ام با خود داشتم و آن‌را -هر چه بود و هست- در طبق اخلاص نهاده و پیشکش صنعت داروی کشورم کردم.

به حمد باری تعالی، این «نهال» ضعیف، قد کشید و یک ساله شد؛ با همراهی و پشتیبانی دست‌هایی که کم از «دست خدا» نیستند و لابد در باورهای خود آن‌طور زیسته‌اند که بدانند چه باید بکنند و چه نیاید...

سال‌مان را با همراهی و سیمای گشاده عزیزان‌مان، و البته با ترش‌رویی معدودی آدم ناهم‌ره سپری کردیم. از اولی‌ها بسیار بسیار سپاسگزاریم.

ما ارزش و قدر انسان‌های خوب را می‌دانیم و به مرافقت و دوستی‌های‌مان عمیقا می‌بالیم و معتقدیم و حرمت قائلیم به اصل محبت، که ما چون مومی به دستان

زادروز ابن سینا و روز پزشک یکتویی کم نظیر تاریخی

ابوعلی سینا، شخصیتی ممتاز بر تارک تاریخ ایران، شخصیتی بود که مشارکت‌هایش در فلسفه، پزشکی و علم، اندیشه روشنفکری را در عصر طلایی اسلامی تعریف می‌کرد و شگفتا که با برخی از بزرگان عصر خودش هم، چالش‌ها و کشمکش‌هایی غریب به‌جای گذاشته است.

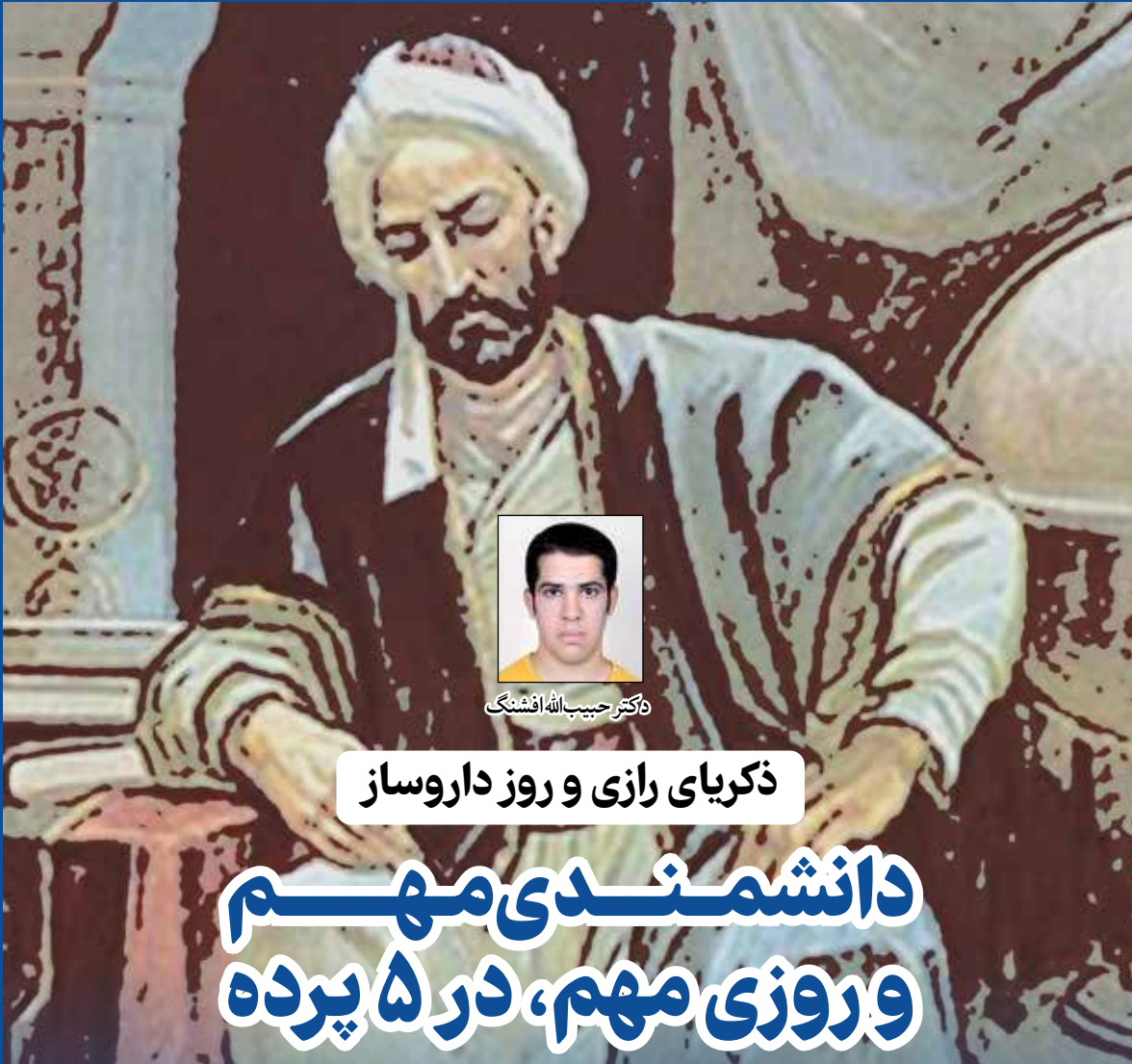
گفته شده‌است که او در سال ۹۸۰ پس از میلاد در ازبکستان کنونی به دنیا آمده، زاده‌ی فرهنگی پر جنب‌وجوش و نوآور، و افکاری منشعب از جغرافیای زیستی‌اش، شرق، و پلی که بین فرهنگ و اعتقاد و دریافت‌هایش از غرب می‌زد.

برجسته‌ترین اثر ابن سینا، کتاب قانون است؛ یک دایره‌المعارف جامع پزشکی، که برای قرن‌ها، مرجع در اروپا و جهان اسلام بود و هنوز هم هست. این متن اثرگذار نه تنها، دانش پزشکی را فهرست‌بندی کرده، بلکه مفاهیم تشخیص و درمان را نیز به مخاطبان اعصار خود معرفی کرده است؛ که غالباً هم بر مشاهده و آزمایش‌های بالینی شکل و انسجام گرفته.

رویکرد ابن سینا به پزشکی، رویکردی در اصطلاح امروز، انقلابی بود و مسیر را برای پیشرفت‌های آینده در این زمینه فراهم کرد. از نظر فلسفی، ابن سینا ایده‌های ارسطویی و افلاطونی را ترکیب کرده و کمکی قابل توجه به گستره‌ی فهم متافیزیک داشته است. می‌توان ادعا کرد که بر اساس موضوعات مرتبط، کاوش او در روح و عقل، بازتاب درکی عمیق از طبیعت انسان بوده است. زیرا فراتر از پزشکی و فلسفه، ابوعلی سینا در ریاضیات، نجوم و شعر نیز تبحر داشته و این‌انگار رسم و ارزش‌های نهفته، در همه دانشمندان ایرانی یک عصر بوده است؛ تجمیع شخصیت‌هایی برجسته و توانمند از چند حوزه در قالب یک تن.

میراث ابن سینا صرفاً مبتنی بر دانش آکادمیک هم نبوده، برگرفته از تلاش پایدار انسان برای درک و هضم بیش‌تر تجربه‌های زیستی و مبتنی بر نوآوری‌های جسورانه تعریف شده است. زیرا هنوز هم آثار او همچنان الهام‌بخش محققان است و آرمان‌های او در مورد تحقیق انتقادی و روشنگری، امروز هم هواداران خودش را دارد و... روز نخست شهریور، روز ولادت ابن سینا، و روز پزشک بر همه کسانی که از ارزش‌های درمان به یکتویی می‌رسند، مهنا و گرمی باد.





دکتر حبیب‌الله افشنگ

ذکریای رازی و روز داروساز

دانشمندی مهم وروزی مهم، در ۵ پرده

۱. میلاد و میراث رازی

گرامی‌داشت روز داروسازی که در سالروز تولد زکریا رازی (۸۶۵-۹۲۵ م) جشن گرفته می‌شود، یادآور تاریخی غنی و به یاد ماندنی از پژوهشگران ایرانی در رشته داروسازی است.

رازی را در غرب با نام Rhazes می‌شناسند، اغلب به‌عنوان یکی از چهره‌های پیشگام در توسعه داروسازی و پزشکی مدرن. آثار او همچنان بر شیوه‌های امروزی هر دو رشته اثرگذار است و اهمیت این روز را در بزرگداشت میراث او و نقش حیاتی علوم دارویی در مراقبت‌های بهداشتی موکد می‌کند.

زکریای رازی، نه تنها یک پزشک، که شیمی‌دان، فیلسوف و کیمیاگر نیز بوده است. وقتی با دستگاه معیاری امروز می‌سنجی، می‌بینی که امروزه درک اتحاد این چند شخصیت در درون یک تن، تا چه حد رویایی و دور از دسترس است. دو کتابش، «الحاوی» (کتاب جامع الطبی) و «المنصور» (که زمینه‌ساز شیوه‌های نوین پزشکی شده‌اند، مشاهدات تجربی را با دانش نظری ترکیب کرده و منعکس‌کننده تغییر به سمت پزشکی مبتنی بر شواهد هستند که امروزه موضوعی حیاتی در حوزه سلامت

به‌شمار می‌رود.

رازی در الحاوی، به تفصیل به خواص داروهای مختلف و اثرات آن‌ها پرداخته و روش‌هایی مهم را پیشنهاد داده و حتی مواردی از درمان را ایجاد کرده؛ روش‌هایی که بعداً در داروسازی پایه‌گذار مفهوم فارماکولوژی تلقی شده است.

بله البته! آثاری مانند اوستا و نوشته‌های پارسی پژوهان قرون وسطی، بسیاری مواقع درکی عمیق از خواص دارویی گیاهان و مواد طبیعی را مطرح می‌کنند، اما ادغام این شیوه‌های سنتی توسط رازی، و با رویکرد علمی نوآورانه



روش شناختی رازی را به منصفی ظهور رسانیده است. راستش! آدم غرق غرور می شود.

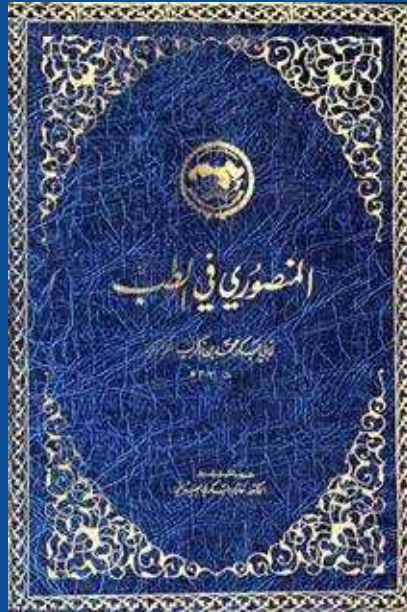
۴. مدفن پنهان و نام بلند رازی

رازی متولد قرن نهم بود، گفته است: «پزشک بودن فقط برای درمان بدن نیست، بلکه شفای روح نیز هست». او اینچنین انسانی بوده، که چند قرن پیش به توارث روح و جسم اشاره کرده؛ که بین آبله و سرخک تفاوت قائل شده، و الکل را در پزشکی به عنوان یک ضد عفونی کننده مطرح کرده، و به طوری قابل توجه عمل های جراحی را بهبود بخشیده و از خود، نامی به یادگار گذاشته است. کاش در شهر ری فرصت کاوش می دادند و مقبره این حکیم ارزشمند هم پیدا می شد و نفسی دوباره بر کالبد داروسازی ایران دمیده می شد. بشریت قطعاً مدیون زکریای رازی است.

۵. افتخار ایران و صنعت ارزشمند داروسازی

مورخان نوشته اند که رازی بر اندیشه اروپایی قرون وسطی هم بسیار اثر گذار بوده، متونش به لاتین ترجمه شده و به دانشکده های پزشکی در اروپا رفته و به رشد تحقیقات علمی رنسانس کمک ها کرده و...

علاوه بر این، کار او در طبقه بندی داروها و فارماکولوژی سیستمیک به ایجاد استانداردهایی یاری رسانده که شیوه های دارویی مدرن را هدف می گرفت. اکتشاف او در مورد مواد منجر به توسعه اشکال اولیه بیهوشی ها و ضد عفونی کننده ها و روش های جراحی همواره زبانزد بوده است. خوشا به سعادت ما، که رازی ایرانی بوده است.



دو کتاب اش، «الحاوی» (کتاب جامع الطبی) و «المنصور» (کتاب المنصور) که زمینه ساز شیوه های نوین پزشکی شده اند، مشاهدات تجربی را با دانش نظری ترکیب کرده و منعکس کننده تغییر به سمت پزشکی مبتنی بر شواهد هستند که امروزه موضوعی حیاتی در حوزه سلامت به شمار می رود



دایره المعارف جامع پزشکی نوشته است که زمینه را برای اقدامات در درمان و برای آینده فراهم کرده؛ که شامل توضیحاتی مفصل از انواع بیماری ها و راه های درمانی آن ها است؛ و واقعا شگفت آور است. ما کجائیم؟! کتاب مستطاب الحاوی هم مجموعه ای گسترده از دانش پزشکی و سنت های مختلف پزشکی را در آن زمان هدف قرار داده است. این هر دو کتاب، قرن ها مرجع متقن بسیاری از پزشکان جهان بوده و رویکرد

بود که به داروسازی مدرن نقشی مهم اعطا کرد. حتی می توان مدعی بود که روش شناسی های رازی، اتکای غالب به تعصبات را هم در جوامع سنتی دوره خودش از بین برده؛ و چهره های فراتر از انتظار بدو بخشیده است.

۲. مناسبت و روز داروسازی

سالگرد تولد زکریای رازی، همواره فرصتی بوده برای متخصصان داروسازی، دانشجویان و تاریخ دانان تا در مورد پیشرفت های اساسی حاصل از قرن ها تحقیق و تخصص حاصل از رنج ها و سرمستی دانشمندان ایرانی تأمل کنند و اگر کسی ناراحت نمی شود و نشود، تا حدی هم به خود آیند - به خود آئیم - که نیاکان ما، تا این حد در امور و ویژه و علوم مخصوصه زمانه خود، پیشقراول بوده اند، شناخت می داده اند و بر مسائل زمان خود غلبه می یافتند، و ما چرا در این عصر، و تا این حد؛ با انفعال مسابقه گذاشته ایم!

درست است که رازی، ما را در دسترسی به داروهای ایمن و مؤثر پیش انداخت و با اندیشیدن پیرامون سیاست های بهداشتی، طرحی نو در انداخت و کمک کرد تا بشریت از دنیای تاریکی ها، روزنه های نور را لمس کند و به سمت سلامت بیش تر خیز بردارد، اما راستش! میراث رازی و امثال او، در چیزی فراتر از این ها خلاصه شده است؛ یعنی در "توانستن". او توانست در دنیای ماقبل مدرن کارهایی کند کارستان، که خیلی از ما در دنیای مدرن و با این همه امکانات، هنوز نتوانسته ایم تا آستانه اش هم پیش برویم!

۳. کتاب ها و روش های ماضی

نویسنده حاذق عصر قدیم و کتاب «المنصوری» را در نظر بگیرید، یک



دکتر وحید ضرابی نسب

برای اهالی صنعت دارو برای روزنه‌های آن نور که از قلم‌ها تابید

می‌دانند... فقط می‌ماند یک دریغ و خیال در خودم! رضا آن ناقد حاذق را کجا می‌خواهد بفرستد!*

شماره‌ی اول در می‌آید؛ رضا! می‌خواهی ادامه دهی؟!*

شماره‌ی دوم...؛ فکرهایت را کرده‌ای؟ شماره‌ی سوم...؛ رضا جان کافی نیست؟... شماره‌ی دوازدهم...؛ یعنی یک‌سال شد؟! وقتی زنگ می‌زند و می‌گوید وحید جان شدیم یک‌ساله، و چیزی بنویس (با اینکه این بخت از من گرفته شده که کنارش باشم، اما او لطف دارد) دلم هری می‌ریزد پایین!

چطور تونستی رضا؟ مگه می‌شه؟ مگه داریم؟*

می‌دانستم الان در دلش می‌گوید: «دیدید وحید! دیدید شد!» و ادامه می‌دهد «اهل همت رخنه در سد سکندر می‌کنند». بله! تو سد شکستی رضا! و می‌دانم این «شدن» چه قیمتی داشت، چه هزینه‌ها برد، چه سختی‌ها ساخت، و چه نامرادی‌ها و بی‌وفایی‌ها و کم‌توقعی‌ها؛ اما تو هیچ‌گاه «نامید» نشدی و مرد راه خودت بودی.

ناشافی برخی از مدیرانش، تو حال یک مجله‌ی تخصصی دارویی را هم داری؟! اما او کاملاً مصمم است و برایش برنامه‌ها نوشته و استراتژی طراحی کرده و بیانی‌های رسالت و ماموریت و... می‌گویم خودت می‌دانی که هر کاری بتوانم انجام خواهم داد؛ هر چند مطمئن‌ام تا آن لحظه هر حرکتش اثرگذار و موفق بوده، اما در دل، نگرانی دوستانه‌ای به این مسیر دارم و بیان می‌کنم...*

رضا را خوب می‌شناسم و آن روز هم می‌شناختم و می‌دانستم اهل زدوبند و رانت و سکوت و رشوه و بازی‌های سندیکایی و خریدوفروش نیست و صنعت دارو را هم، که چه چاه ویل و باتلاقی است، می‌شناسد! اصلاً نظام سلامت به کنار، چه مطبوعه‌های عمومی و تخصصی که حساب و کتاب هم داشتند و کلی نفرات و انگیزه و برنامه، اما به ۳ و ۴ نرسیده برای همیشه به حافظه‌ی تاریخ پیوستند. می‌دانم و دانم که او هم

یک ظهر گرم اوایل تابستان، حوالی بزرگراه کردستان، در اوج ازدحام اخبار بد و رویدادهای ناامیدکننده، میهمانش می‌شوم تا باز با گپ‌وگفت‌هایی از جنس فیلم و رسانه، روح‌مان جلا پیدا کند و حرف‌هایی از فرهنگ و هنر و اصالت، بگوئیم و بشنویم، و این بشوید و ببرد همه‌ی آن شرّ و ابتذال پیرامونی را. تاکیدمان هم این است که به‌رغم اینکه هر دوی‌مان در صنعت دارو فعال هستیم و دستی بر آتش داریم، مطلقاً سخنی از آن به‌میان نیاوریم، به‌دلایلی که بین‌مان محفوظ است.

مثل همیشه مهر دارد و با شربت و شیرینی و میوه‌های نوبرانه و رویی گشوده، میزبانی می‌کند و حرف‌ها و خاطره‌ها جریان پیدا می‌کنند، تا ناگهان ایده‌ای شوکه‌کننده می‌شنوم! می‌خواهم یک مجله‌ی دارویی به فن‌سالاران اضافه کنم!

می‌گویم: داری شوخی می‌کنی رضاجان؟ در این بلبشوی نظام سلامت و هاگیروواگیر سیستم درمان، و قفلی که بر صنعت دارو زده شده، در این بگیروببند

اهالی مطبوعات و ترس‌ولرز رسانه‌ای، در این مافیای دارو و دیوار سیمانی که دور صنایع و تجارت دارو کشیده‌اند و



فن سالاران؛ رسانه‌ای که رنگ نمی‌گیرد



حبیب احسنی پور
روزنامه‌نگار حوزه سلامت

در روزهایی که شاهد رشد قارچ گونه سایت‌ها و کانال‌های خبری در حوزه سلامت هستیم و هر کدام برای پیشبرد برنامه‌های خود، اهدافی دارند؛ یک رسانه هست که توانسته بدون اینکه رنگ بگیرد، به حرکت در مسیر پر چالش حوزه سلامت ادامه دهد.

فن سالاران را باید نوعی دیگر نگاه کرد. از همان نگاه‌های دور از توقعات و انتظارات رانتی، زیرا که توانسته بر این مهم به خوبی غلبه کند و خودش را ثابت قدم نگه دارد.

در روزگارانی که برخی قلم‌ها خیلی راحت روی حقایق خط بطلان می‌کشند، فن سالاران هرگز به خود اجازه نداده چنین قلمی را نزد خود نگه دارد و همواره تلاش کرده از قلم‌هایی استفاده کند که سره را از ناسره به خوبی تشخیص می‌دهند.

حوزه سلامت با همه مصائب و دردهایی که با خود دارد، اما برای برخی رسانه‌ها خوب شده؛ چون توانسته‌اند نانی بخورند. اما، به چه قیمت!!

اینکه مجیزگویی کنیم تا حال همان‌ها خوب باشد، آیا نقش یک رسانه سلامت محور است!!؟

فن سالاران را خوب شناخته‌ام که دوست ندارد چنین رویه‌ای را در پیش بگیرد.



هر که را شد همت عالی پدید
هر چه جست آن چیز، حالی شد پدید
هر که را یک ذره همت داد دست
کرد او خورشید را زان ذره پست



می‌دانم از تعریف و تمجید خوش‌اش نمی‌آید! این هم از اخلاقیات عجیب اوست، که از تعریف شرم می‌کند! اصلاً قرار بود یادداشت یک‌سالگی که می‌نویسم در ارتباط با صنعت دارو و نظام سلامت و سیستم درمان و وزیر جدید بهداشت و این‌ها باشد! اما نمی‌دانم چه شد که خاطره‌ی آن ظهر تابستان زد توی ذهنم، چه شد که آن مسیر صعبی که پیمود و از بخش‌هایی‌اش آگاه بودم، دست از سرم برنداشت، چه شد که همه‌ی آن طعنه‌ها و ریشخندها و دسیسه‌ها و دوست‌نماها و خنجرزن‌ها و چسبیده‌ها و قاتلان شفافیت و رسانه و آگاهی، که پیش‌رویش ایستاده‌اند، چون کوه یخ در مقابل ایمان به کار خوب ذوب شدند!؟

به یادم آمد! زخم‌هایی که زدند، بازی‌هایی که راه انداختند، دام‌هایی که ساختند... به قول خودش بگذریم، به گذشته‌ها نگاه نکن! آینده تو را صدا می‌زند...

نه! تولد یک‌سالگی است! باید حرف‌های خوب زد! باید «جشن» گرفت! باید سرخوش بود، باید... اینک مهم‌ترین مجله‌ی تخصصی صنعت دارو به شماره‌ی دوازدهم خودش رسیده، و این هیچ چیز کمی نیست. باید توی دل دوربین زل زد و گفت: بله! اتفاق مهم رخ داد! اعداد دروغ نمی‌گویند...

یاد بعضی نفرات

در طول نوشتن این یادداشت کوتاه، سبک نوشتار حمیدرضا صدر عزیز و شیوه‌ی گفتار علی معلم دوست‌داشتنی، دو دوست مشترک من و رضا را تماماً کنارم حس می‌کردم.



«رجحان» واژه فن سالاران؛

اینجا چراغی روشن است!



خدایار قاقانی
سردبیر دنیای سلامت و دارو

گرفتم. شاید نزدیک به دو سال جنگ شد که وظایف روابط عمومی را واحدهای دیگر نباید انجام دهند. بگذریم! - شرح ماجرا از این جهت است که بدانیم از کجا به کجا آمده‌ایم - یعنی تا این حد دور و بعید و حالا اگر نگاه کنید «پارس دارو» بر پیشانی خود دکتر «مسعود کیهان»، یک مدیر روابط عمومی درجه یکی و قلندری دارد که باید به آن ببالد. هنوز بخشی مهم از شرکت‌های صنعت دارو روابط عمومی ندارند و مفاهیم مرتبط با آن مثل برندینگ، مارکتینگ، پرسونال برندینگ و... را حتی نمی‌دانند که چیست! وقتی از مجموعه‌ای می‌خواهی خبری

چگونه راه خود را باز می‌کنند. درست مثل همان نقطه سرآغاز که تلگرام فیلتر شد! مثل بستن یک راه بود. تازه داشتیم می‌فهمیدیم که چگونه باید از آن استفاده کرد. اما راه‌ها را قرق کردند. لب‌ها هم دیگر جم نمی‌خورد، اما امروز سبیل‌ها بلند شده است. تازه قبل از آن هم چیزی نبود. یعنی صنعت دارو به‌عنوان صنعتی استراتژیک، حتی روابط عمومی عادی و متداول هم نداشت. با خبر و اطلاع‌رسانی بیگانه بود. زمانی که نگارنده به‌عنوان مدیر روابط عمومی در «پارس دارو» مشغول شدم، عملاً فقط یک اتاق گرد و خاک گرفته و شبیه انباری تحویل

یک بار از دوستی پرسیدم می‌دانی چرا درویش سبیلی بلند دارند؟ برایش توضیح دادم مغول‌ها بعد از حمله به ایران، محله‌ها و گذرها را قرق می‌کردند و شیعه‌ها و درویش را می‌کشتند. نشانه معروف آن‌ها هم گفتن «ذکر» بود. لب که جم می‌خورد، طرف را می‌گرفتند و گردن می‌زدند. درویش که نمی‌توانستند بدون ذکر در راه باشند، مدتی را خانه نشین شدند و طبیعتاً ریش و سبیل‌شان بلند شد. تا جایی که وقتی بیرون آمدند، سبیل‌ها کاملاً روی لب‌شان را گرفته بود و ذکر گفتن‌شان، پنهان! ما در تاریخ از این قصه‌ها زیاد داریم که نشان می‌دهد مردم در تنگنا و بن‌بست



برای شرکت خودشان تنظیم کنند، در ساده‌ترین شکل از ادبیات هم درمی‌مانند!

*

اما یک نفر آمد و راهی باز کرد. «فن‌سالاران» راه اندازی شد. ادبیات و خم و چم خبرها را طوری مدیریت می‌کرد که گویی لشگری عظیم پشت او در حال نوشتن هستند، اما فقط یک نفر بود و نامش و نوشتن و اعتبارش را که از «سینما» (هنر روشنائی) قطره قطره جمع کرده بود، به صنعت دارو آورد. او از خانه امنش بیرون زد و زیر تیغ آفتاب رفت. نامش «رضا» و کارش همانند فامیلی‌اش «درستکار» بود و هنوز هم هست. همه چیزش با هم جور است. با آن همه کتاب و فیلم و پشتوانه، گویی همه را یکدفعه بگذاری در همان اتاق مجلل و بروی اتاقی رنگ و رورفته و خاک گرفته؛ چراغی روشن کنی و تازه مشقی نو بنویسی و...

*

اصلا تا حالا به‌عنوان «فن‌سالاران» فکر کردید؟! چرا این اسم؟! تاویل و تحلیلش شبیه سروقامتی و سایه بالای سر است. احترام برانگیز و حامی است. انگار سال‌ها اهالی «فن» و تخصصی، که نام‌شان و جهد و کوشش بی‌مثال‌شان سرزمین عزیزمان را طی نزدیک به ۱۰۰ سال آباد کرده، پنهان مانده‌اند و یک نفر می‌آید و به آن‌ها نشان «لژیون دونور/سرداری» می‌دهد. احترام می‌گذارد و عزت انسان‌های توانمند را جدی می‌گیرد و این یک واقعیت است که تمام اعضای صنعت بزرگ دارو همه «فن‌سالار» هستند.

من و ما هم از روی دست او و از برای ایجاد زبانی متفاوت‌تر، کانال «دنیای سلامت و دارو» را در کنار گروهی درجه یک آغاز کردیم. (هر چند نقش من در آن مجموعه بیشتر کمک‌کننده بوده و سرکار خانم حسینی لیدر و بانی اصلی

آن است). مادر آن جاسعی کردیم رنگی دیگر برای صنعت بگیریم. ما و «فن‌سالاران» شدم رقیب رفیق!

آن قدر رفیق، که ما را یکی می‌دانستند؛ اتفاقاً بنده‌خدایی که برای برگزاری نمایشگاهی از سوی مجموعه‌ای قدیمی، تازه از گرد راه رسیده بود؛ از فرط کج‌فهمی و بیسوادی همین‌را به ما گفت! بنده خدا آن روزم را ساخت؛ از بس خندیدم. چرا که هم نمی‌دانست رسانه چیست و هم مفهوم رفاقت، همکاری و هموندی را نمی‌دانست! ای داد!

«فن‌سالاران» پیش آمد. ساتیش هم راه‌اندازی شد. اما یک چیز بسیار مهم در صنعت دارو تغییر کرد؛ و



**نویسندگان درجه یک
دانه دانه از طریق همین
هموندی به «فن‌سالاران»
پیوستند (از دل خود
صنعت، مردان و زنان نیک
و فرزانه سر بر آوردند و...)
همه در حوزه‌های خودشان
هم متخصص و بزرگ، و
هم نویسندگانی خوش
قلم! تا جایی که نگارنده
هم دوست داشتم بخشی
کوچک از این جریان باشم
و حالا هستم**

آن هم «ادبیات» بود. غلط املایی که سهل است. جمله‌بندی‌ها هم عوض شد. زبان تغییر کرد. شرکت‌های دارویی فهمیدند برای حضور، ظهور و بروز خود، صرفاً به غرفه‌های چندصد میلیونی (امروز بخوانید چند میلیاردی) و هدیه و گیفت و بروشورهای آن‌چنانی نباید اکتفا کرد. همکاران قدیمی‌تر از ما در رسانه‌های صنعت هم رقبای جدی‌تری پیدا کردند. مسئله فقط درج خبر نبود.

حالا برای رسانه‌ها مهم است که چه چیزی را منتشر می‌کنند. مفاهیمی مثل دروازه‌بانی خبر و مراقبت و حمایت از صنعت اولویت است و در نتیجه حفظ منافع مردم، که اولویت اهالی رسانه است.

اما باز هم «فن‌سالاران» گامی جدید برداشت. یک‌سال پیش (دقیقاً در همین روز اول شهریور ۱۴۰۲) بود که از نخستین شماره مجله در روز دوم فارمکس پنجم رونمایی شد. در اوج خمودگی مطلق جامعه، که کسی حرکت نمی‌کرد. انتشار مجله (آن‌هم فیزیکی، در حالی که همه دارند می‌بندند!) کاری قلندرانه بود. نه فقط برای صنعت، ما اهالی رسانه هم قوی‌تر می‌شدیم؛ که شدیم! و در این شرایط اقتصادی و پیچیده (که بخشی از آن مثل تغییر و تحولات اخیر را شاهد هستیم) دل شیر می‌خواهد. مجله آمد. نویسندگان درجه یک دانه دانه از طریق همین هموندی به «فن‌سالاران» پیوستند (از دل خود صنعت، مردان و زنان نیک و فرزانه سر بر آوردند و...). همه در حوزه‌های خودشان هم متخصص و بزرگ، و هم نویسندگانی خوش قلم! تا جایی که نگارنده هم دوست داشتم بخشی کوچک از این جریان باشم و حالا هستم. همانند دوران ابتدایی نوشتن در مطبوعات، لحظه‌شماری می‌کنم برای انتشار آن، تا هم نوشته‌های دیگر دوستانم را بخوانم و هم نام و مقاله احتمالی خودم را ببینم.

نمی‌دانم باید از آقای پاول دوورف (که عجب روزنامه‌نگار و اهل رسانه درخشانی است) تشکر کنم که عجب بستر حیرت‌انگیزی را راه انداخته یا ببالم به این مسیر آمده «رضا درستکار» و «فن‌سالاران» اش؟ اما هر چه که بود و هست، یک چیز غیر قابل کتمان است و آن هم این‌که اینجا چراغی روشن است! برای امروز، برای فردا و آینده! یک سالگی مجله «فن‌سالاران» مبارک!



محمد پناهی

عضو انجمن متخصصان روابط عمومی ایران

به بهانه یک سالگی اش فن سالاران؛ چه مدیا، چه کاغذی، یک شبکه واقعی از متخصصان

یک سال حقیقتاً قابل تقدیر است. امروزه در انتظار انتشار خبری در روزنامه بودن تا فردا، خیلی دیر است. آنی باید بود، و سوشال مدیا را باید آبهستن خبر کرد. در این میان، آن مسئله اصلی که مطرح می شود این است که جایی برای ارائه این محتواهای علمی و تخصصی بنام فن سالاران وجود دارد، که درکی درست از محتواسازی بی زمان در آن دیده می شود؛ و مطالب همواره تازگی خود را حفظ کرده اند.

در چند سال اخیر، کانال و سایت های بسیار ظهور کردند، اما هر کدام بعد از مدتی دیگر نتوانسته اند جایگاه خود را حفظ کنند و حذف شده اند. تنها سایتی که در این میان با شیوه و سبکی خاص به تولید محتوایی جدید پرداخته و به صورت منظم حال و هوای حوزه سلامت و صنعت داروی کشور و به قول خودشان کاردانا را توصیف کرده همین فن سالاران بوده است. راستی! چرا ما حس می کنیم قبلاً مجله ای در حوزه سلامت نبوده، در حالی که می دانیم بوده، حداقل در همین نمایشگاه ها که می رویم، بود! اما فن سالاران این حس را به ما می دهد؛ که نخستین مجله حرفه ای صنعت داروی کشور است!

فن سالاران چه در مدیا، چه کاغذی، امروز یک شبکه واقعی از متخصصان است که به صورت منظم تولید محتوای خوب می کند و توانسته به یک منبع قابل دسترس، معتبر، مستند، برجسته و مهم تبدیل شود و از این منظر باید به مدیر مسئول و سردبیر این سایت، جناب آقای رضا درستکار تبریکش گفت. امیدواریم که این حرکت و حیات قوی همچنان ادامه پیدا کرده و با استعانت از خداوند بزرگ و کارشناسان، متخصصان، مجریان، مدیران و استادان مدیا و داروی کشور جایگاه فوق العاده خود را حفظ کند.

او از جنس آدم هایی است که بی حدی و بی اندازه گی را در خود باز یافته و هر لحظه با فن سالاران تحفه ای نوشونده با رعایت اخلاق رسانه ای به مخاطبان خود هدیه می آورد؛ و کاملاً آگاه است که امروزه روز، دیجیتال به عنوان یک سلاح مخفی برای کسب و کارهای موفق، توانایی جذب و نگه داشتن مخاطبان، مدیریت اعتبار برند و افزایش دیده شدن را فراهم می آورد.

فن سالاران - در همین مدت کوتاه - زیر نظر ایشان در هر کارزاری مهم در میدان بوده و هنر پرداختن بدان را از خود هویدا ساخته و با هویتی مستقل و تخصصی بودن محتوا و به روز بودن اطلاعات، و حتی جنبه آموزشی که مزیت رقابتی آن با دیگر رسانه ها است، از بدو راه اندازی آن تا امروز با استمرار پیش رفته و قوت یافته و اعتماد مخاطبان را جلب کرده و آن را به یک مرجع قابل اتکا تبدیل کرده تا ذائقه هایی سخت گیر پرورش یابد و مخاطب جدی هم از آن بهره ها جوید.

این طیف وسیع از فعالیت های علمی و خبری در حوزه سلامت و دارو در مدت فقط

یک سال فعالیت تخصصی و فراهم کردن مجال گفتار در حوزه سلامت و صنعت داروی کشور، آنهم در کشوری که هر روز دستخوش مسائل مختلف است، کار ساده ای نیست امید است قدر این درگاه را اهالی صنعت دارو بدانند و فضای رقابتی کنارش را هم درک کنند!

همه دیدند که سبب می افتد، اما یک نفر به این داستان توجه کرد که؛ اصلاً چرا سبب می افتد!؟

مدیر مسئول و سردبیر رسانه نقطه زن، از حد تجربه گذشته، حرف هایی برای گفتن دارد و می خواهد با فن سالاران نقشی کلیدی در جلب اعتماد عمومی، ارتقای شفافیت و پاسخگویی با ایجاد ارتباط ایفا کند، ارتباط به عنوان رکن اساسی در مدیریت نوین، پایه هر موفقیتی است و به قول پروفیسور ساروخانی: آینده در اختیار ارتباطات است، چه بخواهیم چه نخواهیم؛ چه بدانیم چه ندانیم.

رضا درستکار از آن اشخاصی است که دوست نداری بعد نام او، ویرگول بگذاری و او را بلافاصله آلوده به توصیف های رایج کنی، چون توصیف های معمول نه تنها چیزی به او اضافه نمی کند، بلکه ای بسا از او بسیار بکاهد. چه او را دکتر و استاد خطاب

کنیم، چه پیشکسوت رسانه ای، چه مربی برجسته سواد رسانه ای، چه کارگردان و چه منتقد سینما و چه مدرس روزنامه نگاری، چاپ، گرافیک یا صفحه آرایی و چه و چه به نظر چیزی به او اضافه نکرده ایم. زیرا شوری سیال و پیش رونده در او حاکم است که هر لحظه از صف دیگر مدعیان رسانه بیرون می کشدش؛ همین سخن تازه بگو تا دو جهان تازه شود/ وارهد از حد جهان، بی حد و اندازه شود



برادران ما هستید

از تلاش‌های خالصانه‌ی همه‌ی همکاران مجله و رسانه فن‌سالاران قدردانی می‌کنم. شما واقعا برادران بسیار خوبی برای جامعه داروسازی کشورمان هستید، خداوند حفظ‌تان کند. همان‌طور که پیش‌تر هم به سردبیر فن‌سالاران عرض کردم، رویکردهای شما (فن‌سالاران) با سایر رسانه‌ها بسیار متفاوت است و من از این فاصله‌گذاری‌های محترمانه و در عین حال صراحت و احترام، لذت می‌برم و آن‌را، متفاوت، خیلی هوشمندانه و به‌موقع و موثر می‌دانم. هر جا که مطالبات بحق صنفی از طرف جامعه داروسازی کشور مطرح بوده، شما آن‌جا حضور داشته‌اید و ما دیده‌ایم که همیشه تشخیص خودتان را حفظ می‌کنید. من به‌سهم خودم صمیمانه دعاگوی‌تان هستم و به‌گرمی‌ دستانتان را می‌فشارم و امیدوارم همواره با همین روش، باشید و بمانید و موفق باشید.



دکتر شهرام کلانتری خاندانی
ریاست انجمن داروسازان ایران

بمانید به دور از هر گزندی



دکتر امید جهانبخش‌زاده
داروساز

کنون تجربه نکرده بودند! قوانین و دستورالعمل‌های فاقد کارشناسی عمیق، علمی و همه‌جانبه در خصوص پیرامون آیین‌نامه تاسیس، تولید و واردات منطقی و هدفمند دارو، چرخه توزیع عادلانه دارو، وظایف مسئولان فنی، مفاد قراردادهای نحوه تعامل سازمان‌های بیمه‌گر پایه، حدود اختیارات و نحوه عملکرد اهرم‌های نظارتی، نحوه بررسی‌ها، محاسبات و اخذ مالیات سالانه و... می‌بینید این رشته سر دراز دارد!

*

امیداست با ادامه پر توان راهی که بانیان درد آشنا و مسئولان دلسوز این مجله گرانمایه در پیش گرفته‌اند با همراهی موثر همکاران اندیشمند در سراسر کشور، به‌گونه‌ای واقعیات و معضلات پیچیده مجموعه داروسازان ایران را برای زعمای قوم و تصمیم‌گیران روشن و تبیین نمایند که منجر به تعاملی کارساز در جهت تسهیل و تثبیت جاری ماندن این چشمه زلال، به دور از هرگونه تهدید و گزند نابه‌حق و غیر منطقی باشد.

حال مقاومتی مظلومانه در برابر خطر خشک شدن است! شاید مهم‌ترین علت هم، همین شفافیت تمامی امور جاری در ویتترین فعالیت‌های داروسازان و داروخانه‌های کشور باشد. آن‌هایی که در مواجهه با تعدد قوانین یک‌طرفه و غیر شفاف بالادستی و موثر بر جریان این رشته رنجور، و به‌دلیل عدم آگاهی کامل از مسیر پر سنگلاخ، صعب‌العبور و طاقت فرسای می‌گذرند که به دور از دیدگان ایشان، لوایح و قوانینی مصوب و ابلاغ می‌شود، و این نازک‌طبعان فن‌سالار را به مخاطره‌هایی می‌اندازد که تا

هوالشافی؛ به نام او که نامش دوا و ذکرش شفاست. چه تقارن زیبایی‌است، همزمانی تولد یک سالگی مجله وزین فن‌سالاران در شهریور ماه سال ۱۴۰۳ خورشیدی با زادروز زکریای رازی، روز داروساز. ماهنامه‌ای تخصصی، نمایانگر پرتوی درخشان از چشمه منور دانش پویا، تفکر دلسوزانه و ایده‌پرداز مجموعه داروسازان میهن؛ چشمه‌ای زلال و شفاف که تضمین‌کننده رسیدن به هدف صحیح در چرخه مهم درمان است. اما این چشمه‌ی کهن، به دلایلی متعدد در



آری! امور باید به دست متخصصان مدیریت شود



دکتر محمود فاضل
ریاست شورای عالی نظام پزشکی

باز فرا رسید...! روز داروسازی را می‌گوییم. تا کله چرخ داده‌ای، رسدت.

خوب است چون داروسازان دور هم جمع می‌شوند، احوالپرسی می‌کنند، مشکلات را می‌گویند، دنبال راه حل می‌گردند و ای بسا از موفقیت‌هایی با هم بگویند.

پُر استرس است چون سال‌های پیاپی از پی احقاق حقوق حقه بوده‌ایم و گرچه بسیار شتافته‌ایم ولی پر اثر نبوده‌ایم؛ و انبوه مشکلات افزون می‌شود و متنوع.

در این اثنا، نقش رسانه‌های حرفه‌ای از اهمیتی دوچندان برخوردار است. اطلاع‌رسانی مسئولانه، اخلاق حرفه‌ای، شناخت مسئولیت اجتماعی به همراه دلیری، از لوازم حرفه‌ای بودن رسانه است.

مجله فن سالاران، با ادبیاتی متناسب و به‌روز و استفاده از روش‌های جدید، نقشی مفید در آگاهی‌بخشی داشته، عنوان فن سالاران نیز انتخابی هوشمندانه بر این مجله است، آری امور باید توسط و به دست متخصصان مدیریت شود.

فن سالاران، همچنان درخشان



دکتر اشکان احسانی

نقش خود را ایفا کنند...

سیاس خدای را که در جامعه متکثر دارو هم رسانه‌هایی نوظهور متولد شده‌اند تا بتوانند وظایف ذاتی خود را به خوبی ایفا کنند؛ که یکی از آخرین آن‌ها مجله فن سالاران است. من ضمن تبریک به سردبیر با سابقه و کاربلد آن، یعنی رضا درستکار، برای یک سالگی این نشریه وزین آرزو می‌کنم تا هر روز موفق‌تر و بهتر شود و در خدمت همکاران دارو و سلامت و مردم کشور عزیزمان ایران بماند و در جهت اعتلای نظام دارو و سلامت با رعایت چارچوب‌های مورد توافق همه‌ی حرفه‌ای‌ها، در آسمان مطبوعات تخصصی حوزه دارو و سلامت بدرخشد و همچنان درخشان بماند.

اطلاعات نیست و باز بعداً بیشتر فهمیدم اگر می‌خواهیم جامعه‌ای پویا و متعالی را تجربه کنیم، "رسانه"، نقشی بزرگ و مهم در آن ایفا می‌کند و... و بعدها دیگر مطمئن شدم که رسانه می‌تواند واقعا یکی از پایه‌های جامعه مردم‌سالار و قانونمند شدن در آن باشد.

*

از زمانی که به افتخار داروساز بودن نائل آمدم، با هدایت استادم یاد گرفتم برای دارو هم مطلب بنویسم و آن روزها، هر از گاهی افتخار نوشتن در مجله رازی و سپید را می‌یافتم و این سنت کماکان ادامه یافته تا به این دوران رسیده‌ایم؛ یعنی عصر فضای مجازی، که رسانه‌ها رساتر شده و قدرتی بیشتر هم یافته‌اند.

رسانه‌ها اکنون با هزینه‌های کمتری می‌توانند در جامعه حضور یافته و چشم بینای زمانه‌شان باشند و از کاستی‌ها و داشته‌ها، از ضعف‌ها و خوبی‌ها بگویند و بنویسند و با منعکس کردن اخبار و نظرات کارشناسان و دلسوزان، موضوعات جدی را به سمع و نظر صاحبان قدرت برسانند و در تنظیم‌گری

همیشه از نوجوانی جادوی مطبوعات با من همراه بوده، و یادم می‌آید که مثلاً در ۱۴ سالگی، دنیای ارتباطات و آگاهی‌ما، فقط در دو روزنامه کیهان و اطلاعات خلاصه می‌شد و اگر علاقه‌مند به ورزش بودیم، دنیای ورزش و کیهان ورزشی را باید می‌خواندیم که برای‌مان مسحورکننده بود. من در آن نوجوانی‌های ارزشمند، تقریباً هر روز سری به کیوسک روزنامه‌فروشی



محلهمان می‌زدم و چون صاحب آن‌جا آشنای‌مان بود با افتخار حتی روزنامه‌فروشی هم کرده و کیف‌ها کرده‌ام. بعدها که بزرگ‌تر شدم و با وسایل ارتباط جمعی بیش‌تر آشنایی یافتم، فهمیدم این‌هایی که رادوست داشتم، رسانه‌اند، و رسانه هم فقط کیهان و

به امید پر بارتر شدن فن سالاران



دکتر زانت سلیمانی
داروساز

با حوزه دارو برداشته است و طی این سالها توانسته پل ارتباطی بین جامعه داروسازی با مردم و مسئولان کشورمان باشد. امیدوارم در سایه بهره‌مندی و توجه هر بیشتر همکاران، مجله فن سالاران پویاتر و پر بارتر به مسیر پیش گرفته ادامه دهد.

در دنیای کنونی با پیشرفت و گسترش تکنولوژی، چهره رسانه‌ها نیز تحت تاثیر قرار گرفته است و رسانه فن سالاران (و متعاقب آن مجله فن سالاران) با بهره‌گیری از این پیشرفت‌ها، گامی مهم در انعکاس اخبار، رویدادها، مشکلات، ایده‌ها و... مرتبط

جای فن سالاران خیلی خالی بود



دکتر فرهاد کیافر
مدرس و داروساز

تقارن یک سالگی مجله وزین و پرمحتوای فن سالاران و بزرگداشت دانشمند برجسته داروسازی محمد بن زکریای رازی را بسیار تبریک و شادباش عرض می‌کنم. حقیقتاً جای رسانه و مجله‌ای که انعکاس‌دهنده دقیق تازه‌ها و مطالب خبری و تحلیلی داروسالاران داخلی و صدا البته «خارجی» صنعت داروسازی باشد، خالی بود. ضمن تبریک مجدد و خدایقوت فراوان به دست‌اندرکاران مجله، روز داروسازی را هم به تمامی فعالان زحمتکش عرصه صنعت داروسازی کشورمان تبریک عرض می‌کنم. با هزار امید برای بهبود و فرارسیدن روزهایی بهتر و عالی برای صنعت دارو.

بدون جنجال پال گشودی



دکتر محمد منفرد
نایب رئیس انجمن داروسازان ایران

مجله فن سالاران در چنین روزهایی پا به عرصه وجود گذاشت. مجله‌ای که بی سر و صدا آمد. به دور از جنجال و هیاهوهای رسانه‌های زرد، پال و پر گشود و سایه گسترانید. از دردها گفت و درمان‌ها بیان نمود. با کوچک و بزرگ نشست و گوش داد و منتشر کرد. صدای اشخاص و اصحاب و اصناف خاص نبود. صدای همه بود و همیشه در میدان حاضر بود. برایش انرژی مضاعف و قدومی استوارتر در مسیری که به درستی قدم برمی‌دارد آرزومندم.





دکتر رهبر مژدهی آذر

از ضرورت‌های امروز؛ سپردن کارها به اهل فن

ما بدانند که ما باید کارها را به دست اهل فن بسپاریم. برون‌سپاری کنیم تا راندمان کارها به مسیر احسن سوق یابد. دولت باید از اتحادیه‌ها و انجمن‌ها و سازمان‌های مردمی در جهت انجام کارهای تخصصی خود استفاده نماید. دولت باید بداند که سازمان‌های مردم‌نهاد می‌توانند گره‌گشای بسیاری از مشکلات باشند. پس همت کنند ...

گرامی باد پنجم شهریور روز داروسازی ایران، با بهترین آرزوها برای فرارسیدن روزهای خوب و خوش برای همه همکاران گرامی‌ام در ایران سربلند.

دوستان عزیزم! همان‌طور که می‌دانید منتخب شما در انجمن داروسازان ایران، چه در مرکز و چه در شعب، شبانه‌روز در تلاش‌اند که ضمن تامین خواسته‌های بحق شما، و هموار نمودن مسیر خدمات شما به بیماران و نیازمندان دارو، مشکلات جامعه داروسازان را به اطلاع دولتمردان رسانیده و در رفع آن‌ها نهایت سعی و کوشش را بنمایند.

عزیزان من!
ضرورت جامعه امروز ما، استفاده دولت از سازمان‌های مردم‌نهاد است؛ و دولتمردان

بر خود وظیفه می‌دانم که روز پنجم شهریور، روز داروسازی را به همه همکاران محترم و عزیز و تمامی دست‌اندرکاران حوزه دارو، چه در صنعت، چه در توزیع و چه در عرضه خدمات علمی دارویی به بیماران، تبریک و تهنیت عرض کرده و از صمیم قلب، سلامتی و موفقیت را از خداوند متعال برای همگان خواستارم.



مهندس احمد شیروانی
دبیرکل انجمن ملی صنعت پخش ایران

اختر دانش‌تان تابنده

دعای آن‌ها بدرقه راه‌تان باشد.
روز داروساز و سالگرد تاسیس مجله فن‌سالاران صنعت داروی کشور را به شما تبریک عرض می‌کنم.

نظام تامین سلامت و بهداشت و درمان کشور است. سخت‌کوشی و اراده شما چیزی است که منجر به دستاوردهای عالی در این زمینه می‌شود. بهترین‌ها نصیب‌تان باشد که از لحظه‌های عمر برای بهتر شدن مردمان سرزمین ایران تلاش می‌کنید. امیدوارم ستاره زندگی و اختر دانش‌تان پیوسته ایام بر دل مردمان بتابد و همواره

بزرگداشت میلاد دانشمند بزرگ ایرانی، زکریای رازی که اعتبار نامش همواره یادآور تلاش‌ها و تحقیقات خستگی‌ناپذیر است، گواهی است تا بدانیم که آدم‌های بزرگ هیچ‌گاه از یاد نمی‌روند و به انتها نمی‌رسند. این روز فرصتی مناسب برای یادآوری و تجلیل از نقش مهم و تعیین‌کننده داروسازان کشور در چرخه

نقش تان در پیشرفت ایران ستودنی است



دکتر سهراب کارگر
رئیس هیات مدیره انجمن ملی صنعت پخش ایران

گرچه بهانه اولیه نامگذاری روز داروساز، تقارن آن با زادروز داروساز، پزشک و حکیم نامدار ایرانی محمد بن زکریای رازی است، اما ناگفته پیداست که اختصاص این روز به این عنوان، به نوعی ارج گذاشتن به جایگاه داروساز و فاعلان این حوزه، در نظام سلامت و تاکید بر نقش مهم و بی بدیلی است که آن‌ها در حفظ و باز یابی گرمی‌ترین وجه وجود آدمی یعنی سلامت ایفا می‌کنند.

انديشمندان حوزه سلامت!

استواری همیشگی اندیشه و گام‌های تان را از محضر پروردگار توانا خواستارم. بی‌شک توان بالا و عزم و اراده پولادین شما تلاشی است ستودنی برای پیشرفت و ترقی این مرز و بوم. با دلی آکنده از احترام و سپاس، فرارسیدن روز داروساز و سالگرد تاسیس مجله فن‌سالاران صنعت داروی کشور را به شما صمیمانه تبریک عرض می‌کنم. در پناه حضرت حکیم، پایدار و برقرار باشید و در دل همگنان ماندگار.



زنجیره‌ای تماشایی و ارزش آفرین



نیما دانش‌فر
مدیرعامل شرکت چاپ و بسته‌بندی دانش‌فر فیدار



پنجم شهریور ماه، زادروز فیلسوف، شیمی‌دان و دانشمند عالیقدر، محمد بن زکریای رازی و روز داروساز را به تمام اعضا جامعه بزرگ و فهیم داروسازی کشور، چه آنانی که سال‌هاست در این کسوت مشغول خدمت‌رسانی هستند، و چه آن‌هایی که در کسوت استادی در کرسی‌های دانشگاهی مشغول تربیت داروسازان جدیدند و چه دانشجویان عزیزی که به‌عنوان داروسازان آینده این کشور در حال تحصیل هستند، تبریک و شادباش عرض کرده و مقام و جایگاه والای آنان در کاهش و تسکین آلام دردمندان را مفتخرانه می‌ستایم و برای تک تک این عزیزان آرزوی سلامتی و نیکبختی مستمر را از درگاه حضرت دوست مسئلت می‌نمایم.

ضرورت دارو و داروسازی و نقش آن در تأمین سلامت بیماران، اهمیت و جایگاهی ویژه دارد؛ از این رو شرکت "چاپ و بسته‌بندی دانش‌فر فیدار" به‌عنوان عضوی از زنجیره ارزش صنعت داروسازی کشور با تکیه بر توان تخصصی و پرسنل با تجربه خود در زمینه پیش از تولید (طراحی و مشاوره) و همچنین تولید؛ با بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا خدمات خود را در زمینه انواع بسته‌بندی‌های دارویی به مشتریان خود ارائه می‌دهد؛ و در این زنجیره می‌کوشد بخشی ارزش آفرین و همتراز از صنعت بزرگ دارویی کشور را به تماشا بگذارد. روزتان مبارک.



دکتر سید مهدی سجادی
مدیر عامل شرکت دارویی البرز بالک

داروسازی ایران و رسیدن به جایگاهی ارزشمند در ۴ دهه اخیر

عوارض دارویی و نهایتاً ریل گذاری صحیح مسیر درمانی و تجویز دارویی بوده‌ایم. از این رو به‌عنوان عضوی کوچک و خدمتگزار به جامعه داروسازی کشور، فرا رسیدن پنجم شهریورماه روز داروساز و داروسازی ایران را خدمت تک تک استادان، متخصصان، مدیران و همکاران ارزشمند و خدوم در تمام زنجیره و صنعت داروسازی کشور تبریک عرض کرده و از درگاه خداوند متعال برای همه بزرگواران، سلامتی، عزت و سربلندی آرزو کنم.

شرایط سخت تحریمی، همکاران داروساز ما در کنار سایر متخصصان علوم مختلف توانستند طی این سال‌ها مهم‌ترین دغدغه و نیاز درمانی مردم را که شامل تولید و عرضه بیش از ۹۸ درصد نیاز دارویی کشور بوده به‌خوبی مدیریت و تامین کنند. در عرصه خدمات‌رسانی نیز با توسعه خدمات نوین دارویی در سطوح مختلف باز هم به‌ویژه حضور پررنگ همکاران داروساز در مراکز درمانی و بیمارستانی و داروخانه‌ها و ارائه مشاوره‌های دارویی بیش از گذشته در کنار همکاران پزشک شاهد کاهش

بی‌شک جایگاه علم داروسازی در ایران به‌ویژه پس از انقلاب اسلامی با وجود متخصصان و فارغ‌التحصیلان متعهد و نخبه رشته داروسازی، جایگاهی ارزشمند و قابل اتکا و پرافتخار بوده است. رشد چشمگیر صنعت داروسازی کشور در مسیر خودکفایی ملی هم به‌ویژه با اجرا شدن طرح ژنریک بر کسی پوشیده نیست. در زنجیره صنعت دارویی از ابتدای تولید مواد اولیه دارویی و تولید محصول نهایی و شبکه توزیع سراسری و عرضه دارو با تمام مشکلات و

ما، ادامه دهندگان ابن سینا و زکریای رازی



میثم زنجانی
مدیرعامل لاورین کارمانیا فارمد



تولید بهترین روش‌های بهبود و درمان برمی‌شماریم و می‌کوشیم در مسیرهای سازنده قدم برداریم. شرکت لاورین کارمانیا فارمد تاکنون در تولید ۱۸ محصول برای درمان آکنه، بهبود روزاسه، درماتیت سبوریه، التهاب پلک، ریزش مو و سایر بیماری‌های پوست و موی مقاوم به درمان تحت عنوان برند دمودکسیلین فعالیت داشته است. برند دمودکسیلین، اولین برند محصولات پوستی ضد آنگل دمودکس در ایران است که به صورت تخصصی و با استفاده از مواد اولیه با منشأ گیاهی و ارگانیک در جهت بهبود مشکلات پوست و مو و پیشگیری از تراکم دمودکس طراحی و فرموله شده است. ما در ابتدای راهی طولانی برای نیل به اهداف موسسان این شرکت هستیم؛ و با امیدواریم در این راه، موفق بوده و خدمت‌رسان سلامت ایرانیان باشیم.

جامعه داروسازی، جامعه‌ای فرهیخته و پر تلاش است که در کنار جامعه پزشکی، خدماتی زرین در زمینه پژوهش، پیشگیری از بیماری، درمان، تولید و توسعه داروهای متنوع و موثر برای سلامتی، طول عمر و بهبود کیفیت زندگی هموطنان ما داشته دارد. فقط کافی است همان سه سال همه‌گیری بیماری کرونا را به یاد بیاوریم و نقش داروسازان در تولید واکسن را مرور کنیم که (با همگرایی تمامی کادر درمان) برای حفظ جان و سلامتی انسان‌ها، از خود گذشتند و... ما نیز به‌عنوان عضوی کوچک از جامعه داروسازی کشور که توسط تعدادی از متخصصان پزشکی بنام کشور پایه‌گذاری شده است، در هفت سال گذشته در راه توسعه محصولات درمانی در زمینه پوست و مو قدم برداشته‌ایم؛ و بر اساس ضرورت‌های دنیای امروز، خود را مسئول

داروسازان و پزشکان، هر دو از هزاران سال گذشته تا به امروز، هدفی مقدس برای حفظ جان، بهبود سلامتی و بهداشت انسان‌ها داشته‌اند و دارند. یکم شهریور ماه، زادروز علامه ابوعلی سینا است؛ پزشک، شیمی‌دان، و فیلسوف پر آوازه ایرانی که به افتخار او، روز پزشک نامیده می‌شود. همچنین پنجم شهریور ماه، زادروز علامه زکریای رازی است؛ پزشک و شیمی‌دان نامدار ایرانی، که به افتخار خدمات او، روز داروساز نامگذاری شده است. داروسازان و پزشکان امروز ایران نیز ادامه‌دهنده راه این دو دانشمند برجسته جهانی هستند. اکنون که در این روزهای مبارک هستیم، به سهم خود، فرصت را مغتنم می‌شمارم تا از زحمات جامعه علمی داروسازی و جامعه علمی پزشکی قدردانی کنم.

اتاق فکر کارآمد فن سالاران



دکتر شهاب‌الدین جنیدی جعفری
عضو هیئت مدیره انجمن داروسازان ایران

کارآمد و جامع‌الطراف هست و اقبال عمومی جامعه الیت داروسازی ایران نسبت به فن‌سالاران شاهد صادق این ادعاست.

ضمن تبریک روز پنجم شهریور و روز داروسازی برای داروسازان این مرز و بوم و احترام به همه پیشکسوتان و متاخران و آرزوی موفقیت برای داروسازان و فرارسیدن آینده‌ای روشن‌تر توأم با خوشبختی و سلامتی برای همگان، امیدوارم مجله فن‌سالاران همواره بر تارک نشریات داروسازی ایران و جهان بدرخشد.

کردند، نوآوری‌های صنایع داروسازی به‌رغم همه مسائل و مشکلاتی که به جهت تخصیص به‌موقع ارز و... وجود دارد، همچنان بارقه امید و بالندگی را در دل‌ها روشن نگاه‌داشته، تعدادی از شرکت‌های توزیعی با همه توانمندی‌ها دست از کار کشیدند و تاسیس داروخانه به نسبت سال‌های ماضی افزایش چشم‌افسا و بی‌فایده پیدا کرد! کمبودهای دارویی، شیر خشک، بعضی از داروهای بیماران خاص و صعب‌العلاج با همه سعی و تلاش مسئولان دغدغه‌هایی برای مردم عزیزمان ایجاد کرد و...

*

اما یکی از رخداد‌های بسیار خوب سال گذشته در عرصه نشریات و مطبوعات، ورود با قدرت و صلابت مجموعه "فن‌سالاران" بود که از روز اول رونمایی توجیهاتی بسیار را به خود جلب کرد استفاده از جوانان مستعد خوش‌آئینه داروسازی، نوگرایی و توجه به نخله‌های جدید و مدرن، معرفی طیفی وسیع از توانمندان حرف مختلف داروسازی که شاید کمتر مورد توجه قرار گرفته بودند، همه و همه نشان از یک اتاق فکر

سال‌روز تولد حکیم فرزانه محمدابن زکریای رازی، سببی است که ضمن گرامی‌داشت دانشمندان داروسازی، تحولات و تازه‌های حوزه‌های مختلف داروسازی مورد ارزیابی و بازنگری قرار گیرد و با توجه به نوآوری‌ها و تحولات اتفاق افتاده در تولید و توزیع دارو و ارائه خدمات بستری و سرپایی به بیماران با توجه به نقاط قوت و ضعف خدمات ارائه شده، به جهت ایجاد شرایط ایده‌آل، نقد و واکاوی توسط بسیاری از انجمن‌های صنفی و علمی داروسازی در سطوح مختلف داروسازی انجام شود.

*

سال ۱۴۰۲ با شروع فعالیت دوره جدید هیئت مدیره انجمن داروسازان ایران همراه بود و یک‌بار دیگر داروسازان کشور در انتخابات هیئت مدیره‌های شعب این انجمن شرکت





دکتر رویا مجاهد
معمار، استاد یار دانشگاه، فیلمنامه‌نویس

حسم را قلمی می‌کنم؛ خیلی متفاوت هستید

آگهی یک سالگی تاسیس مجله (در شماره ۱۱) و همزمانی آن با روز داروساز، مرا بر آن داشت تا ضمن عرض تبریک، همین حس را قلمی کنم و برای سردبیر محترم بفرستم و آرزوی توفیق در آغاز دومین سال حضور برای ایشان و همکاران‌شان کنم. امید می‌رود که این مجله با این سبک و سیاق متفاوت و رنگ و بویی سینمایی بتواند مخاطبانی بسیار را جذب کند و به علاقه‌مندان حوزه دارو و سلامت هم، ارزش‌های زیبایی‌شناسی را یادآوری کند. مطالعات میان‌رشته‌ای دقیقاً می‌خواهند همین راهی را بروند که فن‌سالاران رفته است، چنان موضوعات را درهم ممزوج می‌کنند و راه‌های خوب می‌گشایند، که یادت می‌رود اساساً تا چند سال پیش خواندن درباره دارو تا چه حد سخت و دشوار بود.

عیاری گیرند» و... و به‌ویژه بخش «دایره مینا» که برایم از همه جالب‌تر و خواندنی‌تر بود. انتخاب‌هایی ظریف از فیلم‌ها و مرور آثار سینمایی و سریال‌هایی جالب با رگه‌هایی از حوزه دارو و سلامت. به‌جرات می‌توانم بگویم که در میان تمامی مجلاتی که تاکنون در این حوزه خوانده‌ام، هیچ‌کدام این‌گونه مرا در مقام خواننده مجذوب خود نکرده بود که «فن‌سالاران» آقای درستکار کرد؛ و خب تعجبی هم ندارد، چرا که وقتی سردبیر یک مجله دارویی، خودش کارکننده حوزه سینما و نقد فیلم باشد، جز این هم انتظاری نمی‌رود که دو حوزه کاملاً متفاوت را چنان جذاب ترکیب کند که دارویی‌ها هم علاقه‌مندان سینما را اقناع کنند که به ما از منظری دیگر نگاه کن.

چندی پیش در فضای مجازی و از طریق عزیز، جویای احوال یکی از دوستان قدیمی شدم و بعد از کمی گپ‌و‌گفت متوجه شدم که دوست مشترک‌مان (رضا درستکار) سردبیری یک مجله دارویی (فن‌سالاران صنعت داروی کشور) را عهده‌دار شده‌اند، تعجب کردم!

این دوست عزیز نسخه‌های الکترونیکی مجله را برایم ارسال کرد تا مطالعه کرده و در جریان آخرین دستاوردهای آن منتقد سینمایی که همواره نقدهایش را می‌خواندم و می‌شناختمش، قرار بگیرم.

از آن جایی که شخصاً به مطالعه در حوزه «سلامت» هم بسیار علاقه دارم، شروع به خواندن کردم، و ناگافل محو فضای مجله شدم و زمان از دستم در رفت...

نکته‌ی بسیار جالب برای من این بود که وقتی به فهرست مطالب نگاه می‌کردم گویی قرار است که مطلبی «سینمایی» بخوانم و ناخودآگاه هر عنوانی مرا به خواندن کامل آن مطلب سوق می‌داد.

«شش پرده از یک درام؛ صادرات دارو یا زیبایی خفته؟!»، «نورالینک و ایلان مخوف، ۶سال زودتر» و... حتی بعضی از عناوین و تایتل مقالات هم انگار بویی از سینما برده، که قسمتی از یک دیالوگ فیلم سینمایی شده بودند؛ «بهار، تابستان، پاییز، زمستان، ... و بهار» که رسماً عنوان فیلمی از «کیم کی دوک»، فیلمساز مورد علاقه‌ام از سینمای کره است؛ و اتفاقاً همو به مفاهیم پیرامون زیبایی‌شناسی و سلامت علاقمند بود و آثاری خاص درباره فرصت‌های زیباسازی شخصی ساخته است؛ و خودش هم که می‌دانیم قربانی کرونا شد!

عناوین دیگر هم تا دل‌تان بخواهد جذابیت داشتند؛ «گشتم نبود، نگرد نیست!»، «نقدها را بود آیا که





دکتر سیف‌الرضاهایی

پنجم شهریور و خاطره‌ای از

دکتر مسعود پزشکیان

و اکنون در خاطر من است؛ مرحوم دکتر ابوالقاسم قاسمی بود. همچنین در زمانی که دکتر پزشکیان وزیر بود، به نمایشگاه‌های دارویی هم می‌آمد و از غرفه‌های داروسازی بازدید می‌کرد و به حرف‌ها و درد دل‌های مسئولان غرفه گوش می‌داد و به مسائل‌شان توجه می‌کرد.

امید است که ایشان امروز هم در مقام ریاست جمهوری همچون گذشته به مقوله دارو و امر داروسازی کشور توجه و اهتمام ویژه کند و لااقل در این دوران، دیگر شاهد کمبود دارو در کشور نباشیم و جامعه داروسازی کشور، نفسی به راحتی بکشد.

این‌جا در این عکس، دکتر پزشکیان، وزیر بهداشت دولت خاتمی را در بازدید از غرفه شرکت داروسازی ابوریحان می‌بینیم. از راست: دکتر سیف‌الرضا شهابی، دکتر پزشکیان و دکتر امیدوار رضایی میرقاید، نماینده مجلس.

بهداشت به مراسم روز داروسازی در میلاد آمد و بعد از ورود به سالن، به جای این که به ردیف اول برود و دنبال صندلی باشد، در بین جمعیت، یک صندلی خالی پیدا کرد و همان‌جا نشست.

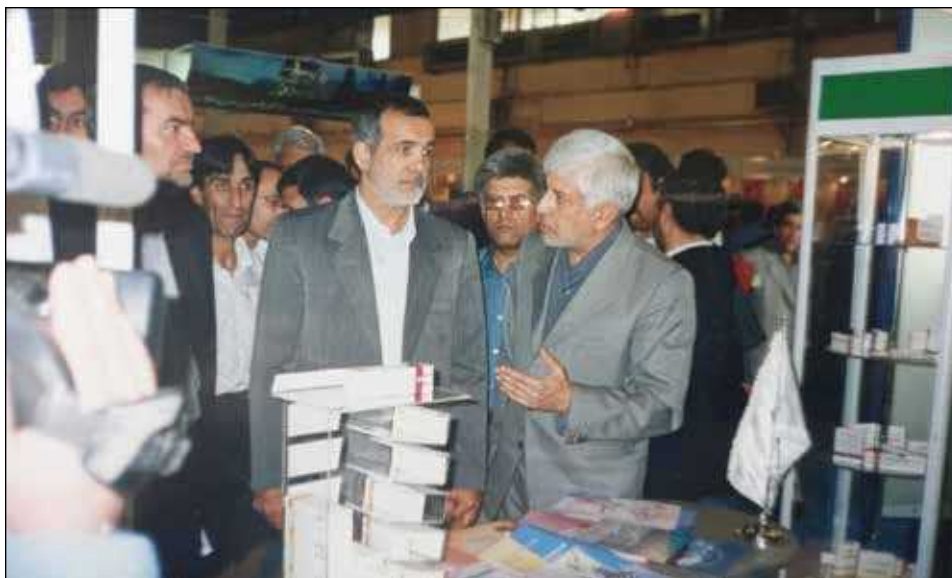
بنده که آن روزگار، به‌عنوان عضو هیئت مدیره انجمن داروسازان ایران و مسئول روابط عمومی در حال اجرای برنامه بودم، به‌ناگاه چشمم به دکتر پزشکیان افتاد که وارد سالن شده و در میان جمعیت جایی یافته و نشست است! بنابراین از ایشان خواهش کردم به ردیف جلو تشریف بیاورد. دکتر پزشکیان در ابتدای امر امتناع کرد، و اما بر اثر اصرار همکاران داروساز قبول کرده و صندلی خود را تغییر داده و در ردیف جلو نشست.

دقایقی بعد در زمان تقدیم اهدای لوايح تقدیر به داروسازان پیشکسوت به جایگاه آمد و از جمله همکارانی که در آن شب لوح تقدیر از وی دریافت کرد،

در ابتدای این یادداشت لازم می‌دانم فرا رسیدن پنجم شهریور، زادروز ابوبکر محمدبن زکریای رازی و روز داروسازی را به جامعه پزشکی کشور و داروسازان عزیز تبریک و تهنیت عرض کنم.

همزمانی معرفی وزیران توسط رئیس‌جمهور محترم، جناب دکتر مسعود پزشکیان به مجلس و گرفتن رای اعتماد با روز داروسازی و روزهای خاطره‌انگیز مقارن شده است؛ و جا دارد یاد کنیم از مورد مشابه در سال ۱۳۸۰، هنگامی که سیدمحمد خاتمی، رئیس‌جمهور بود، و همین دکتر پزشکیان خودمان را به‌عنوان وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به مجلس معرفی کرده بود.

در آن سال، زمان رای اعتماد به دکتر پزشکیان با روز داروسازی یکی شده بود و در مراسمی که به این مناسبت در سالن اجتماعات بیمارستان میلاد تهران توسط انجمن داروسازان ایران برگزار شده بود، دکتر پزشکیان در مقام وزیر جدید



به امید پیشرفت‌های بیش‌تر در حوزه دارو و درمان



دکتر محمدرضا کشاورز
داروساز

تخصص و تعهد خود، سهمی به‌سزا در بهبود سلامت عمومی و ارتقای کیفیت زندگی مردم ایفا می‌کنند. در این روز، بر خود لازم می‌دانم تا از تلاش‌ها و خدمات ارزشمند داروسازان قدردانی کرده و آرزوی موفقیت برای آن‌ها بکنم. امید که با همت و همکاری داروسازان، شاهد پیشرفت‌های بیشتر در حوزه دارو و درمان در آینده باشیم.

آماده‌سازی و ارائه دارو به بیماران، داروسازان به‌عنوان حلقه واسط بین پزشکان و مردم، مسئولیت‌هایی بسیار مهم بر عهده دارند. امروزه با پیشرفت‌های چشمگیر در علم داروسازی، داروسازان در مراقبت‌های دارویی هم پیشقراول هستند؛ از مشاوره دارویی گرفته تا نظارت بر درمان بیماران. آن‌ها با

روز پنجم شهریور فرصتی است تا نقش حیاتی و ارزشمند داروسازان در ارتقای سلامت جامعه را به رسمیت شناخته و قدردانی کنیم. داروسازان، متخصصان حوزه دارو هستند که با دانش و مهارت خود، نقشی تعیین‌کننده در فرآیند تولید، توزیع و مصرف صحیح داروها ایفا می‌کنند. از تهیه و تولید گرفته تا

مشکلات، ملی و استانی دارد!



دکتر حسین ریگی
دبیر انجمن داروسازان سیستان و بلوچستان

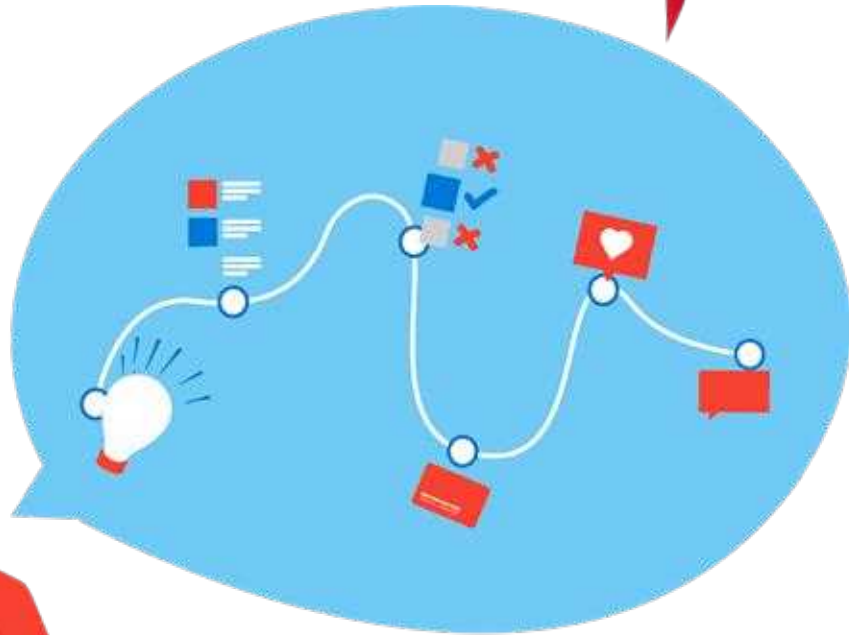
داروخانه‌های بخش خصوصی بتوانند دارو را از شرکت‌های پخش تهیه کرده و در ارائه خدمات به مردم، هرگز دچار مشکل نشود.

در کل کشور نیست، مثلاً تصمیم در مورد چگونگی توزیع شیر خشک، همکاران داروساز را در استان سیستان و بلوچستان با بحران و چالش مواجه کرده بود. خیلی از داروخانه‌ها ممکن است اینترنت قوی و یا برق به‌صورت مداوم نداشته، و ارائه خدمات را با مشکل مواجه کنند. امیدوارم در تصمیمات کلان کشوری، از کسانی که خاک صنعت را خورده‌اند، استفاده شود. سازمان‌های بیمه‌گر باید مناطق محروم و کمتر توسعه یافته را یاری کنند تا

ضمن تبریک روز داروسازی به تمام داروسازان گرامی، امیدوارم دولت جدید و وزیر محترم به‌صورتی ویژه، به مشکلات جامعه داروسازی نگاه کنند و تصمیمات بر اساس دو سطح ملی و استانی گرفته شود. کشور ما دارای وسعتی بزرگ با فرهنگ و اقوامی مختلف است، خیلی از تصمیمات سطح ملی، نباید در سطح استانی نادیده انگاشته شود، زیرا ممکن است با توجه به موقعیت آن استان، قابل اجرا نباشد. سطح امکانات کشور به‌صورت یکسان



دکتر هادی اخوت پور



نقش مثبت رسانه‌های با جوانان خلاق

مخاطبان و انبوه دیتاهای ضروری که روزانه در اذهان تزریق می‌شوند، برگ برنده چنین رسانه‌ای خواهد بود. امیدوارم این رشد به صورت متوازن و پیوسته ادامه‌دار باشد.

خلاق در ایجاد این تصویر مثبت نقشی پررنگ داشته است و انتظار می‌رود با ارائه نظرات کارشناسی در حوزه‌های چالشی داروسازی نقشی جدی‌تر در حوزه رسانه دارویی به عهده گیرند. تحلیل‌های خلاصه شده و مرتبط با آخرین احوالات داروسازان، با توجه به سلیقه

در زمانی که خلا وجود رسانه‌ای پویا در حوزه صنعت و داروسازی حس می‌شود، دوستان داروساز در نشریه فن‌سالاران در طی این مدت توانستند با ارائه اخبار و تحلیل‌های به‌روز و در طیفی گسترده در حوزه‌های مختلف داروسازی نظر قاطبه داروسازان را به خود به‌عنوان رسانه‌ای نوپا و سیال جلب نمایند. به نظر می‌آید استفاده از نیروهای جوان و

یک خدافت، برای رفع نیازهای دارویی بیماران



مهندس حامد صابونی
مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان
نوآوری زیستی‌گویا

دارویی بیماران دارند، تبریک عرض می‌کنم. همچنین تقارن یک سالگی انتشار مجله فن‌سالاران با روز داروساز را هم به تیم موفق این رسانه وزین که در ترویج شفافیت و ارائه اخبار، معرفی دستاوردها و دغدغه‌های تلاشگران صنعت داروسازی، گام‌هایی بلند را برداشته‌اند، تبریک و خدافت عرض می‌کنم.

به‌نوبه‌ی خودم فرا رسیدن پنجم شهریور، زادروز دانشمند بزرگ ایران‌زمین، محمدبن زکریای رازی و "روز داروساز" را به جامعه داروسازان کشور که با عزم مثال‌زدنی و تلاش‌های شبانه‌روزی‌شان، و به‌رغم وجود چالش‌های متعدد، سهمی به‌سزا در حفظ و ارتقاء زنجیره سلامت و نیز رفع نیازهای



دکتر زهرا قلنبر
مدیرعامل شرکت سل تک فارمد

به بهانه یک سالگی مجله

«فن سالاران» صنعت ما

فضای پیروی از علم و دانش در جامعه جز به همت اصحاب رسانه، به ویژه رسانه‌های دیجیتال، ساخته نخواهد شد. در این بین، رسانه فن سالاران صنعت داروی کشور، با همت اهالی دغدغه‌مند و خبرنگاران جوان و با انگیزه خود، همواره در تلاش بوده که موفقیت‌های صنعت و نقاط امیدبخش را، ضمن بیان نقاط ضعف و نقد منصفانه کاستی‌ها، جهت انگیزه بیشتر تلاشگران این حوزه منعکس نماید. در همین مسیر، مجله فن سالاران با رویکرد تکوین و تعمیق فرهنگ پیروی از علم در صنعت راه‌اندازی شد و به جرئت می‌توان گفت در یک سالی که گذشت با انعکاس قلم و قدم چهره‌های صنعت در توسعه این ارزش اثرگذار بوده است.

رسانه چه در قالب کلاسیک و چه در تعریف جدید قرن ۲۱ آن، بالاترین نقش و جایگاه را در نهادینه سازی ارزش‌ها در یک جامعه دارد. حرکت اختیاری از سمت هویت فردی به سوی هویت جمعی و در نهایت شکل‌گیری هویت ملی، از طریق تبادل اطلاعات بین نسل‌های گذشته، حاضر و آتی، شاه‌کلید حیاتی در فرهنگ‌سازی و ایجاد احساسات مشترک بین افراد و جوامع است. یکی از ارزش‌های متعالی برای جامعه، اصل پیروی از علم و دانش است که باید با نقش‌آفرینی رسانه‌ها ساخته شود و در سطوح مختلف به مصداق در آید. پرواضح است که پیروی از علم محدود به محیط علم و فناوری نبوده بلکه باید به صورت گسترده در عرصه‌های مدیریت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و حتی سیاسی، و در لایه‌های مختلف جامعه به‌عنوان یک شاخص به کار رود و به‌عنوان یک ارزش تکریم شود.

*



فن سالاران، آگاهانه و پر ظرفیت



دکتر مرضیه بذرافشان
مسئول رسانه و اطلاع رسانی و معاون حقوقی
انجمن داروسازان ایران

و هم به وقتش از ظرفیت‌های اندیشمندانه‌ی داروسازان موفق کشور بهره می‌برند. در انتقال و انتخاب این داده‌های متنوع، حفظ نقطه صحت و درستی و حقیقت، کار ساده‌ای نیست. نشان می‌دهد که دقتی مثال‌زدنی در کارها پیشه کرده‌اید و این راهی درست است. خدا قوت عرض می‌کنم و در آغاز سال دوم انتشار آرزوی موفقیت برایتان دارم.

ابتدای امر سیاس فراوان دارم از سردبیر محترم رسانه فن سالاران و دکتر افشنگ (همکار داروساز فن سالاران). ما معتقدیم که عملکردتان در این یک ساله، بسیار خوب بوده، و واقعا خوشحالیم که در حوزه اطلاع‌رسانی داروسازی، کانال‌های خبری و نشریاتی قوی همچون فن سالاران متولد شده‌اند که هم از پتانسیل همکاران جوان و آگاه برخوردارند



دکتر آرمان نصراللهی
مدیر عامل شرکت سبحان دارو

ادای احترام به خطمشی یک رسانه تخصصی

می‌شود که انگار خودت نگارنده آن هستی، و گوینده کلام و جان کلام در آنی. اکنون در سالگرد یک‌سالگی فن سالاران، که مصادف شده است با روز پزشک و روز داروساز، برای شگون و مبارکی، شمع یک‌سالگی‌اش را فوت می‌کنیم و به افتخار پزشکان و داروسازان ایران زمین و تمامی دست‌اندرکاران نظام سلامت (و به‌ویژه همکاران فن سالاران) می‌ایستیم و کف می‌زنیم و ادای دین می‌کنیم و می‌گوئیم؛ پاینده باشید، روزتان مبارک.

دارویی، بسیار پررنگ‌تر از سایر رسانه‌ها بوده و با زبانی روان، یک خطمشی جدید را در بررسی این شرایط سخت در پیش گرفته است. مجله فن سالاران رسانه‌ی اشخاص و افرادی از صنعت شده است که گرمی و سردی روزگار را چشیده‌اند، و به تولید محتوایی همت گمارده که واقعا مطالبی مفید و متنوع از مباحث مختلف در حوزه دارو در ایران و جهان است. گاهی آن‌قدر مطالب شیرین و واقعی

بی‌شک در این اوضاع نابسامان صنعت دارویی کشور؛ که از سال گذشته گریبان تک تک شرکت‌های تولیدی و پخش دارو را در کشور گرفت، همراهی رسانه‌های کاغذی و مجازی در بیان نقدها و کمبودها، بسیار موثر بوده و خودش نوعی روحیه بخشیدن و التیامی بر زخم‌ها شده و تحمل شرایط دشوار را ممکن کرده است. در این میان، می‌توان گفت که نقش پایگاه خبری فن سالاران (و خود مجله فن سالاران) به‌عنوان یک نشریه تخصصی

فن سالاران جایگاه دارد



رزا حسینی
دبیر تحریریه دنیای سلامت و دارو



تبریک عرض می‌کنم و واقعا هم جشن تولد یک سالگی جای تبریک دارد. به‌عنوان کسی که بیش‌و‌کم همین کارهای فن‌سالاران را در شبکه دنیای سلامت و دارو انجام می‌دهیم، از فعالیت‌های شما قدردانی می‌کنم و می‌دانم که به‌هیچ‌وجه این همه تکمیل بودن، ساده نیست، این همه جور کردن مطلب و تنظیم‌گری‌ها، نیاز به تمرکز بسیار زیاد دارد و وقت بسیار باید گذاشت و می‌دانیم که آقای درستکار، اساسا خودش سال‌هاست که از نویسندگان طراز اول کشور است و خوب هیچ هم بعید نیست و نبوده که چنین مجله‌ای فاخر و درجه یک هم منتشر کند.

به‌عنوان یکی از اهالی رسانه در حوزه سلامت، فن‌سالاران نقطه مراجعه و احترام و توجه است و این فقط مربوط و مختص به فن‌سالاران نیست، نشانه احترام و شان رسانه و جایگاهی برای همه فعالان رسانه در این حوزه است.

به امید ۱۰۰ سالگی آن.

مجله فن سالاران



ویژه نامه (مهر ماه ۱۴۰۳)

اولین شماره در سال دوم

www.sitefansalaran.ir

۰۹۱۹۵۵۳۵۸۱۳



دکتر سیدعلی ارم
داروساز

راوی و مرد جوان سال تلافروش

خوشبختی در یک روز گرم تابستانی

داروخانه دیالیز می‌شود. مرد جوان سال که به هوش می‌آید، راوی از او می‌پرسد؛ چیزی نیاز داری؟! مرد جوان سال، آهی می‌کشد و لحظه‌ای خیره، چشم به دانشجوی جوان داروسازی می‌اندازد و پاسخ می‌دهد: حاضرم مغازه طلا فروشی‌ام را، که ارث پدری‌ام است، با تمام طلاهای داخلش بدهم و در عوض یک کلیه سالم بگیرم و... و این طوری هر چند وقت یک‌بار، غرورم جلوی غریبه و آشنا نشکند.

✱

امروز، بیست‌و‌اندی سال، از آن بامداد گذشته و راوی، آن جوانک دانشجوی داروسازی آن سال‌ها، هرگز نتوانسته آن پسر تلافروش را فراموش کند. پسری که در نخستین ساعات بامداد یک روز گرم تابستانی، به من فهماند، گاهی ثروت‌های بزرگ جهان هم نمی‌توانند به کسی، خوشبختی یک بدن سالم را اعطا کنند.

آقای جوان سال که مسیر طولانی درب تا پیشخوان را طی کرده یا قصد دارد که طی کند، در نیمه راه، ناگهان مثل درختی که آخرین ضربه تبر بر پیکرش فرود آید، می‌افتد زمین؛ درست در مقابل چشمان راوی...

راوی به سرعت از پشت پیشخوان برمی‌خیزد و به سمت مرد جوان می‌دود، علایمش را چک می‌کند و می‌فهمد مرد جوان سال دچار شوک شده است. با کمک پرسنل داروخانه او را از زمین بلند می‌کند و به‌رحمت روی نیمکت داروخانه می‌خواباند، مثل کسی که روی کاناپه خانه‌اش دراز کشیده است، و پاهایش را کمی بالاتر از سر می‌گذارد. مرد جوان سال هنوز گیج‌و‌مگ است، اینک پیرزنی دوان دوان به سمتش می‌آید، به سمت ما. پیرزن اشک می‌ریزد و می‌گوید پسرش - تنها پسرش - دیالیزی است و هفته‌ای سه روز در بیمارستان کنار

شاید زندگی‌اش از همان لحظه تغییر کرد. پسرک جوانی که داروساز کشیک نخستین ساعات بامداد یک روز گرم تابستانی در داروخانه امام سجاده (ع) اصفهان است.

سپیده زده است و او در خلوت داروخانه مشغول خواندن کتاب BNF آن سال است. دانشجوی سال چهارم رشته داروسازی که دارد با کار کردن در یک شهر غریب، هزینه تحصیل‌اش را در می‌آورد. البته تازه کار نیست. آن قدر در داروخانه‌های کوچک و بزرگ اصفهان کار کرده که امروز جزو باتجربه‌های ورودی سال ۱۳۷۶ محسوب می‌شود. حداقل خودش که این‌گونه فکر می‌کند و از تصور دانایی کاذبی که حرفه داروسازی به او بخشیده غرق غرور و لذت جوانی است.

✱

درب بزرگ داروخانه که باز می‌شود، خلوت و سکوت داروخانه را می‌شکند.

روز داروساز روز فخر تاریخ این مرز و بوم، ولادت محمدبن زکریای رازی است، که به زیبایی، روز داروساز نام گذاری شده.

داروساز، کیمیاگری برای احیای طلای جان انسان است، حلقه‌ای مهم در زنجیره سلامت، آنجا که ایستگاهی حساس در به ثمر رساندن تمام تلاش‌ها در حفظ حیات می‌کوشد و...

تاریخ بشر قرن‌هاست مدیون مردان و زنانی است که ایثارگرانه زندگی خویش را وقف زندگی بخشیدن به دیگران کرده‌اند.

برای اینجانب چه افتخاری بالاتر از این که نام مجموعه ما هم در زمره و صف داروسازان کشور قرار گرفته است.

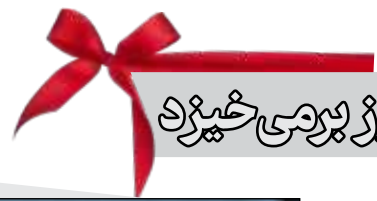
روز بزرگداشت مقام داروساز را به تک تک داروسازان و همکارانم در این صنعت تبریک می‌گویم و آرزومندم که جایگاه والای این قشر به قدر حساسیت و نقش خطیرش دیده شود؛ چرا که اینان مصداق راستین همان شعر مولانایند که گفت: «به عشق هر چه مس آرند کیمیا سازد».

به عشق هر چه مس آرند کیمیا سازد



دکتر هوشنگ قاسمی
مدیرعامل شیمی دارویی داروپخش





امیر حسین حاجی میری
داروساز، متخصص اقتصاد و مدیریت دارو

حرفه داروسازی (و داروخانه) در پیچ‌های تحول

می‌دیدند. قابل پیش بینی است که در آن ایام داروسازان چه جایگاهی ویژه در جامعه داشتند. الگویی که در جامعه ما نیز از سالیان دور در بستر عطاری‌ها با ارزیابی بیماری و در نهایت تحویل ادویه قابل مشاهده بوده است. به تدریج با توسعه صنعت داروسازی و ارائه داروهای تولیدی در آغاز دهه سوم قرن بیستم، نقش داروسازان در آماده‌سازی و ساخت فرآورده‌های دارویی کمرنگ‌تر می‌شد. داروسازان برای حفظ جایگاه خود و شاید از آن اولی‌تر، ترمیم وضعیت اقتصادی داروخانه به لطف شرایط تسهیل‌شده قانونی در آن زمان، اقدام به فروش الکل دارویی (برای مصرف به‌عنوان آرامبخش) و همچنین ارائه نوشیدنی‌های گازدار ترکیبی (برای افرادی که تمایلی به استفاده از الکل نداشتند) رو آوردند.

نحوی در معرض خدمات داروساز محور قرار می‌گیرند. در محدود دفاعی بتوان در نظام سلامت و یا حتی در سایر بخش‌های یک کشور سراغ داشت که ۹۰ درصد افراد جامعه را تحت تاثیر قرار دهد. با عنایت به آنچه گفته شد، نگاهی به سیر تکاملی یک قرن اخیر حرفه داروسازی در جهان می‌کنیم.

از اولین روزهای شکل‌گیری حرفه داروسازی از قرن‌ها پیش، داروسازان در بستری متعامل خدماتی کامل مربوط به مراقبت‌های سلامت به افراد جامعه ارائه می‌دادند، ناخوشی‌های آن‌ها را ارزیابی می‌کرده و تا حدودی تشخیص می‌دادند و با دانش، تجربه و هنر خود در ترکیب مواد مختلف ۱ مداوایی برای بیماران تدارک

نگاهی به سابقه حرفه داروسازی با بهره‌گیری از ابزارهای مدرن جست‌وجو و تحلیل متن، این موضوع را تصدیق می‌کند که به‌رغم تمام تحولاتی که طی دهه‌های اخیر در نظام سلامت جهان رقم خورده، حرفه داروسازی همچنان با دو کلمه کلیدی "اعتماد" و "در دسترس بودن" یکجا قرار گیرد.

مطالعات متعدد نیز در کشورهای مختلف نشان داده که داروساز به دلیل بهره‌مندی از سطح بالایی از اخلاق و اصول حرفه‌ای همواره به‌عنوان یکی از قابل‌اعتمادترین جایگاه‌های حرفه‌ای در مواجهه با جامعه شناخته شده است. از سوی دیگر، مطالعه‌ای نشان داده که ۹۰ درصد افراد یک جامعه طی یک سال به‌صورت مستقیم یا غیر مستقیم به داروخانه مراجعه می‌کنند و به

آن ایام عملاً داروخانه‌ها به پشتوانه فروش انواع نوشیدنی‌ها (با این توجیه که اثراتی بر سلامتی دارد)، قرار دادن دستگاه ارائه آب نبات چوبی، فروش اسباب بازی‌ها و هدایای کوچک و خاص (گیفت) وضعیت اقتصادی خود را پایدار نگه می‌داشتند (تصویر ۱). پس از ۱۹۵۰ تا دهه ۷۰ به تبع ارتقا استانداردهای آموزش در داروسازی، به تدریج نقش مراقبت از بیمار برای داروساز (فرا تر از آماده‌سازی نسخه) مطرح شد. اگرچه دستورالعمل‌های حرفه‌ای تبیین‌شده توسط انجمن داروسازان همچنان داروساز را از هرگونه مباحثه یا مداخله در خصوص محتوای نسخه منع می‌کرد. در آن دوره حتی نام داروها از برجسب چسبانده شده روی بسته حذف شد با این توجیه که

برای اکثر داروها از یک سو صورت گرفت که همچنین همزمان با دوران طلایی کشف داروهای شیمیایی جدید در دسته‌های درمانی مختلف بعد از جنگ جهانی دوم (جدول ۱) نیز بود. در این زمان انجمن داروسازان آمریکا به‌طور واضح بر دستورالعمل‌های قبلی خود حفظ موضع کرد که داروسازان نه تنها نباید هیچ‌گاه در خصوص اثرات درمانی اقلام موجود در نسخه پزشک مداخله یا مباحثه‌ای با بیمار کنند، بلکه نباید حتی در خصوص محتوای نسخه نیز توضیحی ارائه دهند و در صورت درخواست بیمار، صرفاً پیشنهاد به مشورت با پزشک مطرح می‌شده است. به این ترتیب در سال ۱۹۵۰ تعداد نسخه‌هایی که نیاز به ساخت دارو توسط

در این دوره داروخانه‌ها با تهیه دستگاه گازدارکننده نوشیدنی و به پشتوانه دانش و تجربه‌شان در ترکیب مواد مختلف توانسته بودند نوشیدنی‌های ترکیبی بسیار جذابی به مراجعه‌کنندگان ارائه کنند. جالب است بدانید نوشیدنی‌های معروف تجاری نظیر کوکاکولا و پیپسی نیز قبل‌تر یادگار همین هنر داروسازان بوده که به ترتیب توسط دو داروساز با نام‌های دکتر جان اس پمبرتون ۲ در سال ۱۸۸۶ و دکتر کالب دیویس بردهام ۳ در سال ۱۸۹۳ فرموله شده بوده و به شدت نیز مورد استقبال جامعه قرار گرفته است. بین سال‌های ۱۹۲۰ تا ۱۹۴۰، نقش کلاسیک داروسازان در ترکیب مواد مختلف جهت ساخت داروی مورد نیاز بیماران کمتر مورد نیاز و توجه بود و این



تصویر ۱: نمایی از داروخانه‌ها در دوره ارائه نوشیدنی‌های گازدار، ۱۹۵۰

آن روزگار داروسازان برای حفظ جایگاه خود و به لطف شرایط تسهیل شده قانونی، و برای ترمیم وضعیت اقتصادی داروخانه، اقدام به فروش نوشیدنی‌های گازدار ترکیبی کردند و...

موضوع عملاً به یک حاشیه در فعالیت داروسازان در داروخانه مبدل گشت. در این شرایط اگرچه هنوز ۷۵ درصد داروهای تجویز شده توسط پزشکان نیاز به ترکیب و آماده‌سازی توسط داروساز داشت، با این حال کمتر از ۱ درصد داروخانه‌ها بودند که بیش از ۵۰ درصد درآمدشان را از این طریق به دست می‌آوردند و عمده داروخانه‌ها از روش‌های جایگزین فوق‌الذکر جریان درآمدی داروخانه را تنظیم کرده بودند.

در دهه ۱۹۵۰ با ایجاد قانونی، تبیین اصطلاح داروهای "نیازمند نسخه پزشک" ۴

- 2- John S Pemberton
- 3- Caleb Davis Bradham
- 4- Prescription-only Medicine

وجود نام دارو روی بسته نقض اصول حفظ حریم رابطه پزشک و بیمار توسط داروساز به حساب می‌آید.

"داروسازی بر محور مراقبت از بیمار" مفهومی بود که در نیمه دوم دهه ۵۰ پا به عرصه ظهور گذاشت. دکتر یوژن وایت ۵ از ایالت ویرجینیا که از سال ۱۹۵۰ شروع به فعالیت در داروخانه‌های مرسوم آن دوره

داروسازان داشت، به ۲۵ درصد کل نسخ و در سال ۱۹۶۰ به کمتر از ۵ درصد در سال ۱۹۷۰ به کمتر از یک درصد کاهش پیدا کرد به این معنی که هنر، دانش و تجربه اصلی داروسازان که وجه تمایز آن‌ها با سایر اعضا در نظام سلامت بود، هر روز کمتر از روز قبل مورد نیاز و توجه قرار گرفت، این موضوع به‌طور جدی جایگاه حرفه‌ای داروسازان را متزلزل و وضعیت اقتصادی داروخانه‌ها را تهدید کرده بود. در

5- Eugene White



اولویت توجه خود قرار داده و نهایت توانایی خود را به عنوان یک عضو ضروری در نظام سلامت به بیماران ارائه و نمایش دهد.^۱ از آن تاریخ به بعد جامعه و نظام سلامت نگاه خود به جایگاه داروسازان را تغییر داد. موضوعی که از درون جامعه داروسازی پایه گذاری شد و پس از یک دهه ممارست، ضمن توسعه و ارتقا مداوم توانست یکی از ویژه ترین موقعیت های حرفه ای را احراز نماید.

بر کسی پوشیده نیست که روند تثبیت یک عملکرد اثرگذار در تمام سطوح جز با حمایت سیاست گذار کلان، ضمن تخصیص منابع و اعتبار پایدار محقق نمی شود. دکتر وایت و همکارانش پس از گذشت یک دهه فعالیت احتمالا اگر هیچ حمایتی از بالادست دریافت نمی کردند، شاید در نهایت تصمیم می گرفتند که کلا فعالیت در داروخانه را کنار بگذارند یا مجدد بسته به اقتضای دوران، سازوکاری جبرانی برای داروخانه های خودشان تدارک ببینند. نگاهی به داروخانه های کشور خودمان بکنیم، به ویژه مواردی که به تازگی تاسیس یا بازآرایی دکوراسیون شده اند. بسیار زیبا و دلربا هستند، اما حقیقتا روح داروخانه به عنوان یک مرکز ارائه دهنده "خدمات" سلامت در آن ها بیش از پیش کمرنگ شده است. داروخانه هایی که جدید تاسیس می شوند در تبلیغات شان فهرستی کامل از

دکتر وایت و همکاران پس از گذشت یک دهه، که احتمالا هیچ حمایتی هم از بالا دریافت نمی کردند، داشتند تصمیم می گرفتند که کلا فعالیت در داروخانه را کنار بگذارند که داستان چرخید و...

آورده بود که اشاره به محدودسازی مسئولیت داروسازان در تجدید نسخه بیماران داشت. به مرور زمان رونق و اعتباری ویژه برای داروخانه دکتر وایت ایجاد شد و این موضوع برخی داروخانه های دیگر را نیز به ارائه خدمات دارویی (به شکلی مشابه) ترغیب کرد، در آن مقطع هیچ مشوق قانونی یا حقالزحمه در قبال موارد ارائه شده تعریف نشده بود. به تدریج و پس از گذشت نزدیک به یک دهه اتفاقی ویژه در سطح سیاست گذاری برای جایگاه حرفه ای داروسازان افتاد. در سال ۱۹۶۹ انجمن داروسازان امریکا دستورالعمل های خود را به این صورت بازنویسی کرد:

"داروساز باید سلامتی و ایمنی بیمار را در

کرده بود، پس از مدتی فعالیت در داروخانه با این چالش مواجه شد که "ماهه است کار متفرقه در داروخانه انجام می دهدم از فروش شربت و نوشیدنی گرفته تا درست کردن کاردستی، و در آن بین شاید چند تا نسخه هم تحویل بدهم، اکنون وقت آن است که کاری دیگر انجام بدهم". دکتر وایت در سال ۱۹۵۷ داروخانه خود را تاسیس کرد و در سال ۱۹۶۰ به طور کامل داروخانه خود را به یک "مرکز دارویی" تبدیل کرد؛ جایی که دیگر اثری از دستگاه نوشابه ساز و ارائه هدیه و اسباب بازی و دستگاه آب نبات چوبی نبود. او در داروخانه جدید خود سیستم ثبت و پیگیری نسخه خانواده را راه اندازی کرد، یک شخص به عنوان پذیرش در داروخانه خود قرار داد تا به بیماران خوشامد بگوید و یک فضای نیمه خصوصی برای انجام مشاوره با بیماران آماده کرد.

دکتر وایت با انگیزه و اشتیاق خود یک قدم تاریخی برای حرفه داروسازی برداشت و مفهوم مراجعه کننده به داروخانه را از "مشتری" درخواست کننده یک "کالا" به "بیمار" درخواست کننده "خدمات دارویی" بازتیین کرد. او همچنین مقاله ای تحت عنوان "تجدید نسخه؛ معمای دشوار داروسازان" در سال ۱۹۷۵ منتشر کرد که در آغاز آن یک کادر اخطار برای داروسازان

6- Prescription Renewals the Pharmacist's Dilemma

سوی دیگر، خدمات ارائه مشاوره به بیمار، بررسی ملاحظات مختلف مربوط به داروهای نسخه و همچنین آموزش بیمار با استفاده از ابزارهای قدرت گرفته از هوش مصنوعی در دنیای سلامت الکترونیک روز به روز در حال توسعه بوده و با توجه به الگوی زندگی بشر از مطلوبیتی بسیار بالا نیز برخوردار شده است.

این بیم وجود دارد که در مسیر تکامل حرفه‌ای داروخانه در ایران مرحله ارائه خدمات متعالی بر محور داروساز در داروخانه به طور کلی جا گذاشته شود و تا به خودمان می‌آییم ببینیم که ماهیت یا افرادی کارتر و اثربخش تر خدمات مربوط به داروهای بیماران جامعه را ارائه می‌دهند و جامعه نیز در آن شرایط در نهایت

نشان داده و در این راه نیز ثابت قدم بماند. مرور زمان مانند آنچه توسط دکتر وایت و همکاران تبعیت کننده از مکتبش رقم خورد شایستگی، اثربخشی و کارایی را اثبات کرد. نمی‌توان از سیاست‌گذار انتظار داشت که در بین موضوعات متنوع و مشکلات متعدد و عمدتاً دارای فوریت، توجه به جایگاه حرفه‌ای داروسازان در نظام سلامت را اولویت خود قرار دهد با استناد به این که در تمام کشورهای توسعه یافته جهان به این مهم توجهی ویژه شده و از منافع آن بهره‌افر نصیب نظام سلامت آن کشورها شده است. در یک روند ارگانیک، فعالیت حرفه‌ای داروسازان در داروخانه‌ها نیاز به یک انقلاب ساختاری و سپس تعمیق تدریجی دارد تا ضمن معرفی آن به جامعه،

برندهای پر زرق و برق آرایشی و بهداشتی یا مکمل‌های ورزشی با بسته‌بندی‌های بزرگ و هیجان‌انگیز را به مشتریان معرفی می‌کنند با این پیغام که اگر به داروخانه ما بیایید همه آن‌ها را موجود داریم و به مناسبت افتتاح تخفیف هم می‌دهیم! لیکن اثری از یک پیام جذب کننده "بیمار" متقاضی دریافت "خدمات" نیست.

تثبیت حرفه‌ای و ارتقا جایگاه اعتماد، یک سازوکار دو طرفه است. می‌توانیم تا آخرین روز دنیا صبر کنیم که شاید سیاست‌گذار فهمید یا اگر هم فهمیده بوده، توانست کاری کند که همه باور کنند داروسازان نقشی بسیار حیاتی در ارتقا سلامت جامعه دارند و این مهم را وقعی بنهند. در بالاترین سطوح سیاستی کشور حضور داروساز بر مسند

خدمات آماده سازی داروی بیماران با استفاده از اتوماسیون و به پشتیبان ربات‌ها بدون احتمال بروز هرگونه خطا، در حال گسترش بوده و توجیه پذیری اقتصادی و اشتیاق به پرداخت برای آن در سراسر جهان افزایش یافته است



انتخاب کند که نیاز خود را از آن مسیر برطرف کند. این که این مسیر جایگزین، چقدر اصولی و حرفه‌ای اقدام می‌کند، به درایت، توان و اولویت سیاست‌گذار بستگی دارد ولی شکی نیست که در هر صورت نهایتاً آنچه کاراتر و اثربخش تر باشد دیر یا زود مسیر را به سمت تثبیت خود پیش خواهد برد.

ضروری است جامعه حرفه‌ای داروسازی در ایران قبل از آن روز؛ که چندان نیز دور به نظر نمی‌رسد؛ قدمی اصولی و نظام‌مند برای ورود به دوره زمانی جدید ارائه خدمات حرفه‌ای داروساز محور به جامعه برآورد تا در تحولات ناگزیر آینده از قافله جا نماند.

احساس "نیاز" به خدمات داروساز محور برای جامعه ایجاد شود چرا که بدون آن، بالاترین دستورات در سطح سیاستی نیز تثبیت نخواهند شد و در بهترین حالت، صرفاً در یک مقطع زمانی کوتاه به اقتضای شرایط مورد توجه قرار می‌گیرد.

با ظهور فناوری‌های جدید، حرفه داروسازی به صورت بالقوه در معرض یک تهدید بزرگ قرار گرفته است. خدمات آماده سازی داروی بیماران با استفاده از اتوماسیون و به پشتیبان ربات‌ها بدون احتمال بروز هرگونه خطا، در حال گسترش بوده و توجیه‌پذیری اقتصادی و اشتیاق به پرداخت برای آن در سراسر جهان افزایش یافته است. از

تصمیم را در همین سال‌های اخیر به عنوان وزیر بهداشت و نماینده مجلس نیز تجربه کرده‌ایم. باید مکرر از خود پرسیم در عمل چه اتفاقی افتاده و چرا آن طوری که انتظار می‌رفته، نشده است.

معدود موضوعی در بین تمام بخش‌های یک کشور بوده که سیاست‌گذار قبل از تحقق یک اقدام اصولی و مشاهده یک نتیجه ملموس تمایلی برای قدم برداشتن در راه تثبیت و تخصیص منابع برای تداوم آن برداشته باشد.

جامعه داروسازی کشور نیاز دارد در یک قدم نظام‌مند اثربخشی خود را در ارتقا سلامت جامعه به صورتی چشم‌افسا



شركت توليد ژلاتين كپسول ايران (سهامي عام)



- تنها توليد كننده پوكه كپسول سخت ژلاتيني در ايران
- توليد سالانه بيش از ۷ ميليارد پوكه كپسول
- داراي مجهزترين آزمايشگاه كنترل كيفي محصولات ژلاتيني

☎ ۰۲۱-۶۵۲۷۸۴-۵
 🌐 www.irancapsule.com

@ info@irancapsule.com
 📷 igcmfgo

نمودار فروش ماهانه (مقایسه‌ای)

شرکت داروسازی فارابی طی عملکرد ۱ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۴/۳۱ مبلغ معادل ۲,۵۰۰,۸۷۳ میلیون ریال، از محصولات خود را به فروش رسانده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰ درصد رشد داشته است. در قار با سرمایه ثبت شده ۱,۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال طی عملکرد ۴ ماهه سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ مبلغ ۹,۷۰۱,۳۰۶ میلیون ریال درآمد فروش داشته که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۶ درصد رشد داشته است

گزارش فروش مقایسه‌ای سه ساله شرکت داروسازی فارابی



معرفی محصولات جدید شرکت داروسازی فارابی

موثر در عفونت های

فارنژیت استرپتوکوکی، سینوزیت باکتریال
اوتیت مدیا، مجاری تنفسی تحتانی



فاراموکس 875 Faramox[®]
آب‌وکسی سیلین دوبار در روز بزرگسالان

موثر در عفونت های

سینوزیت باکتریال، اوتیت مدیا، مجاری
تنفسی تحتانی، آبسه پوستی، زخم پای
دیابتی، کلیه و مجاری ادراری



فارمنتین 1000 Farmentin[®]
کو-آموکسی کلاو دوبار در روز بزرگسالان

گپ و گفت با دکتر هوشنگ قاسمی
مدیرعامل شرکت شیمی دارویی داروپخش

دریافت تندیس غزال دانش بنیان و الگوی شیمی دارویی داروپخش

ورود:

دکتر هوشنگ قاسمی، دکترای حرفه‌ای داروسازی خود را از یکی از مهم‌ترین دانشگاه‌های داروسازی ایران، یعنی دانشگاه علوم پزشکی تبریز دریافت کرده است. همچنین دکترای MBA بازاریابی دارویی را هم از دانشگاه لینکوپنگ سوئد اخذ کرده. از معدود کسانی است که در شاخه داروسازی، کاملاً به زبان انگلیسی مسلط است و البته گاهی هم آن را با زبان مادری و ته‌لهجه کردی‌اش ترکیب می‌کند.

از سال ۱۳۷۳ تا کنون به‌طور مستمر در بخش‌های خصوصی و دولتی داخل و خارج از کشور فعالیت‌هایی مرتبط با صنعت دارو داشته است؛ و از آن دسته مدیرانی است که مراحل رشد را پله‌پله و به‌تدریج طی کرده، خاک صنعت را خورده و اکنون در شیمی دارویی داروپخش، مدیرعامل یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان ماده اولیه دارویی در کشور است.

آن سال‌ها که در مناسبت‌ها و جلسات تی‌پی‌کو می‌دیدمش، راستش فکر نمی‌کردم که تا این حد توانمند و مدیر باشد که شرکت ماده اولیه‌ساز هلدینگ را به یکی از سودآورترین شرکت‌های گروه تبدیل کند. اما از تیر ماه سال ۱۴۰۲ که مدیرعامل این مجموعه شد، مشخص کرد که "مرد را به عمل کار برآید به سخندانی نیست".

سردبیر



می‌خواهم ابتدا از جایگاه شیمی‌دارویی داروپخش با قدمتی نزدیک به ۳۰ سال و در اختیار داشتن ۱۰ خط تولید در تهران و کرمانشاه بپرسم.

ممنونم از حضورتان در شیمی‌دارویی داروپخش. خب این یک سوالی است که سرفصل‌هایی متنوع و مفصل دارد. به طور خلاصه اشاره کنم که ما در جمع‌بندی این روزهای شرکت، به‌عنوان یک مجموعه ماده‌اولیه‌ساز، قریب به ۴۰ محصول دانش‌بنیان را تولید و روانه بازار کرده‌ایم و خب همین یکی‌دو هفته پیش هم موفق به دریافت بالاترین نشان دانش‌بنیان کشور شدیم. این رخداد از آن نظر حائز اهمیت

بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های ماده اولیه دارویی ایران حرکت کند و با اختلافی بسیار ناچیز، سهمی بزرگ از تولید را در صنعت داروسازی ایران و منطقه عهده‌دار باشد. یعنی ظرفیتش بوده، و در طول یک سالی و اندی که مسئولیت آن را برعهده من گذاشتند، با هم‌گرایی‌هایی که در داخل نیروهای ارزشمند این‌جا داشتیم، این ظرفیت‌ها، بالفعل شد و توفیقاتی به‌دست آمد. ما باید بتوانیم که گزاره‌ها را به سمت انطباق با آن شکل آرمانی پیش ببریم. یعنی که فاصله‌ها و اختلاف ناچیز را در اعداد و ارقام هم کاهش دهیم و آن ظرفیت اسمی را "رسمی" کنیم.

ما باید بتوانیم که گزاره‌ها را به سمت انطباق با آن شکل آرمانی پیش ببریم. یعنی که فاصله‌ها و اختلاف ناچیز را در اعداد و ارقام هم کاهش دهیم و آن ظرفیت اسمی را "رسمی" کنیم



بله موافقم. میانه شما با مشکلات نقدینگی و قیمت‌گذاری‌های دستوری به چه شکلی است؟!

هیچی مثل همه! در شرایط تحریمی کشور به اصطلاح گرگ باران دیده شده‌ایم و با وجود همه موانع، تا حدی زیاد راه‌های تامین محصول را پیدا کرده‌ایم، اما مشکل اصلی در این حوزه تامین نقدینگی است که به قوت خود پابرجاست!

وصول نشدن مطالبات، تامین مواد مورد نیاز ما را به شدت دچار اختلال خواهد کرد و امیدوارم زودتر وعده‌ها رنگ واقعیت به‌خود بگیرند. قیمت‌گذاری‌های دستوری هم یکی دیگر از موانع توسعه محصول و تامین نقدینگی مورد نیاز است، و من هم بارها گفته‌ام که ما چون در ابتدای چرخه

آیا مدل خاصی از مدیریت دارید یا همان ظرفیت‌های اسمی...؟! مدل خیلی خاصی نمی‌خواسته! ارتقای فرهنگ سازمانی، شایسته‌سالاری، انتقال تفکر استراتژیک، توجه به سلامت مالی، تلاش برای ایجاد همدلی بین کارکنان و بالا بردن روحیه کار تیمی، در عین حال توجه به مدیریت دانش و استفاده از تجربه و خرج کردن از اعتبارهای ویژه‌ای که از قبل کسب کرده‌ای و در کارنامه خود داری و... این‌ها هر کدام به‌قسمی می‌توانند مجموعه تولیدی شما را پیش بیاندازند.

ببینید آقای درستکار! در صنعت دارو برای تعامل اثرگذار باید خیلی هماهنگ و به‌شکل پارالل چند کار کرد؛ توجه‌تان به سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف بالاسری و مشتری نباید کم شود، توجه

بود که خود تی‌پی‌کو و شستا (مجموعه‌های بالادستی ما) هم بسیار تشویق‌مان کردند که از میان ده‌هزار شرکت‌کننده با سربلندی بیرون آمدیم و از معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نشان غزال دانش‌بنیان (که آن‌هم حتما باید ویژگی‌هایی منحصر به فرد می‌داشت) را دریافت کردیم. پس معلوم است که بخشی از زحمات و اقدامات ثمره داده است.

اکنون آیا می‌توان گفت که شیمی‌دارویی داروپخش جایگاهی ویژه در میان شرکت‌های ماده‌اولیه پیدا کرده است؟

این شرکت، یک مجموعه کم‌سر و صدایی بوده، که می‌توانسته شانه به شانه



تولید داروی کشور هستیم، باید در الویت تامین نقدینگی‌ها قرار بگیریم، اما خب، همین که بارها گفته‌ام، یعنی که...!

معطل ماندن صنعت دارو چیز خوبی نیست. این موضوعات را هم، همه می‌دانند، نباید گذاشت که صنعت داروی کشور تحت الشعاع مسائلی قرار بگیرد که نباید. راستش! اگر جریان نقدینگی در صنعت دارو مختل شود، این بزرگترین چالش ما خواهد شد!

صنعت دارو چالش کم ندارد!

بله! شوربختانه همین‌طور است. مثلا ما چون صنعتی نوپا هستیم نمی‌توانیم با کشورهایی همچون چین و هند در این زمینه‌ها و به‌درستی از نظر قیمت تمام‌شده رقابت کنیم، می‌بینید؟! حتی جایی که باید به‌شکل طبیعی حاضر باشیم، غایبیم! و دولت هم باید در این حوزه‌ها حواس‌اش باشد و از تولیدکننده‌ای که پیشران است در صنعت، حمایت کند، نمی‌کند! این حمایت‌ها واقعا چیزی نیست و داروسازان توقعات آنچنانی ندارند. همین که برای مدتی از نظر تعرفه‌ها، منع وارداتی و غیره ما را حمایت کنند، کاری سترگ انجام داده‌اند و این صنعت، چرخه خودش را کامل می‌کند قطعا.

روی موضوعی مهم دست گذاشتید. هم چرخه دیوان‌سالاری در وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو خیلی پیچیده و حتی گاهی مشکوک می‌شود، هم در گمرک و غیره گاهی داستان‌هایی غیرمترقبه پیش می‌آید!

اساسا داروسازان سال‌ها است که در چرخه دیوان‌سالاری وزارت بهداشت غوطه می‌خورند! یکی‌اش همین ماجرای ناتمام قیمت‌گذاری‌های دستوری! آیا این ماجرا بالاخره قرار است که درست شود، یا خیر تا ابدالدهر ادامه دارد؟! وقتی تولید برخی از اقلام ما، توجیه

دارویی و انواع محصولات پلت و دی‌سی و همچنین محصولات LVHV به‌دنبال حضوری جدی‌تر در بازارهای صادراتی است، استفاده بیش‌تر از ظرفیت بازار کشورهای همسایه و همچنین بازار بکر کشورهای آفریقایی و گسترش سهم تولید داخلی و...؛ این‌ها تایتل و آن‌ثون چشم‌کزن سر در شرکت ماست، یعنی از اصلی‌ترین برنامه‌های مادر پلن کوتاه‌مدت و میان‌مدت شیمی‌دارویی داروپخش است و...

برای روی فرم نگه‌داشتن حال کارکنان و کارمندان هم گویا برنامه‌هایی داشتید.

برنامه که نه به آن مفهوم. اما خب مشکلات شیمی‌دارویی داروپخش جدای از مشکلات سایر بخش‌ها نیست، و ما هر جا و در هر حدی که مجاز بودیم، کارهایی را صورت دادیم. مثلا ترمیم حقوق و دستمزد که یک خواسته همیشگی و همگانی کارمندان است. بهبود معیشت کارکنان و رسیدگی به امورات‌شان و حقوق بحقه‌شان. این‌ها طبیعتا همیشه در دستور کار است و من فکر می‌کنم در نسبت با سایر بخش‌ها، اندکی کارهایی بهتر در این‌جا صورت پذیرفت.

اقتصادی ندارد، خب طبعاً (و به رغم میل باطنی) ناچار به کنار گذاشتن آن خواهیم شد! شما به شرکت‌های عمومی نگاه نکنید که واقعا در جاهایی مومنانه کار می‌کنند و سود را در نظر نمی‌گیرند. سایر بخش‌ها معمولا زیر بار چنین تعهداتی نمی‌روند و به‌سادگی عبور می‌کنند و تن نمی‌دهند. دولت باید به ما کمک کند تا ما بتوانیم با قیمت‌های اصلاح‌شده، حضورمان را استمرار بخشیم و همچنین چرخه نقدینگی در صنعت دارو را هم بهبود بخشد تا بتوانیم مشکلات را برطرف کنیم. شرکت‌ها یک روزنه از امید را هم به‌دیده منت می‌نگرند.

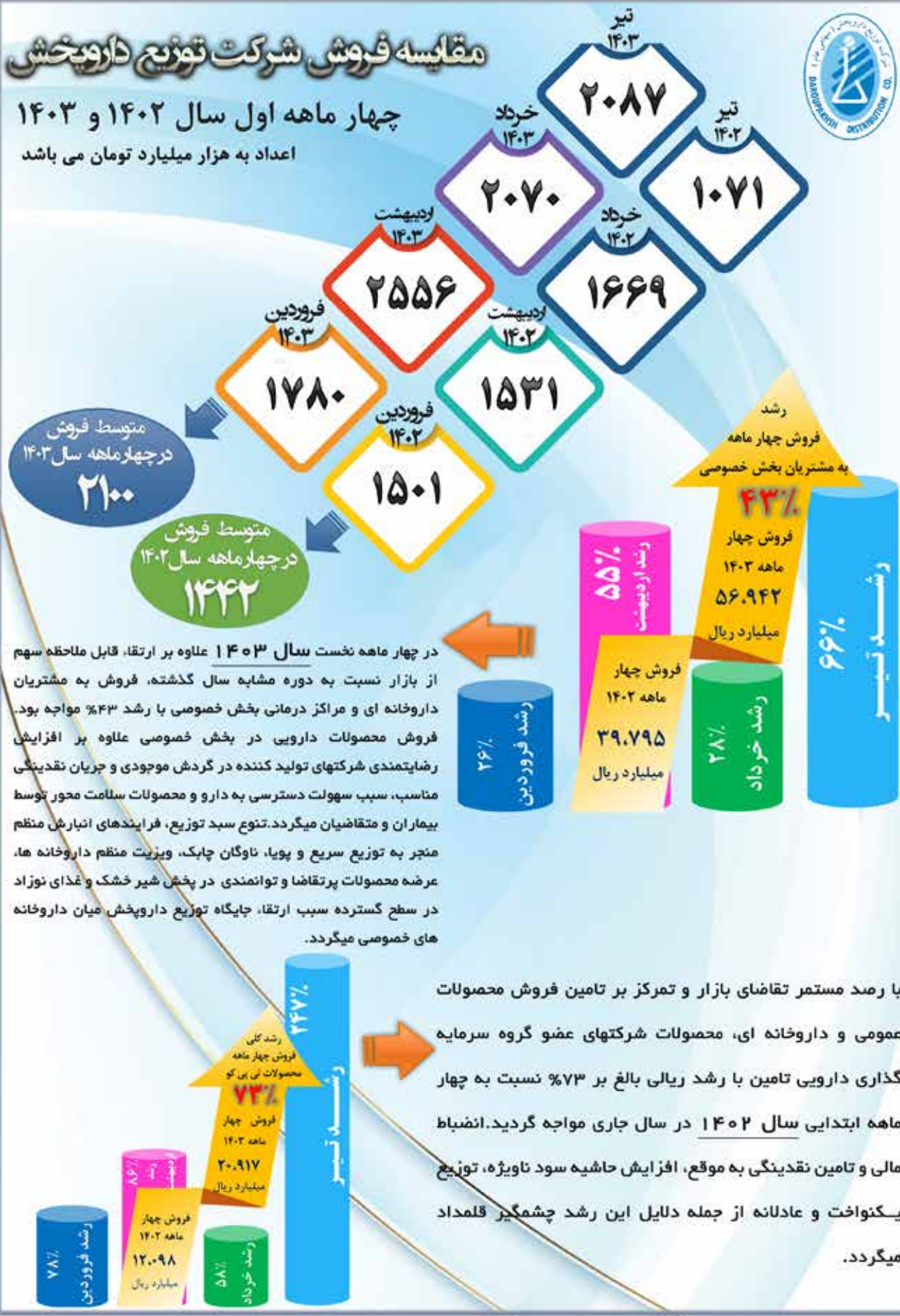
با این وصف اوضاع، آینده شیمی‌دارویی داروپخش را چگونه می‌بینید؟

خوب. ما با انرژی سازنده باید کار و تلاش کنیم، درست مانند همین یک سالی که گذشت و ثمره آن را دیدیم. این شرکت در حال حاضر علاوه بر تامین مواد موثره صنعت داروسازی کشور با وجود دارا بودن پتانسیل‌های فراوان و خطوط مجزا برای تولید، طیفی گسترده از مواد موثره



مقایسه فروش شرکت توزیع داروخش

چهار ماهه اول سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲
اعداد به هزار میلیارد تومان می باشد



در چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۳ علاوه بر ارتقا، قابل ملاحظه سهم از بازار نسبت به دوره مشابه سال گذشته، فروش به مشتریان داروخانه ای و مراکز درمانی بخش خصوصی با رشد ۴۳٪ مواجه بود. فروش محصولات دارویی در بخش خصوصی علاوه بر افزایش رضایتمندی شرکتهای تولید کننده در گردش موجودی و جریان نقدینگی مناسب، سبب سهولت دسترسی به دارو و محصولات سلامت محور توسط بیماران و متقاضیان میگردد. تنوع سبد توزیع، فرایندهای انبارش منظم منجر به توزیع سریع و پویا، ناوگان چابک، ویزیت منظم داروخانه ها، عرضه محصولات پرتقاضا و توانمندی در بخش شیر خشک و غذای نوزاد در سطح گسترده سبب ارتقا، جایگاه توزیع داروپخش میان داروخانه های خصوصی میگردد.

با رشد مستمر تقاضای بازار و تمرکز بر تامین فروش محصولات عمومی و داروخانه ای، محصولات شرکتهای عضو گروه سرمایه گذاری دارویی تامین با رشد ریالی بالغ بر ۷۳٪ نسبت به چهار ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ در سال جاری مواجه گردید. انضباط مالی و تامین نقدینگی به موقع، افزایش حاشیه سود ناویژه، توزیع یکنواخت و عادلانه از جمله دلایل این رشد چشمگیر قلمداد میگردد.



دکتر مسعود کیهان



کمبود نقدینگی، می‌دانی چیست!؟

دردی که فعلا درمان ندارد

نشده و هر روز بر عمق این بحران افزون شده است. سال گذشته بود که اتحادیه صنفی فعالان زنجیره تأمین داروی کشور با ارسال نامه‌ای به ریاست جمهور، نسبت به وجود مشکل نقدینگی در صنعت دارویی کشور و تبعات آن هشدار داد و بر اساس دستور شخص ایشان، نشست هم‌اندیشی برای بررسی ابعاد و راه‌حل‌های این مشکل در اردیبهشت ماه امسال در مرکز بررسی‌های استراتژیک برگزار شد و در این نشست کارشناسان امر اصلی‌ترین معضل کنونی صنعت دارو، از داروخانه‌ها گرفته تا شرکت‌های پخش و شرکت‌های تولیدکننده دارو را کمبود نقدینگی عنوان کرده و اعلام کردند که این مسئله، در صورتی که مرتفع نشود، می‌تواند در آینده به بروز کمبود دارو در کشور منجر شود. گزارش عملکرد سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳

کند. مدیرعاملی که امروز لنگ چند میلیارد تومان پول است تا خط تولیدش نخوابد به‌نحوی، و منی که قلمی در دست دارم به‌نحوی دیگر. دوستی می‌گفت که چند روز قبل در یک نشست با حضور مدیران عامل شرکت‌های دارویی حضور داشته‌است. گویا صحبت‌های مطرح شده از طرح نگرانی‌های روزمره گذشته بود و عزیزان حاضر در مجلس، معتقد بوده‌اند که صنعت رو به احتضار می‌رود! مخلص کلام! همه صحبت‌ها به کمبود نقدینگی و هشدار تعطیلی خطوط تولید ختم می‌شود. بر خود شدم که شاید تکرار طرح این مشکلات در رسانه تلنگری باشد برای آنان که باید! همان‌طور که در بالا اشاره شد این موضوع در گذشته بسیار تکرار شده و افسوس که قدمی درست برای حل مشکل برداشته

از هر منظر به مشکلات این روزهای صنعت داروسازی بنگری گویی هیچ راهی جز بدتر شدن روز به روز این بحران پیش روی وجود ندارد به‌سان این مصرع معروف حافظ شیرازی "از هر طرف که رفتم جز وحشم نیفزود!" سخن گفتن از کمبودهای دارویی و مشکلات صنعت فرسوده داروسازی کشور تکراری و ملال‌آور شده اما چاره کار چیست؟ مگر می‌توان نسبت به دغدغه این نیاز اساسی، بی‌تفاوت ماند و فقط نظاره‌گر بود؟ آیا می‌توان صحبت‌های میانداران و دلسوزان صنعت را شنید و بی‌تفاوت گذشت؟ می‌شود مشکلات متعدد کارکنان مظلوم این صنعت را دید و حرفی نزد؟ می‌توان از فشار مضاعف و روزافزون بر بیماران و خانواده ایشان مطلع بود و ساکت ماند؟ پاسخ روشن است، هر فردی در حد امکان و بضاعت باید پیگیر باشد و طرح مشکل

توجه به این مشکل که بخشی بزرگ از جامعه را درگیر کرده و خواهد کرد، می‌طلبد دولت چهاردهم؛ که رئیس محترم آن، خود پزشک و در گذشته وزیر بهداشت بوده و درد آشنای این صنعت است؛ حل این بحران را در اولویت کارهای خود قرار دهد و از وزیران بهداشت و صحت و رئیس کل بانک مرکزی دولت جدید تلاش در جهت حل این مشکل را تا رسیدن به نتیجه مطلوب مطالبه نماید. هر چند رئیس‌جمهور پزشک در یکی از نخستین برنامه‌های اجرایی خود دستور بررسی مشکلات نقدینگی حوزه دارو و اقدامات لازم در خصوص حل این موضوع توسط بانک مرکزی را داده و رئیس کل بانک مرکزی نیز در نشست با فعالان صنعت دارو دستور پرداخت ۵۰ همت تسهیلات برای حمایت از شرکت‌های دارویی، تجهیزات پزشکی و تولیدی شیر خشک تا پایان سال ۱۴۰۳ را داده است، اما نکته مهم‌تر بسنده نکردن به دستورات مقطعی و حرکت به سوی حل ریشه‌ای این معضل توسط دولتمردان جدید خواهد بود.



واقعیت این است که اگر این تزریق منابع مالی با فوریت رخ ندهد، در این شرایط بسیاری از شرکت‌های داروسازی به‌خاطر کمبود نقدینگی امکان خرید مواد اولیه را نخواهند داشت و این اتفاق یعنی توقف یا کاهش تولید که در نهایت تبدیل به کمبود بیشتر دارو در ماه‌های آینده در بازار خواهد شد. در کنار کاهش تولید، کمبود نقدینگی برای به‌روزرسانی، تعمیر و تجهیز دستگاه‌های فرسوده این صنعت روز به روز اثر خود را بر کاهش تولید و عرضه نمایان‌تر خواهد کرد. شناسایی درد دارویی‌ها انجام شده و با

شرکت‌های دارویی که روی کدال قرار گرفته، گواهی اوضاع نامساعد این صنعت است و ترند تولید دارو کاهشی شده است. برخی شرکت‌ها رشدهای تولید و فروش کم‌رنگ و متاسفانه برخی شرکت‌ها با کاهش تولید و فروش در این مدت نسبت به مدت مشابه سال گذشته مواجه بوده‌اند و دلیل اصلی آن هم کاملاً مشخص است: کمبود نقدینگی.


تزریق منابع مالی از سوی سازمان تامین اجتماعی به دانشگاه‌های علوم پزشکی یکی از مسکن‌های در دسترس است البته به شرطی که دانشگاه‌های علوم پزشکی نیز سهم هر بخش اعم از درمان و دارو را درست پرداخت کنند. بر اساس برخی شنیده‌ها اواسط امرداد ماه سازمان تامین اجتماعی حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان به حساب دانشگاه‌های علوم پزشکی واریز کرده، به این شرط که ۶۰ درصد آن به شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ تی‌بی‌کو تزریق شود، اما از ۱۰ همت تنها ۱.۵ همت آن به این شرکت‌ها تخصیص داده شده است! و این، یعنی نگاه با اولویت پایین‌تر به حوزه دارو.

Reduction of IOP in patients with open-angle glaucoma or ocular hypertension.
Store at 2-8°C, Protect from freezing.

Glucoprost 0.01%

Bimatoprost


**Antiglaucoma
Single Use
Sterile Eye Drops**




57° Blvd., 15° Km., Karaj Mahkama Rd., Tehran / Iran
Tel: (+98 21) 44 19 40 21 - 23 Fax: (+98 21) 44 19 46 03
Sales Office: (+98 21) 44 19 82 00 - 31
Email: info@sinadarou.com
www.sinadarou.com

سینا دارو
Sina Darou

**Antiglaucoma
Preservative Free
Long-Term Control**







مهندس منصور مویدی
مدیر فروش شرکت سینادارو

کابوس وصول مطالبات شرکت‌های تولیدی دارویی

آقایان! به فریاد صنعت برسید!

دارویی تزریق می‌شود، لیکن کمبود نقدینگی ناشی از تزریق ناکافی به موقع پول به صنعت دارو موجب پدیده بزرگی به نام بدهی بالای داروخانه‌ها به پخش‌های دارویی، و در نهایت تولیدکننده‌ها شد و همین امر باعث کاهش تولید به دلیل کمبود نقدینگی‌ها گردید.

قرار بود با حذف ارز ترجیحی و چند برابر شدن قیمت ارز تخصیصی، قیمت داروها نیز به تناسب آن افزایش یابد تا تولیدکننده‌ها مشمول ضرر و زیان و یا توقف تولید ناشی از کمبود نقدینگی در تامین مواد اولیه نشوند.

اما در ادامه اجرای طرح، وضعیت داروخانه‌ها به علت تاخیر در پرداخت مطالبات مناسب نبوده، هر سه سازمان بیمه گر، یعنی تامین اجتماعی، بیمه سلامت و بیمه نیروهای مسلح به داروخانه‌ها بدهکار شدند.

آنچه مشخص است عدم تخصیص منظم

رفع مشکل دارو در تمام زنجیره تامین قرار دهد و برای احیای آن رسماً قیام کند.

*

کمبود نقدینگی بزرگ‌ترین بحران این صنعت است که این کمبود شاید از بعد از طرح دارویار بیش‌تر شرکت‌ها را دچار بحران مالی کرد. اگرچه دارویار، به‌خودی‌خود می‌توانست طرحی پیشرفته باشد، و اما طوری که باید، از آن حمایت نشد.

طرح دارویار با هدف کاهش هزینه تامین دارو از سوی بیماران با افزایش پوشش اقلام مشمول بیمه با حذف ارز دارویی و تخصیص آن به صنعت دارو و بیمه‌ها اجرایی شد.

این طرح از سوی سازمان غذا و دارو در ۲۳ تیر سال ۱۴۰۱ مطرح شد و طبق گزارش کمیسیون بهداشت، برآورد جبران مابه‌التفاوت ارزی ناشی از اجرای طرح دارویار بالغ بر ۱۰۰ همت بوده است که باید به بیمه‌ها و متعاقباً داروخانه‌ها و پخش‌های

آقایان به داد صنعت دارویی مملکت برسید! صنعتی که بیش از ۱۷۰ همت ارزش اقتصادی دارد، گرچه در مقایسه با سایر کشورها از جایگاهی که باید، برخوردار نیست، ولی برای ایران ما، بسیار حائز اهمیت است. صنعتی که در آن بیش از ۴۵۰ شرکت داروسازی تولیدکننده و پخش دارویی فعالیت دارند و بیش از ۹۷ درصد داروی کشور را تولید می‌کند، چگونه است که تا این حد مورد بی‌مهری قرار می‌گیرد؟! دارو در سراسر دنیا یک کالای مهم و حیاتی استراتژیک بوده و کمبود آن در کشور، ما را دچار بحران می‌کند و بیماران را حیران و سرگردان.

امروز بیمه‌ها و بانک‌ها و... هیچ‌گونه همکاری در پرداخت بدهی داروخانه‌ها و پخش‌ها به تولیدکننده‌ها را ندارند و این ناشی از کمبود نقدینگی است؛ و اکنون دولت جدید باید دغدغه اصلی خود را به

دیگر رقبای تولیدکننده، در مقام نخست دوره وصول مطالبات قرار دارد.

امیدواریم دولت جدید مصمم به رفع موانع تولید در کل صنعت داروی کشور باشد، از جمله به تامین نقدینگی تولیدکننده‌ها همت کند، و با ایجاد تسهیل در ارائه تسهیلات بانکی گامی موثر در رفع موانع بردارد، و اگر لازم شد کمیته‌ای ویژه از مجریان و متخصصان صنعت دارو تشکیل دهد، که بتوانند با پشتیبانی کمیسیون بهداشت مجلس مشکلات را حل کرده، صنعت را به سمت آرامش پیشین سوق دهند.

*

چرخه زنجیره تامین بیمار است و بزرگان صنعت باید به فریاد آن برسند.

آقایان در همین دولت جدید هم خوب می‌دانند که صنعت دارو در کشورهای پیشرفته از بهترین صنایع و دارای سطح عالی در اقتصاد کشورها بوده و جایگاه و حرمتی بالا دارد. باید آگاه بود که هرگونه

ناقص آن، درست در همان زمان بهمین و اسفند ماه سال ۱۴۰۱ اتفاق افتاد و سینادارو با اتکا به تلاش متخصصان و همکاران خود نسبت به تامین به‌موقع گاز HFA اقدام و به تولید انبوه اسپری‌های تنفسی همت گمارد و البته مورد تقدیر سازمان‌های نظارتی هم قرار گرفت.

ما در شرکت سینادارو اقدام به تولید با حداکثر ظرفیت کرده و تمامی شیفت‌های کاری را فعال کردیم؛ و تولیدات خود را زودتر از موعد به بازار ارائه دادیم و هیچ‌گونه چشم‌داشتی هم به اخذ قیمت‌های جدید نداشتیم و این‌طوری، به‌قسمی از کمبودهای کشور جبران شد.

البته شرکت سینادارو هم از تبعات و تکانه‌های عدم پرداخت به‌موقع مطالبات از پخش‌هایی نصیب نمانده است، ما یک کار کردیم؛ تغییر استراتژی در فروش، کنترل فروش و تحویل کالا و تغییری هم در نوع قراردادها دادیم، و دوره وصول مطالبات،

اعتبارات مالی توسط سازمان برنامه‌بودجه و ضعف در تامین به‌موقع ارز دارویار است. عیب اصلی این‌جا رخ داد؛ و البته عدم پاسخ‌گویی مناسب به نیاز صنعت دارو و حوزه تامین دارو و تامین تسهیلات مکفی و نقدینگی از سوی بانک‌ها بود. این‌ها همه، موجبات عدم تامین نقدینگی برای پخش‌ها و بعد هم منجر به تاخیر در پرداخت به شرکت‌های تولیدکننده دارو شدند، و چرخه نامنظم و اغتشاش مالی در صنعت یک‌جا قرار گیرد.

البته! مقامات ذی‌ربط از جمله کمیسیون بهداشت مجلس و تعدادی زیاد از مقامات مسئول و کارشناس خبره و دلسوز در صنعت دارو بارها و بارها در مورد عواقب تاخیر در پرداخت‌ها از سوی دولت تذکر داده‌اند، ولیکن هنوز مشکلات مطالبات تولیدکننده‌ها پابرجا مانده، و هنوز تولیدکننده‌ها در تامین نیاز بیماران به‌دلیل کمبود نقدینگی دچار مشکل هستند.



شرکت سینادارو به‌رغم قدرت در حفظ دوره نقدینگی بارها و بارها دچار مشکلات عدم پرداخت‌ها از سوی پخش‌ها شده‌است، اما آمارها نشان می‌دهند که ما در بحران نقدینگی، تاب‌آوری و استقامتی بیش‌تر داشته‌ایم

عدم توجه به صنعت داروی کشور عزیزمان ایران می‌تواند ما را به سمت وابستگی (غیرلازم) سوق دهد.

ای کاش دولت جدید مصمم باشد به جلوگیری از واردات دارویی، که بدون هماهنگی با توان و تولید داخل صورت نگیرد و با تدابیر عالمانه نسبت به رفع موانع موجود در صنعت دارویی کشور از جمله تخصیص ارز و حذف قیمت‌گذاری دستوری بکوشد و البته کمبودها در نقدینگی دارویی را هرچه زودتر مرتفع کند.

جایگاه خود را به‌عنوان رتبه‌ی یک کشوری حفظ کردیم.

سینادارو با اتخاذ تدابیر فوق‌تا حدودی با تبعات کمبود نقدینگی مبارزه کرد، اگرچه این شرکت به‌رغم قدرت در حفظ دوره نقدینگی بارها و بارها دچار مشکلات عدم پرداخت‌ها از سوی پخش‌ها شده‌است، اما آمارها نشان می‌دهند که ما در بحران نقدینگی، تاب‌آوری و استقامتی بیش‌تر داشته‌ایم.

امروز سینادارو با فاصله‌ای بسیار زیاد از

آنچه مسلم است لزوم تسویه مطالبات بیمه‌ها و سایر اجزای زنجیره تامین و توزیع از جمله پخش‌های دارویی و داروخانه‌ها و شرکت‌های تولیدی است که باید هرچه زودتر مورد توجه جدی قرار گیرد و مشکلات این صنعت پایدار رفع شود.

*

در این میان گزارش کمیسیون بهداشت در اواخر سال ۱۴۰۱ اشاره دارد به کمبودهای شدید اسپری‌های تنفسی در بازار داشت که به‌دلیل اجرای طرح و تبعات ناشی از اجرای



دکتر رامین رضای کلمر
مدیر عامل شرکت تولید زلاتین کپسول ایران

تصمیم‌سازی اورژانسی برای وضعیت فعلی دارو

این صنعت، دولت در خلال سال‌های اخیر ارقامی برای بودجه صنعت در نظر گرفته است، اما از پرداخت کامل همان رقم نیز اجتناب کرده و در نهایت بخشی از رقم بودجه نیز دچار انحراف شده است. از سویی دیگر آزادسازی نرخ ارز نیاز به نقدینگی را تشدید کرده و حالا شرکت‌ها در معرض خطرات ناشی از نبود ریال قرار گرفته‌اند. با اینکه سازمان غذا و دارو در سال ۱۴۰۲ بودجه بخش سلامت را بر مبنای نظرات کاملاً کارشناسی شده رقمی معادل ۱۰۵ همت ارزیابی کرده بود، اما دولت تنها ۶۹ همت آن را تصویب و ۳۴ همت تخصیص داد. حالا برای امسال ۸۵ همت در نظر گرفته شده، در حالی که مرکز پژوهش‌های مجلس و سازمان غذا و دارو بودجه مورد نیاز این بخش را بیش از ۱۲۰ همت برآورد کرده‌اند.

منجر به محروم ماندن بیماران از پروسه درمان و افزایش آمار مرگ و میر شوند. به‌طور کلی، در شرایط حال حاضر کشور، نگرانی‌هایی در ارتباط با صنعت سلامت وجود دارد و حوزه دارو نیز با توجه به سهمی مهم که در این صنعت دارد، مستثنی از این امر نیست. بنابراین، نگاه ما به صنعت سلامت کشور و نگرانی‌های موجود در این حوزه باید جامع و کلی‌نگرانه باشد تا بتوانیم همه ارکان این صنعت را در کنار هم ببینیم. اکنون صنعت داروسازی کشور باری دیگر در معرض خطرات ناشی از تشدید کمبود نقدینگی و شکاف درآمد-هزینه قرار گرفته و همین امر باعث شده تا فعالان این صنعت باری دیگر خطر کمبود دارو در کشور را به‌عنوان یک تهدید جدی برای ماه‌های پیش رو گوشزد کنند؛ به عقیده فعالان

امروزه همگان می‌دانند که موضوع مهم دارو نقشی به‌سزا را در پیشگیری و درمان بیماری‌ها در سطح جوامع مختلف دنیا دارد. این در حالی است که همواره مجموعه‌ای از عوامل بر فرآیندهای واردات، تولید، انبارش، توزیع و حتی مصرف دارو توسط بیماران اثرگذار است. این عوامل سبب شده تا قوانین، مقررات، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌هایی ویژه برای هر یک از فرآیندهای مذکور تعریف و اجرایی شوند. اگر اقلام دارویی و مکمل‌های انسانی به‌شکل اصولی و علمی تولید، انبارش و توزیع نشوند و به مصرف نرسند، نه تنها شاخص‌های کمی و کیفی سلامت جامعه دچار مخاطراتی می‌شوند، بلکه اختلالات و مسائلی پیچیده و تهدیدکننده در سطح جوامع بشری بروز می‌یابند که می‌توانند

خاورمیانه و آفریقا و با وجود پتانسیل رو به رشد این کشورها به مقوله سلامت و بهداشت می‌توان از تقاضای بسیار زیاد این جوامع به محصولات دارویی، مکمل‌های غذایی و ورزشی و بهداشتی بهره‌ای مناسب برد. به‌عنوان مثال با توجه به وضعیت فعلی بخش مراقبت‌های بهداشتی در عراق و رشد اقتصادی قابل توجه، پیش‌بینی شده در این کشور، که بخش مراقبت‌های بهداشتی و درمان و بازار دارویی در عراق به‌طوری قابل ملاحظه رشد کند.

قابل توجه است که کشور عراق هم در حالت عمومی و هم در بخش‌های داروهای مبتکر در مقایسه با سایر بخش‌های بازارهای در حال توسعه در میان بازارهای مشابه در اروپای شرقی، خاورمیانه و آفریقا دارای بالاترین رشد در بازار دارویی نسبت

است. در مورد بخش خصوصی این سیاست مشروط بر این می‌تواند درست باشد که مشوق‌های مالی و اعتباری باعث حرکت این بخش به سوی سرمایه‌گذاری در بخش‌های با فناوری بالا شود. اما در بخش غیرخصوصی، ادامه این سیاست به معنی کاهش ظرفیت تولیدی کشور در حوزه داروهای ژنریک با سرعت بالاست. اثر آن علاوه بر تهدید اشتغال موجود، ناامنی دارویی کشور است چرا که این بخش عهده‌دار تولید دستوری داروهای پر مصرف روزمره با قیمت بسیار پایین است.

در خصوص اقتصاد دارو نیز لازم است نظام قیمت‌گذاری داروها و کالاهای سلامت، مطابق قانون، تنظیم شود و کالاهایی که از یارانه و ارز حمایتی برخوردارند، مشمول قیمت‌گذاری مطابق دستوالعمل‌های سازمان

این به معنای آن است که اولاً بیمه‌ها منابع کافی در اختیار ندارند و از سویی دیگر بودجه سیستم دارویار نیز به اندازه کافی تصویب نشده و بنابراین یا مردم باید این مابه‌التفاوت را پرداخت کنند یا معوقات دارویی زیاد می‌شود و از آن‌جا که پول به چرخه دارویی تزریق نمی‌شود و قرار هم نیست وامی از سوی بانک‌ها به چرخه دارو تزریق شود، تجمیع این موارد به این معناست که از پایان تابستان سال جاری باید منتظر کمبود دارو در این صنعت باشیم!

*

موجودی مواد اولیه دارویی در انبار شرکت‌های داخلی زیر ۶ ماه و ۳ ماه است و این موضوع، می‌تواند نگران‌کننده باشد. علاوه بر مواد اولیه تولید دارو، شاهد افزایش قیمت مواد جانبی تولید دارو در



اینک حدود نیمی از کارخانه‌های دارویی کشور و به‌طور خاص بیش از ۷۰ درصد بخش غیر خصوصی دچار فرسودگی هستند.

به گذشته بوده است و طبق گزارش BMI (Business Monitor International) پیش‌بینی می‌شود بازار داروی عراق طی ۷ سال آینده سالانه ۱۰ تا ۱۵ درصد رشد کند. در شرایط کنونی با استقرار دولت جدید و به‌ویژه وزیر بهداشت و مدیران سازمان غذا و دارو لازم است تا تصمیمات و اقداماتی عاجل و به نوعی اورژانسی برای صنعت دارو گرفته شود و از بروز بحران در این صنعت جلوگیری کرد.

حمایت باشند. البته این کالاها باید پروسه‌ی قیمت‌گذاری منصفانه و عادلانه را طی کنند و کالاهایی که از یارانه و ارز حمایتی استفاده نمی‌کنند هم، مشمول قیمت‌گذاری دستوری نباشند و قیمت‌گذاری آن‌ها مطابق ضوابط و مقررات ابلاغی سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده توسط خود شرکت‌های تامین‌کننده صورت گیرد.

توجه ویژه‌تر به صادرات دارویی نیز می‌تواند در رفع مشکلات صنعت دارو گره‌گشایی کند و با صادرات به کشورهای همسایه،

کشور هستیم که قیمت‌گذاری این مواد دست دولت است و اگر دولت هرچه زودتر چالش‌های موجود در این حوزه را شناسایی و رفع نکند باید منتظر چالش‌هایی جدی‌تر در این صنعت باشیم.

اینک حدود نیمی از کارخانه‌های دارویی کشور و به‌طور خاص بیش از ۷۰ درصد بخش غیر خصوصی دچار فرسودگی هستند. رویکرد عملی که شاهد آن هستیم ظاهراً خروج تدریجی بخش‌های فرسوده و جایگزینی شرکت‌های جدید صنعت

گفت‌وگوی ویژه فن‌سالاران با دکتر آرش لطفی ماشیمانی،
مدیرعامل شرکت داروسازی ابوریحان

خطوط جدید و محصولات جدید، این آینده ابوریحان است

■ اشاره

در این گفت‌وگوی شیرین، ما سوال‌های خودمان را حذف کرده و شما فقط پاسخ‌ها را می‌خوانید.

دکتر آرش لطفی ماشیمانی:

متولد سال ۱۳۵۷ ماشیمان هستم؛ روستایی سرسبز و بکر از توابع شهرستان رودبار در استان گیلان. پدر و مادرم فرهنگی بودند و در همین روستا و اطراف آن، معلم. من تا پنجم ابتدایی را در همان روستا درس خواندم. پس از آن، به رودبار و بعد منجیل

سال‌ها هم، صنعت خیلی فعال بود و مثل الان نبود؛ در سال‌های اخیر، صنعت خیلی افت کرده است. استادان ما در دانشگاه، خودشان هم در فولاد مبارکه و ذوب آهن و کارخانه‌های بزرگ اصفهان کار می‌کردند و این اثربخشی آموزش را بالا می‌برد. من هم با توجه به شرایط خانوادگی، تلاش می‌کردم هزینه‌های جاری‌ام را به دوش خانواده نگذارم. چون همزمان برادرم هم با فاصله‌ای کم، دانشجوی حقوق شده، و برادر دیگرم، دانشجوی مکانیک، و با فاصله‌ای، خواهرم هم دانشجوی نرم‌افزار بودند؛ و این شرایط

آمدیم و دبیرستانم را، تا مقطع دیپلم ادامه دادم. تا این که در سال ۱۳۷۶ کارشناسی مهندسی صنایع در اصفهان دانشگاه آزاد نجف‌آباد قبول شدم. شانس این را داشتم که در رشته‌های دیگر هم شرکت کنم، چون در دو، سه رشته دیگر در حوزه علوم پزشکی و ریاضی هم قبول شده بودم؛ اما با توجه به علاقه‌ام، گرایش مهندسی صنایع را انتخاب کردم.

✱

به‌واسطه گستردگی فضای صنعتی اصفهان، سال‌های دانشجویی زیاد کار می‌کردم. آن



*

سال ۱۳۸۷، یک روز اتفاقی در یکی از روزنامه‌ها، آگهی شرکت داروسازی «دکتر عبیدی» را دیدم که نیاز به مدیر برنامه‌ریزی داشتند، و من هم رزومه‌ام را فکس کردم. در روز مصاحبه، ۵۰ نفر در سالن نشسته بودند. یادم هست مصاحبه را انجام دادیم، آزمون گرفتند و علاوه بر مدیر منابع انسانی، با مدیرعامل وقت، مهندس قاسمی هم صحبت کردم که انصافاً بسیار هم توانمند بود؛ با تحصیلات مهندسی برق و الکترونیک، تازه از خارج از کشور آمده بود و نگاهی خاص هم به مهندسی صنایع داشت.

در آن مقطع، «مهندسی صنایع» جایگاهی در صنعت دارو نداشت و این هم از عدم شناخت می‌آمد. خاطرمد هست که راهی شمال بودم تا به خانواده سری بزنم، وسط راه به من زنگ زدند که در آزمون پذیرفته شده‌ای و فردا بیا...؛ همین شد که از نیمه‌ی راه برگشتم. البته قبل از آن هم به‌عنوان «میز» در صنعت دارو به شرکت‌های مختلف رفته بودم، اما این که مستقیم بخواهم در صنعت دارو کار کنم، اتفاق نیفتاده بود. در شهریور همان سال کارم را در صنعت آغاز کردم؛ صادقانه بگویم؛ نسبت به حوزه دارو در آن مقطع شناختی نداشتم و یک بازه زمانی طول کشید تا از جزئیات و چرخه صنعت اطلاعات و تجربه لازم را کسب کردم.

*

بعد از خریداری امتیاز شرکت عبیدی توسط کوبل، همکاری عبیدی با شرکت‌های خارجی از جمله «سانوفی» گسترده‌تر شد و این بهترین فرصت برای افزایش آموخته‌هایم بود. آموزش‌های خیلی زیادی دیدیم و به‌عنوان مدیر برنامه‌ریزی و انبارها تقریباً همه چیز را یاد گرفتیم. بعد از آن دوره، به مدت ۶ سال و تا سال ۱۳۹۳ در حوزه توسعه استراتژی در شرکت عبیدی مشغول به کار بودم. در این میان یک سال هم در حوزه سیستم‌ها و روش‌ها به آفاشیمی

*

چند سال بعد، وارد بحث استانداردهای مدیریتی شدم؛ ایزو ۹۰۰۰، ۱۴۰۰۰، ۱۸۰۰۰ و... که از سال ۱۳۸۳ تا ۸۵ این کارها را انجام می‌دادم. کما این که الان هم این کار را انجام می‌دهم و بازرسی‌های ایزو را خودم پیگیری می‌کنم. در آن سال‌ها با شرکت «بیرو وریتاس» (Bureau Veritas) فرانسه همکاری می‌کردم که در ایران هم نمایندگی داشت. پس از آن هم مقطعی با «سپکو» (تامین‌کننده قطعات خودرو) همکاری کردم. البته شرکت‌های قطعه‌ساز زیادی بودند مانند ایساکو، کروز و...، در کنار این موارد هم ممیزی

بعد از خریداری امتیاز شرکت عبیدی توسط کوبل، همکاری عبیدی با شرکت‌های خارجی از جمله «سانوفی» گسترده‌تر شد و این بهترین فرصت برای افزایش آموخته‌هایم بود

استانداردهای مدیریتی و انواع ایزوها را با آن‌ها داشتم.

البته برخی فکر می‌کنند هر سازمانی که ایزوها را دریافت کرده، حتماً محصولی خوب هم دارد، در صورتی که لزوماً این‌طور نیست. به‌عنوان مثال در ایزو ۹۰۰۰ استانداردهای مدیریت کیفیت، در ایزو ۱۴۰۰۰ بحث استانداردهای زیست‌محیطی، در ایزو ۱۸۰۰۰ بحث ایمنی بهداشت صنعتی، و در ایزو ۱۷۰۲۵ استانداردهای آزمایشگاهی را در نظر می‌گیرند و این‌ها برای کیفیت محصول نیست، بلکه کیفیت حوزه مدیریت را نشانه رفته است.

ما را به سمت استقلال حرکت می‌داد. حالا، یک برادرم و کیل است؛ برادر دیگر، مدیر برنامه نویسی ایران‌ایر، و خواهرم هم مدیر برنامه نویسی یکی از شرکت‌های کارگزاری بورس هستند. اصطلاحاً همه عاقبت به‌خیر شدند.

*

استادان من در آن مقطع، دکتر شیروانی و دکتر الوانی -چهره ماندگار علم مدیریت- بودند و به تشویق آن‌ها در پژوهش‌های من در صنایع، تحقیق و پژوهش مقالات را انجام می‌دادم. آن‌جا فضایی به‌وجود آمده بود تا با علاقمندی بیشتر کار کنم. خوب، من به نسبت دانشجویان دیگر که کلاس و درس‌شان را پیگیری می‌کردند، خیلی فعال‌تر بودم، به‌ویژه درس‌هایی مثل زمان‌سنجی و ارزیابی کار و زمان و...، پروژه‌های استادانم را هم من پیگیری می‌کردم. آن‌ها هم لطف می‌کردند برای هر پروژه، مبلغی را می‌دادند که هم کمکی بود و هم تشویقی.

*

پس از آن به‌عنوان کارشناس کنترل پروژه به عسلویه رفتم. آن سال‌ها عسلویه رونق داشت و خارجی‌ها هم بودند و هنوز دوره احمدی‌نژاد شروع نشده بود. چرا که پس از آن، تمام امور به شرکت‌های داخلی واگذار شد. آن مقطع آلمانی‌ها، ایتالیایی‌ها و کره‌ای‌ها پروژه‌ها را در اختیار داشتند و به‌واسطه نظم، دیسپلین و علمی که داشتند، فرصتی خیلی خوب در اختیارم گذاشته شد تا این مدل کار کردن را در کنارشان یاد بگیرم. طبیعی هم بود؛ جوان‌تر بودم، زبانم خوب بود و می‌توانستم به‌راحتی با ایشان ارتباط بگیرم، و کارهای تخصصی بیشتری را انجام دهم.

کنترل پروژه، یکی از درس‌های مهم و تخصصی مهندسی صنایع است و من در آن شرکت پیمانکاری، کارهای مختلفی را در جاهای مختلف انجام می‌دادم؛ جاده، ابنیه، فرودگاه و...، که کار کنترل پروژه همه‌ی این شرکت‌ها با من بود و...



رفتم و بعد هم به عنوان مدیر برنامه ریزی و انبارها در داروسازی الحاوی مشغول شدم و این، همزمان با رفتن دکتر کبریایی زاده از الحاوی به هیئت مدیره تامین اجتماعی بود.

*

در سال ۱۳۹۴ شرکت امیددارو سلامت امتیاز شرکت الحاوی را خریداری کرد. پس از این بود که ابتدا به عنوان معاونت عملیات و بعد هم به عنوان مدیر کارخانه الحاوی تا ابتدای سال ۱۳۹۸ در آنجا فعالیت کردم. هر آن چیزی را که در شرکت عیبی یاد گرفته بودم، در شرکت الحاوی پیاده سازی کردم. شانس بزرگم این بود که در برهه‌ای بسیار خوب به شرکت عیبی رفتم و آنجا، فرصت کسب دانش بیش تر و شناخت به حوزه دارو را به درستی پیدا کردم. شاید حوزه پلنینگ را خوب می‌شناختم و می‌توانستم بگویم برنامه ریزی خوب هستم، ولی واقعیت این است که پیش از آن، در حوزه دارو شناخت و تجربه‌ای نداشتم، و تجربه‌ی آن سال‌ها بود که کمک‌های فراوانی به من کرد. از این رو، قدردان آن دوران و مجموعه و افراد فعال آن دوره هستم.

*

به واسطه تجربه راه‌اندازی پروژه «پلاویکس» سانوفی در کارخانه الحاوی، وقتی در سال ۱۳۹۸ مدیرعامل شرکت «یاس کویر میبید» شدم، خط سافت زل آنجا را با کمک دوستان راه انداختم. اما به دلیل بعد مسافت، کمتر از یک سال در آنجا ماندم. بی‌تعارف، راه‌اندازی کارخانه در شهرستان از نظر منابع انسانی و تامین قطعات و موارد فنی خیلی سخت است؛ ما حتی اگر پیچ و مهره هم برای دستگاهی می‌خواستیم، باید از تهران تامین می‌کردیم و برای مان ارسال می‌کردند. به همین دلیل ترجیح دادم که دوباره به تهران برگردم و...

*

سال ۱۳۹۹ با فاصله‌ای کوتاه، به عنوان مدیر بهره‌وری به مجموعه اسوه رفتم. دکتر رادمنش، مدیرعامل بود و البته از

دوستان خوب. به من گفت که در حوزه داشبوردها و گزارشات و بحث‌های برنامه‌ریزی نیاز به کمک دارد. من هم رفتم، اما بعد از مدتی ایشان از اسوه منفک شد! طبیعتاً من هم مدتی زیاد در اسوه نماندم و برحسب نیاز شرکت داروسازی کوثر در حوزه عملیات، در همان سال به عنوان مدیر ارشد عملیات و مدیر پروژه‌ها به کوثر نقل مکان کردم و در حدود یک سال هم در آنجا مشغول شدم؛ که اتفاقاً پروژه‌های خیلی خوبی را هم انجام داده و به ثمر رساندم؛ پروژه جنرال را داشتیم، انبار، آزمایشگاه و...، دوره‌ای خوب بود در یک شرکت خوب، که از آن رضایتمندم.

شاید حوزه پلنینگ را خوب می‌شناختم و می‌توانستم بگویم برنامه‌ریزی خوب هستم، ولی واقعیت این است که پیش از آن، در حوزه دارو شناخت و تجربه‌ای نداشتم، و تجربه‌ی آن سال‌ها بود که کمک‌های فراوانی به من کرد

*

در سال ۱۴۰۰، یک روز از تی‌پی‌کو به من زنگ زدند که ما در حوزه پلنینگ نیاز به کمک داریم. در آن مقطع، دکتر یکتادوست آنجا بود و هیچ شناختی هم نسبت به ایشان نداشتم. بعد از صحبت‌های اولیه و استقبال خوب، به تی‌پی‌کوی دوره دکتر فرهنگ رفته و فعالیت را در شروع کردم.

*

سال ۱۴۰۰ دولت که عوض شد، اواخر سال، دکتر نادری عزیزاده (که مدتی بسیار کوتاه، مدیرعامل تی‌پی‌کو شده و به جای دکتر فرهنگ نشسته بود)، به هم گفت؛ که

مدیرعامل یکی از شرکت‌های زیرمجموعه باشم و از این رو، شرکت‌های ابوریحان و رازک را پیشنهاد کرد. من اما نتوانستم بپذیرم، دلایل خودم را داشتم و نشد. مع‌الوصف! طی دو سال فعالیت در تی‌پی‌کو، حوزه پلنینگ را راه‌اندازی کرده و در شرکت‌ها هم گسترش دادیم. به‌مرور و هم‌زمان کار استراتژی و بحث‌های فنی و تخصصی پروژه در قسمت ماشین‌آلات هم بر عهده من گذاشته شد.

*

در قسمت ماشین‌آلات، مثلاً شرکت‌های مختلف تابعه تی‌پی‌کو، «یو.آر.اس» می‌نوشتند و اگر می‌خواستند ماشین‌آلاتی بخرند، آن را بررسی می‌کردیم. البته در زیرمجموعه‌ها دوستانی بودند که خودشان خیلی قوی بودند و «یو.آر.اس»‌های خوبی می‌نوشتند. استعلام قیمت‌ها را می‌گرفتند، و ما چک می‌کردیم که اگر شما مثلاً یک آب‌سازی با این مشخصات می‌خواهید، فلان شرکت‌ها در دنیا هستند که در این حوزه قوی‌اند، یا اگر در حوزه جامدات پرس قرص، کپسول و فیلینگ می‌خواهید، این شرکت‌ها در دنیا اصلی‌اند. آن‌ها خودشان می‌رفتند و مناقصه‌های‌شان را برگزار می‌کردند و... ، ما در باقی حوزه‌ها ورود نمی‌کردیم.

*

شهریور ۱۴۰۲ هم‌زمان با شروع سرپرستی دکتر عطار در تی‌پی‌کو، من به سمت معاونت برنامه‌ریزی و استراتژی منصوب شدم. پروژه‌ها و استراتژی، صادرات و پلنینگ زیرمجموعه معاونت برنامه‌ریزی بود و تا انتهای سال هم با همین سمت مشغول بودم، اما بعد از تغییر مدیریتی آنجا، که دکتر آرنی نژاد، مدیرعامل شد، به عنوان مدیرعامل (در هفته اول بهمن ۱۴۰۲) به شرکت داروسازی ابوریحان آمدم و...

*

برای پی‌بردن به توانمندی‌های هر فرد، باید به مهارت‌های عملیاتی‌اش توجه کرد و می‌توان گفت کسانی که در حوزه

✱

Compressing اگر چرخه معتقدم اگر Planning را بتوانیم درست انجام دهیم، در برنامه‌ریزی جامع و مدیریت زنجیره تامین، اتفاقاتی خوب رخ خواهد داد. الان غالب شرکت‌های ما حجمی زیاد محصول دارند که نیاز بازار نیست و بعد مجبور می‌شوند که آفر کالایی دهند یا هزینه‌های آن‌چنانی کنند، تا آن‌ها را بفروشند که این ناشی از تقاضای بازار نیست و در حقیقت از استوک بازار می‌آید، در نهایت، هم محصول می‌ماند در انبار و هم تاریخ‌اش منقضی می‌شود!

✱

نسبتاً خوب دارند، پلنینگ و زنجیره‌ای خوب هم داشتند و برعکس! و اما دچار مشکل بودند! نمی‌دانستند که دقیقاً باید چه چیزی را در چه زمانی تولید کنند، چگونه عرضه کنند، بازار را بیابند؛ مارکت، مارجین، اشتراک‌گذاری و... را به‌موقع رصد کرده، و مورد آمایش قرار دهند و قس علی‌هذا!

✱

عجیب است که اکثر شرکت‌ها هرچه که ماده دارند، تولید می‌کنند و می‌فروشند داخل پخش‌ها! ولو این که بازار بخواهد یا نخواهد! خب این که غلط است. من هر جا که حضور داشتم، این چرخه را

دارو کار می‌کنند، به مهارت‌های عملیاتی مسلط هستند.

اما بعدی دیگر که اهمیت دارد؛ بحث مهارت‌های انسانی و ادراکی و ارتباطی و مهارت‌های مدیریتی است که نشان می‌دهد یک فرد چقدر بزرگ فکر می‌کند و سطح تفکر او چگونه است و به‌نظرم مجموع این‌هاست که معدل فرد دلسوز و دغدغه‌مند را تشکیل می‌دهد. حتی اگر این فرد در برهه‌ای و در جایی باشد که نتیجه مثبتی هم نگرفته باشد.

شما می‌دانید که عمر دوران مدیریتی در ایران خیلی کوتاه است و فرصت نمی‌کنید استراتژی‌هایی را که در ذهن‌تان هست، پیاده کنید، پس به اهداف کوتاه‌مدت نگاه می‌کنید و قبل از این که بخواهید فکر کنید که اصلاً چه ایده‌ای داشته‌اید یا دارید، شوربختانه می‌بینید که سیستم دچار تغییر و تحول شده است! این درحالی است که نخستین اقدام برای استراتژی، حفظ ثبات مدیریتی است و وقتی این ثبات نباشد، چرخه استراتژی هم اتفاق نمی‌افتد. این شرایط، باعث لطمه و آسیب‌های جدی به مجموعه‌ها می‌شود. تقریباً هیچ مدیری نمی‌تواند بگوید من ۵ سال این‌جا هستم و از نقطه‌ای شروع می‌کنم و می‌خواهم به نقطه‌ای جدید برسم؛ اهدافم این است، و چنین پلنی را هم می‌خواهم اجرا کنم، یا این زیرساخت‌ها را باید درست کنم تا به هدفم برسم و... انصافاً این بزرگترین چالش و آسیب به شرکت‌های نیمه‌دولتی است.

✱

راستش خیلی صادقانه، خودم را برنامه‌ریز خوبی می‌دانم. اگر تا کنون در جایی بوده‌ام که موفق بوده، ناشی از نگاه پلنینگ من بوده است و شرکت‌های ما در حوزه پلنینگ و زنجیره تامین (به عنوان Compressing Planning) به‌نظرم مشکل دارند. طی ۲ سالی که در معاونت برنامه‌ریزی تی‌پی‌کو بودم، با بررسی اوضاع عمومی شرکت‌ها می‌دیدم که تولید، فروش و شرایطی



شاید اگر جایی موفق بودم ناشی از این دیدگاه برنامه‌ریزی و داشتن پلن مشخص بوده است. اگر علم مدیریت و مهندسی با علم داروسازان با هم تلفیق شود، به‌نظرم نتایجی خیلی بهتر بگیریم. در آن جایی که من فعالیت حرفه‌ایم را شروع کردم، خیلی از این اتفاق‌ها نمی‌افتاد؛ زمانی که به شرکت عبیدی رفتم - اگر اشتباه نکنم - نخستین مهندس صنایع شرکت بودم. این اتفاق در شرکت الحاوی هم به همین شکل بود و شرکت‌ها مدیریت صنایع نداشتند. اگر بتوانیم مجموعه‌ای درست کنیم که تمام علم‌های مدیریت،

از پیش‌بینی فروش شروع می‌کردم. یعنی نیاز بازار را می‌سنجیدم که چه هست، رقبای ما چه کسانی هستند، شرایط بازار به چه شکلی است؛ پیش‌بینی فروش را انجام می‌دادم و...؛ نوشتن برنامه‌ریزی مواد (MRP) خوب؛ در واقع برنامه‌ریزی احتیاجات مواد است؛ این‌ها را سر و شکلی می‌دادم و...، این که شما باید چه موادی را، با چه مقداری و در چه بازه زمانی مناسب تهیه کنید و در نهایت چه تولیدی را انجام دهید و به فروش برسانید، این‌ها علم است و مطلقاً دیمی نیست و باید رعایت کرد.

صنایع، مکانیک، بازرگانی و بازاریابی را کنار هم بگذاریم، به نظرم نتایجی بهتر خواهیم گرفت. البته که استفاده بهتر از داشبوردها و گزارش‌ها هم برای تصمیم‌گیری‌های بهتر، موثر است. چرا که معمولا تصمیمات زیادی گرفته می‌شود که اصطلاحا، تصمیمات کور است! چون دیتاها و اینفورمیشن قوی در اختیار نیست، و شما مجبوری تصمیم بگیری؛ و این نوع تصمیم‌های سریع، نهایتا به همان تصمیم‌های کور منجر خواهد شد؛ نتیجه هم همین می‌شود که می‌بینیم!

اتفاقی نمی‌افتد، اما واقعا در شرکت‌های دارویی از این اتفاق‌ها کم می‌افتد. بخش‌های ما خوب هستند و بازار را هم خوب رصد می‌کنند، ولی به نظرم تولیدها هنوز به آن نقطه نرسیده‌اند که تمام این اطلاعات را ضبط کنند و بتوانند بر مبنای آن تصمیم‌گیری‌های درست انجام دهند.

در تی‌پی‌کو تلاش کرده بودم تمام واحدهای متخصص را از منظر برنامه‌ریزی و تولید درگیر کنم؛ همکاران فروش، "آر.اند.دی" و کیفیت، همه با هم آمدیم و چیزی را طراحی کردیم که

که این محصول را فلان شرکت تولید کرده است و دو شرکت دیگر هم در پایپ‌لاین‌شان قرار داده‌اند و... خوب! طبیعی است که شما دیگر نباید آن محصول را تولید کنی، که سهم را از بازار خودت کم کنی! شما بیا یک محصول نوآورانه‌ی دیگری را کار کن که در حوزه تخصصی مجموعه‌ات باشد و تداخل و موازی‌کاری هم پیش نیاید.

پیش از ورود من به ابوریحان، باید بگویم که خانم دکتر قلن‌بر (مدیرعامل)، اعضای هیئت مدیره، مهندس میرهن و... زحماتی بسیار زیاد کشیده بودند، ولی شرکت ابوریحان به دلایلی مختلف دچار مشکلاتی بود که بزرگ‌ترین مسئله هم، مشکل نقدینگی مجموعه بود.

همان ابتدای شروع کارم، بانک‌ها برای تسویه وام‌ها، شروع به تماس گرفته بودند. همین‌طور به تامین‌کنندگانی بدهکار بودیم و هر روز تماس‌هایی داشتیم که این‌ها را باید پرداخت کنید. انتهای سال هم که وقت پرداخت پاداش، عیدی و سنوات و بازنشستگی‌ها است. در آن مقطع، در انبار سازمان هم مواد اولیه زیادی وجود نداشت، چرا که کارت بازرگانی مجموعه، به اشکال خورده بود و نمی‌توانستند مواد را وارد کنند و همه این‌ها، دست به دست هم داده بود و شرایط را سخت‌تر از چیزی می‌کرد که از بیرون می‌دیدیم.

نخستین کار ما، تمرکز بر زنجیره تامین و پلنینگ بود. به‌عنوان مثال وقتی کمیسیون خرید برگزار می‌شد؛ می‌گفتم دو واحد فروش و برنامه‌ریزی بیایند در جلسات و می‌پرسیدم، آیا این محصول که ماده‌اش را می‌خواهیم بخریم، شما اصلا نیازی می‌بینید یا نه؟! یادم هست از مجموع کمیسیون‌هایی که برگزار کردیم، فقط ۴ یا ۵ تا آن منجر به خرید شد، چون محدودیت منابع داشتیم و...

آن روزها شرایط طوری بود که واقعا راحت نمی‌توانستیم خرید کنیم و باید



روزبه‌روز کامل‌تر شد؛ که هم در حوزه خرید و هم در حوزه فروش این اتفاق افتاد. الان تی‌پی‌کو به‌سادگی می‌تواند زیرمجموعه‌هایش را رصد کند و ببیند چه اتفاقی در حال رخ دادن است.

همان زمان، بخشی از شرکت‌های تی‌پی‌کو بر روی یک محصول مشترک کار می‌کردند و بعد از این برنامه‌ریزی، رصد می‌شد و به‌عنوان مثال می‌گفتند

زمانی که به ابوریحان آمدم، ابتدا اطلاعات و اینفورمیشن‌های لازم را به دست آورم. چون نمی‌دانستم چقدر محصول، داخل بخش داریم، رقبای من چه مجموعه‌هایی هستند؟ و چقدر سهم بازار را در اختیار دارند یا حتی چه "مدت‌زمان" داخل بخش‌های ما توقف داریم؟! چقدر تولید کرده‌ایم، و چقدر باید بفروشیم؟! البته منظورم این نیست که هیچ‌جا چنین

هم هست که نمودارها سینوسی می‌شود و ممکن است به هر دلیل، مواد اولیه نرسد، یا اتفاقی بیفتد، یا یک تخصیص ارزی را، نتوانیم انجام دهیم یا یک ماده‌ی داخلی به هر دلیلی به دست ما نرسد و...، به هر حال در مقاطعی افت را هم تجربه می‌کنیم و اما مطلقاً نگران نیستیم؛ چون افق بلندمدت ابوریحان، به‌طور حتم روشن و افزایشی خواهد بود و قول می‌دهم هم بودجه‌مان را بزنیم و هم افزایش‌های خوبی را نسبت به سال گذشته خواهیم داشت.

علاقه‌مندم یک تشکر ویژه از همه همکارانم در ابوریحان بکنم. واقعا در این دوره فشار، خیلی زیاد سختی‌ها را تحمل کردند. ما حدود ۵۰۰ نفر در شرکت ابوریحان نیرو داریم. اعم از معاونان، مدیران، سرپرستان، کارشناسان و اپراتورها و همه عزیزانی که در قسمت‌های مختلف به خدمت مشغول‌اند. امیدوارم در آینده‌ی بسیار نزدیک بتوانیم این فشارها را کاهش دهیم و رسیدگی‌ها به پرسنل، خیلی بیش‌تر از حالا شود. گرچه با شرایطی که وجود دارد، خوب کردن حال‌ها خیلی سخت است و من امیدوارم بتوانیم حال همه را بهتر کنیم.

ابوریحان، شرکتی طبقاتی است و جا برای اضافه شدن خطوط را دارد. ما در حوزه آمپول و محصولات هورمونی می‌توانیم رشد کنیم، چرا که هم تقاضا برای این حوزه زیاد است و هم در مورد هورمون‌ها رقبا نمی‌توانند خیلی با ما رقابت بکنند. در حوزه نوسازی و به‌سازی ماشین‌آلات هم تلاش می‌کنیم با استهلاک کمتر، و چابکی بیشتر برنامه‌زمانبندی دو ساله‌مان را کوتاه‌تر کنیم. طبیعی است که ما باید تاییدیه‌های نهادهای بالادستی‌مان را هم برای این برنامه‌ها بگیریم و اگر این اتفاق بیفتد، ما در زودترین زمان ممکن این پروژه‌ها را استارت خواهیم زد.

به‌شخصه بسیار امیدوارم. چون بهتر شدن شرایط را فقط در تولید و فروش نمی‌بینم؛ چرا که اهمیت توسعه، به‌مراتب بیش‌تر است. به همین علت از زمان ورود ما همین الان، درگیر ایجاد زیرساخت‌ها بوده‌ام و نمی‌توانستم به‌سرعت آن چیزی را که می‌خواهم پیاده کنم.

برایم مهم است که شرکت ابوریحان بتواند خطوطی را اضافه کند که در آینده نزدیک، هم محصولات جدیدی را تولید کند، هم نوسازی‌اش را انجام دهد و بتواند "جی‌ام‌پی"های لازم را دریافت و سپس صادرات محصولاتش را با قدرت انجام دهد. چون ابوریحان پتانسیلی بسیار زیاد برای صادرات دارد.

ما برنامه توسعه خیلی خوبی در حوزه‌های مختلف داریم، ولی واقعیت این است که به زمان نیاز داریم. می‌خواهیم خطوطی را به شرکت اضافه کنیم و پروژه‌های خوبی را برای شرکت تدارک دیده‌ایم

با اولویت‌بندی، موادی را که نیاز داشتیم، می‌خریدیم. یعنی موادی بخریم که محصولانش تقاضا دارد و می‌تواند به‌طور فوری آورده‌ای بی‌آورد. شاید باورش سخت باشد، اما من روز دوم ورودم به ابوریحان به سراغ پخش‌ها رفتم. به دوستان شرایط سخت موجود مجموعه را گفتم و خواستم تا بتوانیم از این شرایط سخت عبور کنیم. انصافاً اگر کمک دوستان نبود، نمی‌توانستیم مواد بخریم. و ما خریدهای خودمان را به‌موقع انجام دادیم؛ و در نهایت هم، شروع به تولید محصولات کردیم که نیاز داشتیم. محصولات را تولید کردیم، نقد فروشی کردیم، و اگر شما روند فروش و اسناد ما را ببینید، ما یک عدد و رقم خیلی خوبی را در بهمن و اسفند ماه در فروش نقدی داشتیم و همین به ما کمک کرد تا بتوانیم از این دوره پر فشار عبور کنیم.

امسال از سوم و چهارم فروردین شروع به کار کردیم و خط تولید را استارت زدیم. دوستان تولید، آزمایشگاه، فنی، انبارها و سایر واحدهای ستادی همه پای کار آمدند. با این‌که سال‌ها برنامه‌ریزی می‌کردند و همیشه می‌رفتند و از نیمه فروردین می‌آمدند، خط را راه انداختیم و خوشبختانه توانستیم فروش‌های خوبی را تجربه کنیم. طی چهار، پنج ماه گذشته توانستیم اتفاقات خوبی را رقم بزنیم.

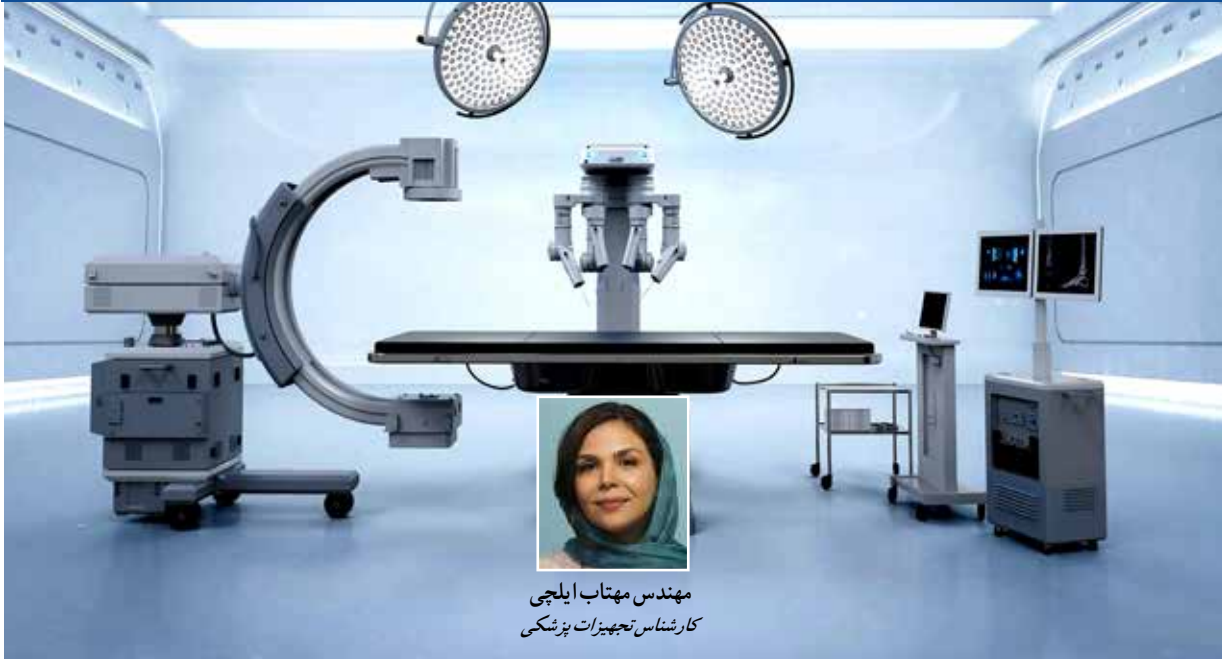
از نظر من، آینده همیشه روشن است و جذاب. ما برنامه توسعه خیلی خوبی در حوزه‌های مختلف داریم، ولی واقعیت این است که به زمان نیاز داریم. می‌خواهیم خطوطی را به شرکت اضافه کنیم و پروژه‌های خوبی را برای شرکت تدارک دیده‌ایم. می‌دانید که شرکت ابوریحان، شرکتی ۶۰ ساله است و ماشین‌آلاتش قدیمی است و نیاز به نوسازی، به‌سازی و اضافه کردن خطوط جدید دارد تا بتوان به یک ابوریحان روی فرم و سر حال رسید.

البته که در این فاصله هم در این حوزه، کارهای لازم را انجام داده‌ایم. به‌گونه‌ای که سال قبل این‌جا حدود ۲۷۰ هزار دلار صادرات داشتیم، و امسال تا پایان مرداد، بیش از ۷۰۰ هزار دلار صادرات کرده‌ایم. صادرات، کار زود بازدهی نیست و نیازمند زیرساخت‌هاست و با برنامه‌ریزی انجام شده، شک ندارم شرکت ابوریحان طی سال‌های آینده قابلیت‌های صادراتی خیلی بیشتری خواهد داشت.

اکنون ما در فروش و تولید نسبت به "برنامه" جلوتر هستیم. ولی زمان‌هایی

تجهیزات پزشکی؛

دامنه‌ای گسترده از موضوعات قابل یادآوری



مهندس مهتاب ایلچی
کارشناس تجهیزات پزشکی

داشت و در پایان هم اشاره‌ای به صادرات این محصولات می‌کنیم. دنیای تجهیزات پزشکی، مانند آن دریایی است که در تماشای اولیه، وسعت آن را می‌بینید؛ و اگر به عمق بروید، تصویر و نگاه‌تان حتماً به آن تغییر خواهد کرد.

بله! دنیای تجهیزات پزشکی خیلی پیچیده‌تر از آن است که بتوان در یک مطلب و دو مطلب بدان پرداخت و خلاص! این‌جا در این یادداشت، ما یک دسته‌بندی اولیه در کلیات خواهیم داشت. سپس نگاهی گذرا به مزایای تولیدات داخلی خواهیم

ورود: وقتی وارد بازار تجهیزات پزشکی می‌شوید، احتمالاً ممکن است سرگیجه بگیرید از آن همه تنوع، از این همه تراحم در وسایلی که هرگز فکرش را هم نمی‌کردید که این همه دامنه‌دار باشد و...

تولید تجهیزات پزشکی محلی در ایران مزایایی متعدد نسبت به واردات دارد.

برخی از این مزایا عبارتند از:

۱- کاهش هزینه‌ها: تولید داخلی می‌تواند هزینه‌های حمل و نقل و تعرفه‌های گمرکی را کاهش دهد، که در نهایت منجر به کاهش قیمت نهایی تجهیزات برای مصرف‌کنندگان می‌شود.
۲- دسترسی سریع‌تر: تجهیزات پزشکی محلی به دلیل نزدیکی به بازار

مانیتورینگ بیمار.
۳. تجهیزات یک‌بار مصرف: سرنگ‌ها، دستکش‌های پزشکی، ماسک‌ها و گازهای طبی.

۴. تجهیزات فیزیوتراپی: دستگاه‌های الکتروتراپی و تجهیزات توانبخشی. شرکت‌های تولیدی با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز دنیا و رعایت استانداردهای بین‌المللی، نقشی مهم در تامین نیازهای پزشکی کشور دارند.

*

در ایران، تعدادی از شرکت‌های معتبر در زمینه تولید تجهیزات پزشکی فعالیت می‌کنند. برخی از این تجهیزات شامل موارد زیر هستند:

۱. تجهیزات تشخیصی و درمانی: دستگاه‌های تصویربرداری پزشکی مانند MRI و CT اسکن، دستگاه‌های سونوگرافی و تجهیزات آزمایشگاهی.
۲. تجهیزات بیمارستانی: تخت‌های بیمارستانی، برانکارده، انواع ویلچر، دستگاه‌های اتوکلاو و فور، و تجهیزات

۳. عدم حمایت کافی از سوی ارگان‌های دولتی: شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی گاهی از حمایت‌های لازم برخوردار نیستند، که این موضوع می‌تواند بر توانایی آن‌ها برای رقابت در بازارهای بین‌المللی تاثیر بگذارد.

۴. مشکلات مالی و ارزی: نوسانات نرخ ارز و مشکلات مالی می‌تواند بر هزینه‌های تولید و صادرات تاثیر منفی بگذارد و رقابت‌پذیری محصولات ایرانی را کاهش دهد.

۵. وجود تجهیزات قاچاق در بازار: تجهیزات پزشکی قاچاق می‌تواند اعتماد مصرف‌کنندگان به محصولات داخلی را کاهش دهد و بازار را برای تولیدکنندگان قانونی دشوارتر کند.

*

با این حال، با توجه به کیفیت بالای برخی از تجهیزات پزشکی تولید شده در ایران و تلاش‌های صورت گرفته برای بهبود فرآیندهای تولید و صادرات، این صنعت همچنان پتانسیل بالایی برای رشد و توسعه دارد.

خود برای تایید و استفاده از تجهیزات پزشکی است. این تفاوت‌ها می‌تواند برای تولیدکنندگان ایرانی چالش‌برانگیز باشد و نیاز به تطبیق با استانداردهای مختلف را ایجاد کند.

۲. کمبود مواد اولیه: برخی از مواد اولیه مورد نیاز برای تولید تجهیزات پزشکی در داخل کشور به‌سختی تامین می‌شوند، که این موضوع می‌تواند تولید و صادرات را تحت تاثیر قرار دهد.

شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی گاهی از حمایت‌های لازم برخوردار نیستند، که این موضوع می‌تواند بر توانایی آن‌ها برای رقابت در بازارهای بین‌المللی تاثیر بگذارد

مصرف، سریع‌تر در دسترس قرار می‌گیرند و زمان انتظار برای دریافت تجهیزات کاهش می‌یابد.

۳- حمایت از اقتصاد ملی: تولید داخلی به ایجاد اشتغال و تقویت اقتصاد ملی کمک می‌کند. این امر می‌تواند به توسعه صنعت و افزایش توانمندی‌های فنی و علمی کشور منجر شود.

۴- کنترل کیفیت بهتر: با تولید داخلی، امکان نظارت و کنترل کیفیت تجهیزات به‌صورت مستقیم وجود دارد و می‌توان استانداردهای ملی و بین‌المللی لازم را به دقت رعایت کرد.

۵- کاهش وابستگی به واردات: تولید داخلی می‌تواند وابستگی به واردات را کاهش دهد و در مواقع بحران‌های بین‌المللی یا تحریم‌ها، تامین تجهیزات پزشکی را تضمین کند.

صادرات تجهیزات پزشکی ایران با چالش‌ها و مشکلات متعددی روبه‌رو است.

برخی از این مشکلات عبارتند از:

۱. تفاوت‌های استانداردها و مقررات: هر کشور دارای قوانین و مقررات خاص



بازار مواد دارویی در سال ۲۰۲۳

یک مسیر مشخص و دقیق با قابلیت‌های اجرایی



دکتر حبیب‌الله افشنگ مهندس رضا عباس‌خان

تمرکز تولید در کشورهای خاص، چشم‌انداز رقابتی را برجسته می‌کند، هند و چین بازیگران اصلی بازار API هستند. این تمرکز می‌تواند منجر به آسیب‌پذیری در زنجیره‌های تامین، به‌ویژه در پرتو تنش‌های ژئوپلیتیکی و سیاست‌های تجاری شود.

تجزیه و تحلیل گسترده

داده‌ها چندین روند مهم در بازار API را نشان می‌دهند:

- وابستگی جهانی: بسیاری از کشورها، از جمله کشورهای اروپا و آمریکای شمالی، برای تامین API به شدت به هند و چین متکی‌اند. این وابستگی نگرانی‌هایی را در مورد انعطاف‌پذیری زنجیره تامین به‌ویژه در مواقع بحران‌های جهانی ایجاد می‌کند.

- چالش‌های نظارتی: از آنجایی که کشورهای مقررات مربوط به تولید دارو را تشدید می‌کنند، تولیدکنندگان باید برای حفظ انطباق و در عین حال تضمین کیفیت و مقرون به‌صرفه بودن، سازگار شوند.

- پویایی بازار: ظهور ژنریک‌ها در بازار دارویی مشهود است، زیرا بسیاری از API ها رقابتی فزاینده را تجربه می‌کنند. این

تقاضای جهانی است. - آموکسی سیلین، یک آنتی‌بیوتیک ضروری، بالاترین درصد رشد را داشته که نشان‌دهنده افزایش تقاضا هم است که احتمالاً ناشی از افزایش نسخه‌های آنتی‌بیوتیک و آگاهی از عفونت‌های باکتریایی است.

- متفورمین، که عمدتاً برای مدیریت دیابت استفاده می‌شود، نشان دهنده آگاهی و تشخیص رو به رشد دیابت در سراسر جهان است و هند تولیدکننده اصلی آن است.

- آتورواستاتین، یک داروی کاهش‌دهنده کلسترول، رشدی کندتر را نشان می‌دهد، احتمالاً به دلیل اشباع بازار و معرفی داروهای ژنریک.

*



در سال ۲۰۲۳، بازار مواد فعال دارویی (API) روندهایی قابل توجه را در فروش، تولید و توزیع جغرافیایی به نمایش گذاشت. در این جا یک مرور کلی از پنج API برتر، ارقام فروش آن‌ها، تغییرات نسبت به سال ۲۰۲۲، کشورهای تولیدکننده و تفسیری از آمار را تقدیم می‌کنیم. جدول روبرو پنج API پرفروش در سال ۲۰۲۳ را خلاصه می‌کند.

تفسیر آمار و نتایج

این داده‌ها نشان‌دهنده روند رشد قوی در بازار API است، به‌طوری که هر پنج ماده پیشرو در مقایسه با سال ۲۰۲۲ رشد فروشی مثبت را تجربه کرده‌اند.

- استامینوفن، همچنان به تسلط خود در بازار ادامه می‌دهد، عمدتاً به دلیل استفاده گسترده از آن به‌عنوان مسکن و کاهش‌دهنده تب. ایالات متحده همچنان بزرگ‌ترین تولیدکننده است که نشان‌دهنده زیرساخت‌های مطمئن دارویی در آن است.
- ایبوپروفن، یکی دیگر از مسکن‌های رایج، رشدی ثابت را نشان می‌دهد و هند در تولید آن پیشرو است. این یک بخش تولید عمومی قوی در هند است که قادر به پاسخگویی به

API	Sales (USD)	Change from 2022 (%)	Top Producing Countries	Country Shares (%)
1. Acetaminophen	\$4.5 billion	+12%	- USA: 40%	- USA: 40%
			- India: 30%	- India: 30%
			- China: 20%	- China: 20%
			- Other: 10%	- Other: 10%
2. Ibuprofen	\$3.2 billion	+8%	- India: 50%	- India: 50%
			- China: 30%	- China: 30%
			- USA: 20%	- USA: 20%
3. Amoxicillin	\$2.8 billion	+15%	- India: 55%	- India: 55%
			- China: 25%	- China: 25%
			- Brazil: 20%	- Brazil: 20%
4. Metformin	\$2.5 billion	+10%	- India: 60%	- India: 60%
			- USA: 25%	- USA: 25%
			- China: 15%	- China: 15%
5. Atorvastatin	\$2.0 billion	+5%	- India: 50%	- India: 50%
			- USA: 30%	- USA: 30%
			- China: 20%	- China: 20%

روند مستلزم نوآوری مستمر و بهبود کارایی در بین تولیدکنندگان است.

پیشنهادهایی برای تولیدکنندگان ایرانی

برای افزایش تولید داخلی APIها در ایران می توان چندین استراتژی را در نظر گرفت: - سرمایه گذاری در فناوری: تشویق سرمایه گذاری در فناوری های نوین تولید و سیستم های کنترل کیفیت برای بهبود رقابت API های ایرانی.

- تحقیق و توسعه: تقویت مشارکت بین دانشگاه ها و شرکت های داروسازی برای ایجاد نوآوری در فرآیندهای توسعه و تولید API.

- تضمین کیفیت: تمرکز بر بهبود کیفیت API های تولید داخل برای مطابقت با استانداردهای بین المللی، که می تواند بازارپذیری را در داخل و هم در خارج از کشور افزایش دهد. - حمایت دولت: یعنی از تولیدکنندگان داخلی از طریق یارانه ها، مشوق های مالیاتی و دسترسی به بازارهای بین المللی حمایت باید کرد. - استراتژی های صادرات: توسعه استراتژی هایی برای صادرات API های ایرانی به کشورهای همسایه، استفاده از نزدیکی و کاهش هزینه های حمل و نقل.

*

با اجرای این استراتژی ها، ایران می تواند جایگاه خود را در بازار جهانی API تقویت کند، وابستگی به واردات را کاهش دهد و چشم انداز کلی مراقبت های بهداشتی را در کشور بهبود بخشد.

منابع

- [1] <https://www.semanticscholar.org/paper/ee15c811eb3e20d06b9259923e6e639f8b785890>
- [2] <https://www.semanticscholar.org/paper/35b72b7747781f92dfb0208815b120db7ee9ff9a>
- [3] <https://www.semanticscholar.org/paper/be052fbafc7df6d1cc6bdbdf77cb140db23b118e>
- [4] <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36791331/>
- [5] <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38126436/>
- [6] <https://www.semanticscholar.org/paper/6fe9492640d7be5bfff0023e4dab8085d82b75e00>
- [7] <https://www.semanticscholar.org/paper/6f720ba0eb8b0cd7ae86845775942a7a07a2e976>
- [8] <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37341554/>

هوش مصنوعی در بازاریابی دارو و محصولات سلامت محور



دکتر سیامک صدیقی

در شماره قبل، چهار مورد از راه کارهای بهره‌برداری از هوش مصنوعی در فعالیت‌های بازاریابی محصولات سلامت محور را مرور کردیم:

۱. گزارش دهی Google Analytics.
 ۲. بهبود شخصی سازی (Personalization).
 ۳. تجزیه و تحلیل داده‌ها و
 ۴. پیش بینی روندهای آتی.
- در این بخش به سه راهکار حائز اهمیت دیگر می‌پردازیم:

بخش دوم

جدیدند و قبلاً دیده نشده‌اند؛ با کیفیت بالا هستند و در گالری سایت‌های تصاویر آماده، موجود نیستند، از این زاویه پست‌های شما خاص و در میان مخاطبان برجسته خواهند شد. ابزارهایی مانند Midjourney می‌توانند به شما در ایجاد تصاویر منحصر به فرد کمک کنند. برخی از این ابزارها می‌توانند امکانات حذف پس‌زمینه، قالب‌های پیش طراحی شده، تولید کننده متن و بهبود تصویر را ارائه دهند.

در خصوص بهره‌برداری از هوش مصنوعی در زمینه تصویرسازی، خروجی‌ها عمدتاً اثر گذار هستند، اما همچنان برای استفاده در بخش‌های تخصصی دارویی ممکن است مناسب نباشند. البته، هوش مصنوعی می‌تواند برای تجسم داده (Data Visualization) مورد استفاده قرار گیرد و نیز می‌توانیم تصاویر موجود را با استفاده از هوش مصنوعی و با کاهش نویز، بهبود وضوح و افزایش کنتراست بهبود دهیم، اما هنوز در زمینه‌های مدیکال چالش برانگیز است که هوش مصنوعی تصویری قابل انتشار برای یک برند ارائه دهد که تأییدیه‌های لازم بر اساس مقررات این حوزه را نیز بتواند کسب کند.

ادامه دارد...

لینک کامل مقاله



اسکن کنید

۶. گوش دادن اجتماعی مبتنی بر هوش مصنوعی

وقتی محتوایی را در رسانه‌های اجتماعی ایجاد می‌کنید، مهم و موثر است که به آنچه مخاطبان تان ترجیح می‌دهند، توجه کنید تا مطمئن شوید که محتوای شما جذاب و گیراست. این موضوع نیازمند تحت نظر داشتن گفت‌وگوها و روندها در رسانه‌های اجتماعی است تا ببینید آن محتوا چگونه مخاطبان شما را به سوی خود می‌کشد. ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند بینشی درباره تمایلات مخاطبان بدهند که به شما امکان می‌دهد محتوایی تولید کنید که مطمئنید مخاطبان تان برای آن ارزش قائلند و جذبش می‌شوند. همچنین می‌تواند موضوعات، کلیدواژه‌ها و هشتگ‌های ذکر شده در گفت‌وگوهای شکل گرفته در رسانه‌های اجتماعی را تشخیص داده و دسته‌بندی کند.

ابزارهای مونیاتورینگ رسانه‌های اجتماعی مبتنی بر هوش مصنوعی همچنین می‌توانند بلافاصله، بحران‌های احتمالی روابط عمومی (آنچه که به PR crisis معروف است) یا افزایش ناگهانی احساسات منفی را تشخیص دهند. با هشدار دادن به بازاریابان دارویی در مورد این مسائل، هوش مصنوعی امکان مدیریت بحران و استراتژی‌های کنترل آسیب (به اعتبار) را به صورت پیشگیرانه و قبل آنکه رخ دهند، فراهم می‌کند.

۷. خلق محتوای تصویری

استفاده از هوش مصنوعی برای خلق تصاویر به شما امتیاز و برتری می‌دهد، چراکه این تصاویر

۵. خلق ایده‌های تولید محتوا

الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای تولید محتوا فوق‌العاده‌اند! می‌توانند ایده پیشنهاد دهند، متن را برایتان بنویسند، تصاویر و طرح‌های گرافیکی خوب ایجاد کنند، روندها، کلیدواژه‌ها و هشتگ‌ها را پیشنهاد دهند و حتی زمان انتشار آن محتوا را برنامه‌ریزی کنند! در بازاریابی دارویی، خلق مداوم ایده‌های جدید و جذاب ممکن است دشوار باشد، اما ابزارهای هوش مصنوعی نظیر ChatGPT می‌توانند ایده‌هایی را ویژه شرکت شما ایجاد کنند که می‌توانید بر اساس آن‌ها محتوای اختصاصی خودتان را تولید کنید.

هرچه دقیق‌تر و اختصاصی‌تر، بهتر... ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند ساختار مقالات، عناوین، نکات مهم و هر بخشی از تولید محتوا را که سد راه تان شده است، ارائه دهند. بعد می‌توانید آن‌ها را تا زمانی که راضی هستید تنظیم کنید تا مطمئن شوید که با شرکت تان سازگار و با موضوع شما همخوانی دارد.

در نهایت، توصیه می‌کنیم که در حوزه محصولات سلامت محور، به ویژه دارو، دپارتمان‌های بازاریابی از ChatGPT برای ایجاد محتوا (یعنی آنچه که اصلاً ChatGPT برای آن منظور ایجاد شده است) استفاده نکنند! چراکه به نظر می‌رسد هنوز درکی کامل از نحوه کار صنعت و مقررات حاکم بر آن ندارد، اما می‌توان در مرحله تحقیقی جهت تولید یک محتوا، همچنان از آن بهره برد.

دریافت گواهینامه توانمندی تحقیق و توسعه داروسازی دانا، پیشرو در صنایع دارویی



شرکت داروسازی دانا بر اساس اعلام دفتر فناوری و نوآوری وزارت صحت و علوم در خصوص رتبه‌بندی و ارزیابی توانمندی فناورانه واحدهای تحقیق و توسعه کشور در سال ۱۴۰۳ به‌عنوان پیشرو در صنایع دارویی در این ارزیابی کشوری، موفق به دریافت گواهینامه توانمندی تحقیق و توسعه با رتبه دوم در کشور و در سطح پیشرفته در حوزه صنایع دارویی، بهداشتی و آرایشی شده است.

این رتبه‌بندی بر اساس ارزیابی‌های فنی و تخصصی با هدف توسعه نوآوری و فناوری و شناسایی واحدهای تحقیق و توسعه پیشرفته در به‌کارگیری منابع مجرب و متخصص، نظارت مستمر بر توسعه محصولات و میزان تاثیر پیشرفت تحقیق و توسعه در سوددهی سازمان نوآوری‌ها و دستاوردهای تحقیق و توسعه انجام شده است.



دکتر حبیب‌الله افشنگ

نگاهی به

Eli Lilly and Company

نقش سرهنگ در صنعت داروسازی ایالات متحده

۱. معرفی

ایلی لی به دلیل کمک‌های نوآورانه خود در پزشکی، از جمله تولید انبوه واکسن فلج اطفال و توسعه داروهای قابل توجهی مانند پروزاک (فلوکستین)، زیپرکسا (الانزاپین) و هومالوگ (انسولین لیسپرو) مشهور است. از سال ۲۰۲۴، ایلی لی در فهرست فورچون جهانی ۵۰۰ (فهرستی از شرکت‌های بین‌المللی فعال) در رتبه ۱۲۷ قرار گرفته و درآمد چشم‌افسای تقریباً ۳۴٫۱۲ میلیارد دلاری داشته و در قریب به ۱۲۵ کشور در سراسر جهان فعالیت می‌کند.

ایلی لی اند کمپانی (Eli Lilly and Company) که در سال ۱۸۷۶ توسط سرهنگ ایلی لی در ایندیاناپولیس، ایندیانا تأسیس شد، به یکی از برترین شرکت‌های داروسازی جهان تبدیل شده است. این شرکت با تمرکز بر تولید داروهای انسانی شروع به کار کرد و از آن زمان مجموعه خود را به طیفی گسترده از حوزه‌های درمانی مانند دیابت، انکولوژی و علوم اعصاب گسترش داده است.

برای مالاریا است. در پایان همان سال اول، شرکت لی ۴۴۷۰ دلار فروش داشت.

محصولات اولیه و موفقیت‌های اولیه

در سال‌های اولیه فعالیت، این شرکت همچنین شروع به تولید قرص‌های با روکش قند، عصاره‌های مایع، اکسیرها و شربت‌ها کرد که در ایندیاناپولیس و جوامع اطراف آن فروخته می‌شد.

یکی از پر فروش‌ترین محصولات ایلی لی در اواخر قرن نوزدهم، Succus Alterans بود، یک «تصفیه‌کننده خون» که به عنوان

در حال تکامل نشان می‌دهد. تلاش‌های این شرکت نه تنها به بهبود نتایج بیمار کمک می‌کند، بلکه آن را به عنوان یک رهبر در بازار جهانی دارویی قرار می‌دهد، بلکه بر روندها هم اثر می‌گذارد و استانداردهایی را برای کیفیت و کارایی در توسعه دارو تعیین می‌کند.

۲. بنیاد و تاریخ اولیه

سرهنگ ایلی لی در آن ابتدای کار، تجارت خود را تنها با سه کارمند، از جمله پسرش جوزیا (J.K.) شروع، و شروع به تولید داروهایی مانند کینین کرد که درمانی

اهمیت ایلی لی در صنعت داروسازی قابل اغراق نیست. این شرکت پیشگام در بیوداروها بوده و از بیوتکنولوژی و شیمی پیشرفته برای توسعه درمان‌های تغییردهنده‌ی زندگی استفاده می‌کند. تعهد آن به تحقیق و توسعه مشهود است، زیرا بخشی قابل توجه از فروش خود را مجدداً در تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کرده است و می‌کند.

تمرکز اخیر ایلی لی بر درمان‌های چاقی و پایپ‌لاین قوی داروهای آن، سازگاری و رویکرد آینده‌نگر آن را در چشم‌انداز مراقبت‌های بهداشتی به سرعت



برای استفاده در ایالات متحده تایید شد و به سرعت به یکی از پر فروش ترین داروهای لی لی تبدیل شد. معرفی پروزاک به بی‌اعتنایی به مسائل مربوط به سلامت روان کمک کرد و راه را برای توسعه سایر داروهای SSRI هموار کرد.

نقش‌آفرینی در تولید انبوه واکسن‌ها و آنتی‌بیوتیک‌ها

ایلی لی علاوه بر فعالیت در زمینه انسولین و داروهای بدون نسخه، نقشی مهم در تولید انبوه واکسن‌ها و آنتی‌بیوتیک‌ها نیز داشته است. در طول جنگ جهانی دوم، این شرکت یک تولیدکننده کلیدی پنی‌سیلین و سایر آنتی‌بیوتیک‌ها برای جنگ بود.

قابلیت‌های تولید لی لی در سال‌های پس از جنگ با توسعه داروها و فناوری‌های جدید به گسترش ادامه داد. کار این شرکت در زمینه واکسن‌ها نیز قابل توجه بوده است و

توسعه داروهای مهم از جمله انسولین

یکی از مهم‌ترین کمک‌های ایلی لی توسعه و تولید انبوه انسولین در دهه ۱۹۲۰ بود. در سال ۱۹۲۳، لی لی برای تجاری‌سازی انسولین که توسط محققان یعنی فردریک بانتینگ و چارلز بست کشف شده بود، وارد همکاری با دانشگاه تورنتو شد.

شراکت لی لی و تورنتو موفقیتی بزرگ بود، به طوری که لی لی سال‌ها پس از اینکه شرکت‌های دیگر اجازه ورود به بازار را پیدا کردند، بر فروش انسولین تسلط یافت. پیشرفت انسولین توجه جهانی را به خود جلب کرد و موقعیت لی لی را به عنوان یک تولیدکننده پیشرو بر پایه تحقیقات دارویی تثبیت کرد. سود حاصل از فروش انسولین به لی لی اجازه داد تا قابلیت‌های تحقیقاتی خود را از جمله ایجاد یک برنامه بورسیه دانشگاهی و یک آزمایشگاه تحقیقاتی جدید را در سال ۱۹۳۴ گسترش دهد.

درمان سیفلیس، روماتیسم و بیماری‌های پوستی به بازار عرضه شد. سود حاصل از Succus Alterans به لی لی اجازه داد تا امکانات تولیدی و تحقیقاتی خود را گسترش دهد و در اواخر دهه ۱۸۸۰، شرکت بیش از ۱۰۰ کارمند و ۲۰۰ هزار دلار فروش سالانه داشت.

رشد سریع شرکت باعث گسترش امکانات تولیدی و تحقیقاتی آن شد و تا سال ۱۸۸۱، ایلی لی لی، هیئت مدیره‌ای را انتخاب کردند و سهام را برای اعضای خانواده و همکاران نزدیک منتشر کردند. این شرکت در طول دو دهه پایانی قرن نوزدهم به رشد فوق‌العاده خود ادامه داد و به یکی از بزرگترین شرکت‌ها در ایندیاناپولیس تبدیل شد.

۳. رشد و گسترش

نقاط عطف کلیدی در اواخر قرن ۱۹ و اوایل قرن ۲۰



پیشرفت انسولین توجه جهانی را به خود جلب کرد و موقعیت لی لی را به عنوان یک تولیدکننده پیشرو بر پایه تحقیقات دارویی تثبیت کرد

لی لی در ساخت و تولید انبوه واکسن فلج اطفال در دهه ۱۹۵۰ نقش داشته است.

۵. چالش‌ها و مناقشات

ایلی لی لی درگیر اختلافات حقوقی مختلفی هم بوده است که عمدتاً مربوط به ادعاهای مربوط به مسئولیت محصول و انطباق با مقررات است. برخی از موارد قابل توجه عبارتند از:

- **دعوی قضایی زیپرکسا:** ایلی لی لی به دلیل داروی ضد روان‌پریشی خود، زیپرکسا (اولانزاپین) با چالش‌های

۴. نوآوری‌ها و مشارکت‌ها

ایلی لی لی همچنین در توسعه داروهای بدون نسخه پیشگام بوده است. دو نمونه قابل توجه عبارتند از پروزاک (فلوکستین)، یک داروی ضد افسردگی که در سال ۱۹۸۷ معرفی شد، و سیالیس (تادالافیل)، درمانی برای اختلال نعوظ که در سال ۲۰۰۳ لانچ شد.

پروزاک، به ویژه، یک عامل تغییردهنده بازی در درمان افسردگی بود. این اولین مهارکننده انتخابی بازجذب سروتونین (SSRI) بود که

در سال ۱۹۰۵، J.K. لی لی بر توسعه شرکت نظارت داشت و به فروش سالانه یک میلیون دلار رسید. قبل و بعد از جنگ جهانی اول، لی لی به سرعت رشد کرد و تأسیسات تولیدی خود را در کارخانه خیابان مک کارتی با ساختمان جدید علوم در سال ۱۹۱۱ و یک کارخانه کپسول در سال ۱۹۱۳ گسترش داد. این شرکت همچنین ساخت آزمایشگاه‌های بیولوژیکی لی لی را آغاز کرد، یک مرکز تحقیقاتی و تولیدی ۱۵۰ هکتاری در نزدیکی گرین‌فیلد، ایندیانا.



اتخاذ کرده است. این شامل تعامل با سهام داران، رسیدگی به نگرانی‌ها در مورد قیمت گذاری دارو، و برجسته کردن تعهد آن به بهبود نتایج بیماران از طریق تحقیقات نوآورانه است.

۶. تحولات اخیر

ایلای لی لی، یک غول دارویی جهانی، در خط مقدم مبارزه با کووید ۱۹ بوده است در این جا، پیشرفت‌های اخیر لی لی را در سه زمینه اصلی بررسی خواهیم کرد:

۱. پاسخ به همه گیری COVID-19
 ۲. معرفی داروهای جدید چاقی و دیابت
 ۳. موقعیت فعلی بازار و عملکرد مالی
 ۴. پاسخ لی لی به کووید ۱۹
- لی لی به طور فعال در تلاش جهانی برای مبارزه با کووید ۱۹ شرکت داشته است. این شرکت از تخصص خود برای توسعه آنتی‌بادی‌های جدیدی استفاده کرده است که به جلوگیری از بستری شدن در بیمارستان و مرگ در برخی از افراد مبتلا به کووید ۱۹ کمک کرده است.
- در فوریه ۲۰۲۲، بتلوویمب (Bebtelovimab) لی لی مجوز استفاده اضطراری را از FDA برای درمان کووید ۱۹ خفیف تا متوسط دریافت کرد. لی لی همچنین تا ۶۰۰۰۰۰ دوز bebtelovimab را به دولت ایالات متحده در تلاشی مداوم برای ارائه گزینه‌های درمانی کووید ۱۹ ارائه کرد. در می ۲۰۲۲ سازمان غذا و داروی امریکا، اولومیانت (باریسیتینیب) لی لی را برای درمان برخی از بیماران بستری شده در

خود مواجه شده است و رهبران سیاسی خواهان توضیح برای افزایش قابل توجه قیمت هستند. این موضوع خشم عمومی را برانگیخته و خواستار شفافیت بیشتر در قیمت گذاری داروها شده است.

چالش‌های قانونی که ایلای لی لی با آن مواجه است، پیامدهایی عمیق بر شهرت و استراتژی‌های عملیاتی شرکت داشته. در پاسخ به چالش‌های قانونی، ایلای لی لی تنظیمات عملیاتی قابل توجهی انجام داده است:

- **تدابیر انطباق افزایش یافته:** این شرکت برنامه‌های انطباق خود را تقویت کرده است تا به طور موثرتر در چشم‌انداز پیچیده نظارتی حرکت کند. این شامل افزایش شفافیت در شیوه‌های بازاریابی و اطمینان از اینکه تمام فعالیت‌های تبلیغاتی مطابق با استانداردهای قانونی است.
- **تمرکز بر تحقیق و توسعه:** ایلای لی لی برای مقابله با تاثیر مالی دعاوی حقوقی و انقضای حق اختراع، سرمایه‌گذاری خود را در تحقیق و توسعه تشدید کرده است. با تمرکز بر درمان‌های نوآورانه، این شرکت قصد دارد پایپ‌لاین محصولات خود را دوباره پر کند و ضررهای درآمد ناشی از داروهای قدیمی را که با رقابت ژنریک روبه‌رو هستند، جبران کند.
- **راهبردهای روابط عمومی:** ایلای لی لی استراتژی‌های فعالانه روابط عمومی را برای بازگرداندن شهرت خود

قانونی قابل توجهی روبه‌رو شد. این شرکت در شیوه‌های بازاریابی غیرقانونی دست داشت که منجر به تسویه حساب تاریخی ۱,۴۲ میلیارد دلاری در سال ۲۰۰۹ برای تبلیغ دارو برای استفاده‌های غیرمجاز شد. علاوه بر این، بیش از ۳۰۰۰۰ پرونده قضایی توسط افرادی که ادعا می‌کردند زیپرکسا باعث دیابت می‌شود، تشکیل شد که منجر به پرداخت مبلغ ۱,۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۷ شد.

- **پروژاک و نقایص مادرزادی:** داروی ضدافسردگی پروژاک با ادعاهایی که استفاده از آن در دوران بارداری را به نقص‌های مادرزادی مرتبط می‌کند، یکی از کانون‌های دعوی قضایی بوده است. اگرچه ایلای لی لی مسئولیتی را نپذیرفته، اما با بیش از ۵۰ میلیون دلار دعاوی حقوقی مرتبط با عوارض جانبی دارو، از جمله افزایش خطر خودکشی مواجه شده است.

بازاریابی مشترک: ایلای لی لی داروی دیابت اکتوز (پیوگلیتازون) را که توسط یک شرکت داروسازی چند ملیتی ژاپنی به نام تاکدا ساخته شده بود، به بازار عرضه کرد که با خطرات جدی سلامتی از جمله سرطان مثانه مرتبط است. این مشارکت منجر به هزاران پرونده قضایی علیه ایلای لی لی و تاکدا شد که منجر به تسویه حساب‌های مالی قابل توجهی شد.

- **اختلافات قیمت:** به‌تازگی ایلای لی لی با بررسی دقیق قیمت محصولات انسولین



اهداف استراتژیک و پروژه‌های آینده

لی لی سرمایه‌گذاری قابل توجهی در خط لوله تحقیق و توسعه خود انجام داده است و بر حوزه‌های درمانی کلیدی مانند دیابت، سرطان شناسی، ایمونولوژی و علوم اعصاب تمرکز دارد. این شرکت همچنین در حال گسترش قابلیت‌های تولیدی خود با سرمایه‌گذاری ۱.۵ میلیارد دلاری در کارخانه‌های جدید است که ظرفیت تولید را افزایش می‌دهد و از رشد پیش‌بینی شده داروهای جدید حمایت می‌کند. این ابتکارات استراتژیک نشان‌دهنده تعهد ایلائی لی لی به نوآوری برای برآوردن نیازهای مراقبت‌های بهداشتی آینده است. از جمله درمان‌های RNA و ژن‌درمانی‌های انتقال یافته و پیروسی است که نویدبخش درمان طیفی وسیع از بیماری‌ها هستند. علاوه بر این، ایلائی لی لی در حال پیشرفت پلنفرم اینکرتین خود است که هدف آن ارائه درمان‌های موثر برای چاقی و دیابت نوع

نجات‌دهنده‌اش برای افراد نیازمند، به‌ویژه در مناطق کم درآمد، قابل دسترسی است. علاوه بر این، ایلائی لی لی از کمپین‌های مختلف آموزش سلامت پشتیبانی می‌کند که افراد را قادر می‌سازد تا تصمیم‌گیری آگاهانه در مورد سلامتی اخذ کنند.

نتیجه

فرهنگ شرکتی ایلائی لی لی که با مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های اصلی آن تعریف می‌شود، نقشی مهم در موفقیت آن به‌عنوان یک رهبر دارویی ایفا می‌کند. تعهد تزلزل‌ناپذیر این شرکت به تحقیق و توسعه، همراه با رویکرد فعالانه آن به مسئولیت اجتماعی شرکت، تضمین می‌کند که در خط مقدم نوآوری باقی بماند و در عین حال اثری مثبت بر سلامت جهانی می‌گذارد. این فرهنگ نه تنها الهام‌بخش کارمندان است، بلکه باعث ایجاد اعتماد و تعامل با سهام‌داران نیز می‌شود و موقعیت ایلائی

بیمارستان مبتلا به کووید ۱۹ تأیید کرد. این تأیید نقطه عطفی قابل توجه برای لی لی بود، زیرا تطبیق‌پذیری داروهای موجود آن‌ها را در رسیدگی به چالش‌های جدید پزشکی نشان داد.

مأموریت و چشم‌انداز ایلائی لی لی

مأموریت ایلائی لی لی بهبود زندگی مردم در سراسر جهان از طریق داروهای نوآورانه است. هدف این شرکت ارائه راه‌حل‌هایی است که نیازهای پزشکی برآورده نشده را برطرف می‌کند و در نتیجه نتایج سلامتی را در سطح جهانی بهبود می‌بخشد. چشم‌انداز آن ایجاد آینده‌ای سالم‌تر برای مردم در سراسر جهان است، و از تحقیق و توسعه برای پیشگامی در درمان‌های پیشگام و ارتقای آموزش بهداشت استفاده می‌کند.

ابتکارات مسئولیت اجتماعی شرکت



این شرکت ابتکاراتی را آغاز کرده است تا اطمینان حاصل کند که داروهای نجات‌دهنده‌اش برای افراد نیازمند، به‌ویژه در مناطق کم درآمد، قابل دسترسی است

۲ است و به‌طور بالقوه مزایای کاهش وزن مانند جراحی چاقی را بدون نیاز به روش‌های تهاجمی ارائه می‌کند. تحقیقات مداوم در مورد این درمان‌های نوآورانه بر تعهد لی لی به پیشبرد مرزهای علم پزشکی و بهبود نتایج بیماران تأکید دارد. علاوه بر این، تعهد ایلائی لی لی به تعالی در تحقیق و توسعه در همکاری‌هایش با مؤسسات دانشگاهی و شرکت‌های بیوتکنولوژی، ایجاد محیطی از دانش و تخصص مشترک که توسعه درمان‌های جدید را تسریع می‌کند، مشهود است.

لی لی را به‌عنوان یک شریک قابل اعتماد در صنعت داروسازی تقویت می‌کند.

۷. چشم‌انداز آینده

ایلائی لی لی برای آینده‌ای متحول‌کننده آماده است که توسط اهداف استراتژیک، پروژه‌های نوآورانه و تعهد به سلامت جهانی هدایت می‌شود. این فصل به چشم‌انداز آینده شرکت می‌پردازد و بر اهداف استراتژیک و پروژه‌های آتی، نوآوری‌های آینده و نقش آن در افزایش سلامت جهانی تمرکز دارد.

ایلائی لی لی مسئولیت خود را برای کمک مثبت به جامعه فراتر از عملیات اصلی تجاری خود می‌شناسد. این شرکت فعالانه در ابتکارات مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) شرکت می‌کند که هدف آن بهبود سلامت و رفاه در جوامع در سراسر جهان است.

تلاش‌های CSR لی لی شامل برنامه‌هایی با تمرکز بر دسترسی به دارو، آموزش بهداشت و حمایت از جمعیت‌های محروم است. این شرکت ابتکاراتی را آغاز کرده است تا اطمینان حاصل کند که داروهای



4. HOSPITAL

The word “hospital” comes from the Latin “hospes,” which means both “guest” and “host.” Originally, hospitals were places where travelers (guests) could find lodging and care. Over time, the focus shifted to medical care, and the term evolved to refer specifically to healthcare institutions.

5. ANESTHESIA

The Greek word “anesthesia” combines “an” (without) and “aisthēsis” (sensation). It describes the state of being without sensation or feeling, which is precisely what anesthesia aims to achieve during surgery or medical procedures.

6. MORPHINE

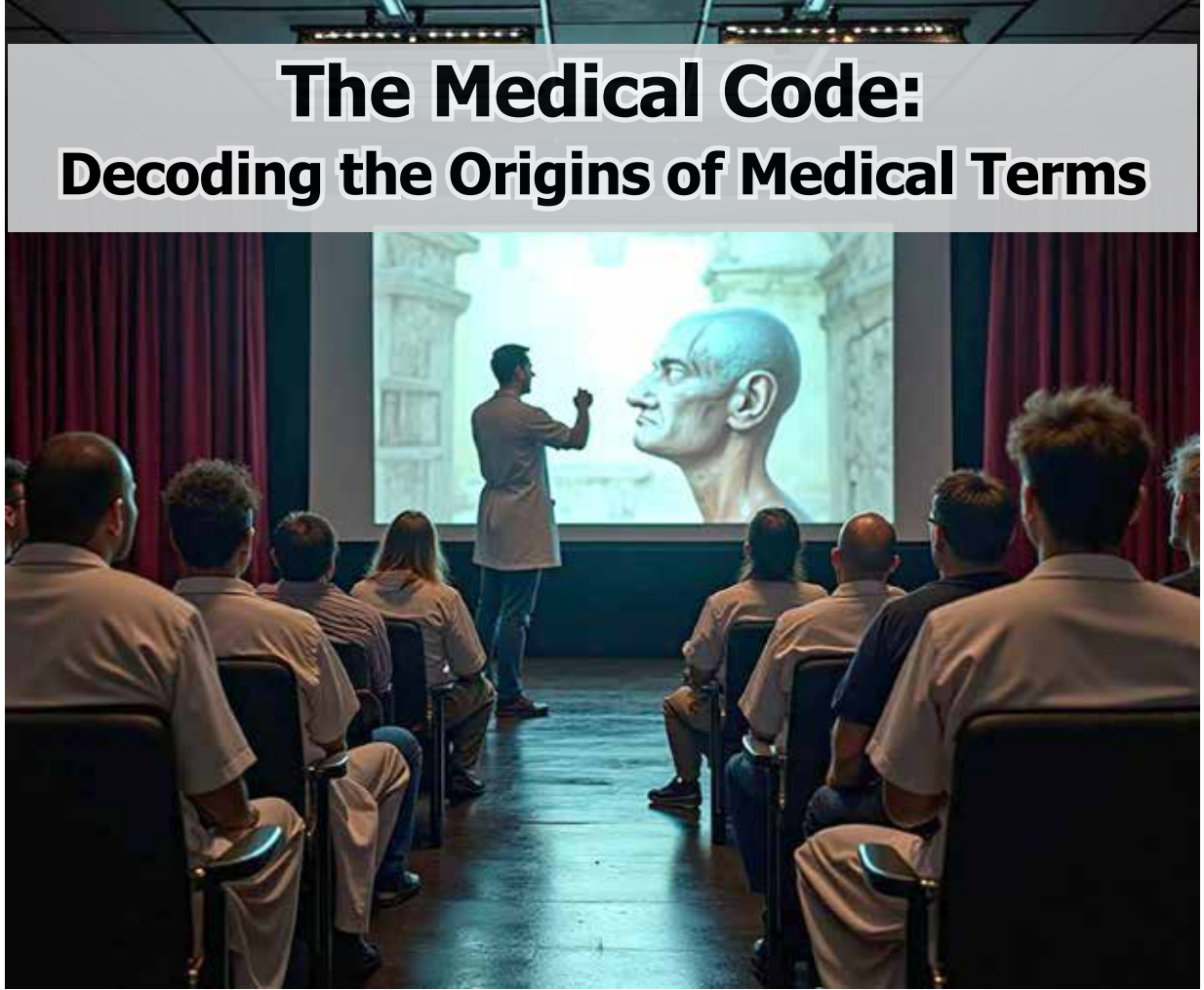
Named after Morpheus, the Greek god of dreams, morphine was synthesized in 1803 by German pharmacist Friedrich Sertürner. It was initially hailed as “God’s own medicine” for

its powerful pain-relieving properties.

7. HEPARIN

The term heparin has an interesting origin. It was coined in 1918 by American physiologist “William Henry Howell”. The name is derived from the Greek word *hēpar* (ἥπαρ), meaning “liver,” because heparin was initially isolated from liver cells.





The Medical Code: Decoding the Origins of Medical Terms

“On the occasion of Doctor’s Day and Pharmacist’s Day, let’s explore the origins of some terms in this field and see where they originally come from.”

1. PATIENT

The term “patient” has an interesting origin. It comes from the Latin word “patiens,” which means “I am suffering.” Initially, it referred to someone who was suffering or injured. Over time, it specifically came to denote a sick person receiving medical treatment. So, while there isn’t a direct link between illness and patience, the word itself reflects the idea of enduring suffering.

2. QUARANTINE

This word has its roots in the Italian language. During the 14th century, ships arriving in Venice from plague-affected areas were

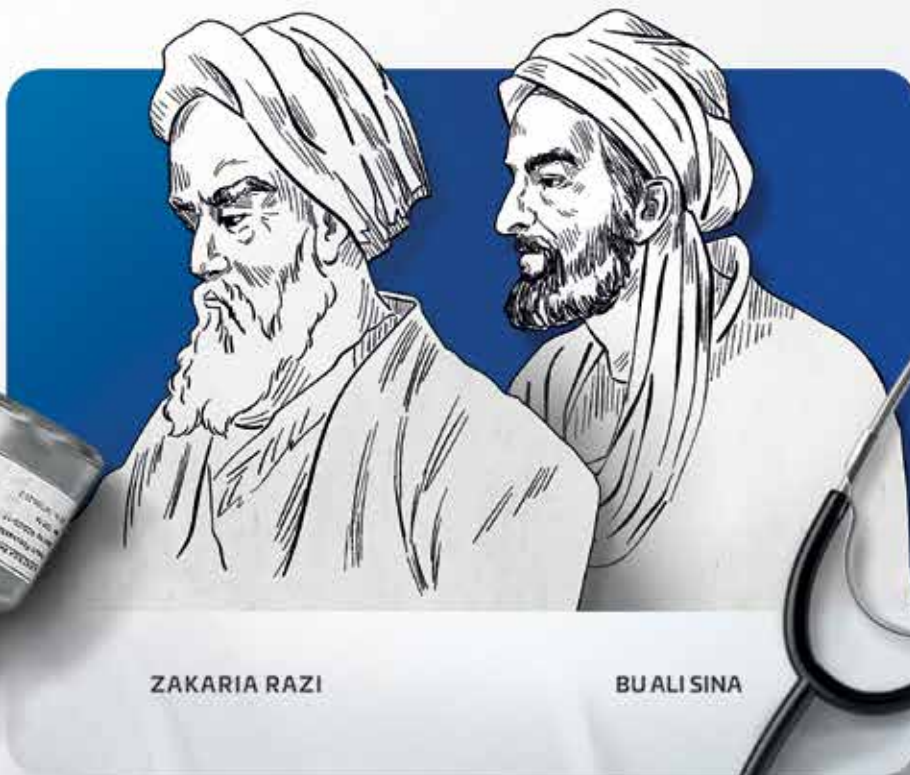
required to anchor in isolation for 40 days (the Italian word for 40 is “quaranta”). This practice aimed to prevent the spread of disease. Over time, “quarantine” came to signify any period of isolation or restriction due to illness or contagion.

3. VACCINE

The term “vaccine” traces back to the Latin word “vacca,” which means “cow.” In the 18th century, Edward Jenner noticed that milkmaids who contracted cowpox (a mild disease) were immune to smallpox. He used material from cowpox sores to inoculate people against smallpox, coining the term “vaccination.”

روز پزشک و روز داروساز کرامی باد

یکم و پنجم شهریور ماه گرامیداشت زادروز بوعلی سینا و زکریا رازی



ZAKARIA RAZI

BU ALI SINA

حرکت در مسیر خود کفایتی ملی

البرز بالک

شرکت تولید مواد اولیه دارویی
ALBORZ BULK PHARMACEUTICAL COMPANY



sales@alborzbulk.com

۰۲۱ ۸۸۹۴ ۰۱۴۰

www.alborzbulk.com

@alborzbulk



Skytechbridge Co.Ltd

خدمتی نوین از شرکت STB برای تولیدکنندگان مواد شیمیایی و API



با ثبت محصولات خود در وبسایت معتبر بین المللی ECHEMI از طریق شرکت STB امکان دسترسی، عرضه و فروش بین المللی محصولات ایرانی میسر شد.

 **CHEMI.com**
Provide Better Products and Services



Skytechbridge Co.Ltd



1 YR



Business licensed



IPH
IRANPHARMA

پذیرای حضور شما در ایران فارما غرفه C174



 **CHEMI.com**
Provide Better Products and Services

MD@skytechbridge.com

Tel: +۶۶۸۰۹۹۰۰۰۱۵



Fansalaran

Magazine No. 12

شرکت داروسازی
ابوریحان



www.aburayhan.com

IBUPROFEN

Suppositories 75 & 150

شیاف ایبوپروفن کودکان

Turning Tears
into Smiles



برای
اولین بار
در ایران



Scan Me ▶

